

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ИВАНОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ
АКАДЕМИЯ ИМЕНИ Д.К. БЕЛЯЕВА»
(ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА)**

**ФАКУЛЬТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЙ МЕДИЦИНЫ И BIOTEХНОЛОГИИ
В ЖИВОТНОВОДСТВЕ**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Экономика сельского хозяйства»

Направление подготовки / специальность		36.03.02 «Зоотехния»	
Профиль / специализация		Технология производства продуктов животноводства	
Уровень образовательной программы		Бакалавриат	
Форма обучения		Заочная	
Трудоемкость дисциплины, ЗЕТ		3	
Трудоемкость дисциплины, час.		108	
Распределение часов дисциплины по видам работы:		Виды контроля:	
Аудиторная работа – всего	14	Экзамен	1
в т.ч. лекции	6		
лабораторные	-		
практические	8		
Самостоятельная работа	94		

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель освоения дисциплины – подготовить студентов к самостоятельной постановке и осмысленному решению задач в области выявления закономерностей, взаимосвязей показателей экономических процессов функционирования предприятий, повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности. Для достижения этой цели необходимо дать студентам знания об особенностях производственных ресурсов отрасли животноводства и предприятий АПК в целом, дать характеристику организационно-правовых форм предприятий, принципы формирования себестоимости продукции, финансовых результатов, рассмотреть типовые пути повышения эффективности использования производственных ресурсов, основные моменты взаимодействия предприятия с различными государственными структурами. В результате освоения дисциплины студент должен уметь рассчитывать основные производственные и экономические показатели, изменения которых, непосредственно влияют на эффективность отрасли животноводства и сельского хозяйства в целом. Также должен владеть типовой методикой составления бизнес-планов инновационных инвестиционных проектов в отрасли животноводства с расчетом эффективности инвестиций для обоснования получения кредитов в банке и других целей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В соответствии с учебным планом дисциплина относится к*

вариативная части образовательной программы

Статус дисциплины**

обязательная

Обеспечивающие (предшествующие) дисциплины

Математическая статистика

Обеспечиваемые (последующие) дисциплины

Маркетинг

* базовой / вариативной

** обязательная / по выбору / факультативная

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) (ХАРАКТЕРИСТИКА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ)

Шифр и наименование компетенции	Дескрипторы компетенции		Номер(а) раздела(ов) дисциплины (модуля), отвечающего (их) за формирование данного(ых) дескриптора (ов) компетенции
ОК-3 «Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности»	Знает:	3-1. Базовые экономические понятия, факты и категории; законы и закономерности, проявляющиеся в поведении отдельных экономических субъектов; механизмы функционирования различных рынков и систем.	Все разделы
		3-2. Показатели, характеризующие экономическую деятельность сельскохозяйственного предприятия и отрасли, методику анализа результатов деятельности предприятия и отрасли.	
	Умеет:	У-1. Оценивает, в общих чертах, положение предприятия на рынке. Применяет полученные знания к анализу конкретных экономических проблем, Пользуется методами графического и статистического анализа для изучения динамики количественных параметров экономических процессов в различных сферах деятельности хозяйствующих субъектов.	Все разделы
		У-2. Использует базовые экономические модели для анализа экономических проблем в	

		сельскохозяйственном предприятии, отрасли, Умеет проводить критический анализ своего профессионального и социального опыта.			
	Владеет:	<p>В-1. Средствами оценки эффективности результатов деятельности хозяйствующих субъектов; основными положениями и методами экономической науки для решения типовых задач по микро- и макроэкономике.</p> <p>В-2. Работает со справочной литературой и статистическим материалом; владеет средствами оценки эффективности результатов деятельности хозяйствующих субъектов; решает типовые задачи по микро экономике и экономике отрасли; использует основные положения и методы экономической науки в различных сферах деятельности</p>	Все разделы		
ПК-15 Способность к оценке затрат на обеспечение качества продукции, проведении маркетинга и подготовки бизнес-планов выпуска и реализации перспективной и конкурентоспособной продукции	Знает:	<p>З-1. Дает определение качества продукции, маркетинга, бизнес-плана, имеет представление о перспективной и конкурентоспособной продукции.</p> <p>З-2. Дает определение качества продукции, маркетинга, бизнес-плана, перечисляет характеристики перспективной и конкурентоспособной продукции, характеризует элементы маркетинга, разделы бизнес-плана выпуска и реализации продукции, статьи затрат для обеспечения выпуска качественной продукции.</p> <p>З-3. Характеризует статьи затрат для выпуска качественной продукции, элементы маркетинга, разделы бизнес-плана, объясняет суть и значение маркетинговых операций, возможности практического использования рыночных возможностей в существующих экономических и социальных условиях для выпуска конкурентоспособной продукции.</p>	Все разделы		
		Умеет:		<p>У-1. Применять базовые понятия производственных ресурсов, калькулирование затрат и бизнес - планирования в практических задачах.</p> <p>У-2. Продуманно использовать статистические данные экономических показателей в анализе рынка, составлять базовые бизнес-планы выпуска конкурентоспособной продукции.</p> <p>У-3. Хорошо ориентироваться в способах оценки затрат для выпуска качественной и конкурентоспособной продукции, анализировать ресурсную базу предприятия, составлять бизнес-планы выпуска продукции с учетом маркетингового анализа экономических условий.</p>	Все разделы
		Владеет:		<p>В-1. Основными методами оценки затрат, базовыми навыками проведения экономического анализа деятельности предприятия и анализа рынка, составления бизнес-планов.</p> <p>В-2. Навыками проведения маркетинговых</p>	

		<p>исследований и анализа, методикой анализа основных показателей ресурсного потенциала предприятия, методологией составления бизнес-планов.</p>	
		<p>В-3. Методами оценки затрат для производства качественной и конкурентоспособной продукции, методикой анализа показателей уровня использования и эффективности использования ресурсного потенциала, составления бизнес-планов выпуска и реализации продукции с учетом экономических и социальных условий.</p>	