

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ИВАНОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ
АКАДЕМИЯ ИМЕНИ Д.К. БЕЛЯЕВА»
(ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА)**

ФАКУЛЬТЕТ АГРОТЕХНОЛОГИЙ И АГРОБИЗНЕСА

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Товарная стратегия в предпринимательстве»

Направление подготовки / специальность 35.03.04 Агрономия

Направленность(и) (профиль(и)) Экономика и менеджмент в агрономии

Уровень образовательной программы Бакалавриат

Форма(ы) обучения Очная

Трудоемкость дисциплины, ЗЕТ 3

Трудоемкость дисциплины, час. 108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью изучения дисциплины «Товарная стратегия в предпринимательстве» является сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки организаторской и предпринимательской деятельности в сфере агробизнеса и научить студентов владеть методиками обоснования и принятия предпринимательских решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В соответствии с учебным
планом дисциплина части, формируемой участниками образовательных
относится к отношений

Статус дисциплины по выбору

Обеспечивающие
(предшествующие)
дисциплины, практики Экономическая теория, менеджмент и маркетинг, экономика и
организация предприятий АПК

Обеспечиваемые
(последующие)
дисциплины, практики Научно-исследовательская работа

**3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
(ХАРАКТЕРИСТИКА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ)**

Шифр и наименование компетенции	Индикатор(ы) достижения компетенции / планируемые результаты обучения	Номер(а) раздела(ов) дисциплины (модуля), отвечающего(их) за формирование данного(ых) индикатора(ов) достижения компетенции
ПКС-18; Способен осуществлять планирование современного агробизнеса в изменяющихся условиях рынка	ИД-1 ПКС-18 Знает: планирование современного агробизнеса в изменяющихся условиях рынка	1,7, 8
	ИД-2 ПКС-18 Умеет: определять наиболее эффективные формы планирования агробизнеса в современных условиях	2, 3, 7
	ИД-3 ПКС-18 Владеет: методами оценки эффективности планирования современного агробизнеса	2, 3, 4, 5,6

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1. Содержание дисциплины (модуля)

4.1.1. Очная форма:

№ п/п	Темы занятий	Виды учебных занятий и трудоемкость, час.				Контроль знаний*	Применяемые активные и интерактивные технологии обучения
		лекции	практические (семинарские)	лабораторные	самостоятельная работа		
1.	Товар как основной объект коммерческой деятельности	2		4	4	УО, КЛ,3	
2.	Позиционирование товара. Разработка товарной стратегии	2		4	9	УО,3	Лекция-презентация
3.	Жизненный цикл товара	2		4	10	УО, Т, 3	Лекция-презентация
4.	Маркетинговый анализ упаковки и маркировки товара	2		2	4	УО, КЛ,3	Деловая игра
5.	Оценка конкурентоспособности товара (услуги)	2		4	10	КР, 3	Круглый стол
6.	Ассортиментная политика предприятия	2		4	6	УО, КЛ, 3	Решение производственной ситуации
7.	Формирование стратегии разработки нового товара	2		4	8	Р, 3	
8	Сервис в системе товарной политики	-		2	6	УО, КР, 3	Решение производственной ситуации
	Итого	14		28	57	9	

* Указывается форма контроля. Например: УО – устный опрос, КЛ – конспект лекции, КР – контрольная работа, ВЛР – выполнение лабораторной работы, ВПР – выполнение практической работы, К – коллоквиум, Т – тестирование, Р – реферат, Д – доклад, ЗКР – защита курсовой работы, ЗКП – защита курсового проекта, Э – экзамен, З – зачет.

4.2. Распределение часов дисциплины (модуля) по видам работы и форма контроля*

* Э – экзамен, З – зачет, ЗаО – зачет с оценкой, КП – курсовой проект, КР – курсовая работа, К – контрольная работа.

4.2.1. Очная форма:

Вид занятий	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс	
	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.	9 сем.	10 сем.
Лекции								14		
Лабораторные								28		
Практические										
Итого контактной работы								42		
Самостоятельная работа								66		
Форма контроля								3		