

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования**

**«ИВАНОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ
АКАДЕМИЯ ИМЕНИ Д. К. БЕЛЯЕВА»
(ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА)**

ФАКУЛЬТЕТ АГРОТЕХНОЛОГИЙ И АГРОБИЗНЕСА

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
(МОДУЛЯ)**

Статистика

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»		
Профиль / специализация	«Производственный менеджмент»		
Уровень образовательной программы	Бакалавриат		
Форма обучения	Очная		
Трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	6		
Трудоемкость дисциплины, час.	216		
Распределение часов дисциплины по видам работы:	Виды контроля:		
Аудиторная работа – всего	126	Зачеты	1
в т.ч. лекции	54	Курсовая работа	1
лабораторные		Экзамен	1
практические	72		
Самостоятельная работа	90		

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью освоения дисциплины является обучение студентов методологии науки, ознакомление с практикой ее применения в системе управления, выработке навыков проведения статистических исследований.

Задачи дисциплины: Студент должен изучить методологические основы статистики, методы сбора, обобщения и анализа массовых данных, систему статистических показателей, приемы их получения и анализа, получить навыки использования статистических показателей и методов в анализе массовых данных с целью принятия управленческих решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В соответствии с учебным планом дисциплина относится к* базовой части образовательной программы Б1.Б.8

Статус дисциплины** обязательная

Обеспечивающие (предшествующие) дисциплины Математика, региональная экономика

Обеспечиваемые (последующие) дисциплины Системный анализ, эконометрика, прогнозирование развития производственных комплексов, производственная логистика

* базовой / вариативной

** обязательная / по выбору / факультативная

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) (ХАРАКТЕРИСТИКА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ)

Шифр и наименование компетенции	Дескрипторы компетенции		Номер(а) раздела(ов) дисциплины (модуля), отвечающего(их) за формирование данного(ых) дескриптора(ов) компетенции
ПК-10: «Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построение экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления»	Знает:	З-1. Основные приемы, способы анализа статистических данных при принятии управленческих решений	1,2,3
		З-2. Систему статистических показателей, необходимую для проведения экономического анализа при принятии управленческих решений, статистические методы количественного и качественного анализа в целях оптимизации управленческих решений;	1,2
		З-3. Количественные и качественные методы анализа, применяемые при принятии управленческих решений в конкретных условиях принятия решения.	1,2
	Умеет:	У-1. осуществлять поиск информации, используя разные источники и средства; использовать разные способы представления информации, оформлять результаты исследования; выбирать модели организационных систем применительно конкретным задачам управления;	1,2,3
		У-2. оценивать адекватность и достоверность результатов применения анализа количественной и качественной информации при принятии управленческих решений; модифицировать формальные записи моделей применительно к специфике конкретного объекта управления, объяснять их содержание;	1,2,3
		У-3 обосновывать конкретные управленческие решения на основе количественного и качественного анализа информации, анализировать адекватность экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления	1,2,3
	Владеет:	В-1. современными методами сбора, анализа и об-	1,2

		работки количественной и качественной информации для принятия управленческих решений .	
		В-2. навыками принятия обоснованных управленческих решений на основе результатов экономического анализа; построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей;	1,2,3
		В-3. навыками выбора моделей организационных систем, анализа их адекватности, адаптации моделей к конкретным задачам управления.	1,2,3
ПК-17 Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.	Знает:	З-1. Дает определение бизнес – модели, приводит виды бизнес – моделей, характеризует экономические и социальные условия ведения предпринимательской деятельности, рыночные возможности.	2,3
		З-2. Дает определение бизнес – модели, перечисляет возможные варианты, характеризует условия, способствующие предпринимательской деятельности, приводит варианты рыночных возможностей для формирования новых бизнес-моделей.	2,3
		З-3. Перечисляет варианты бизнес-моделей, объясняет суть этих бизнес-моделей, возможности практического использования рыночных возможностей в существующих экономических и социальных условиях для формирования новых бизнес - моделей.	2,3
	Умеет:	У-1. Использовать основные методы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, определять рыночные возможности; выявлять существующие бизнес - модели.	2,3
		У-2. Продуманно анализировать экономические и социальные условия ведения предпринимательской деятельности, анализировать рыночные возможности, грамотно интерпретировать рыночные условия для формирования бизнес - моделей.	2,3
		У-3. Хорошо ориентироваться в способах оценки и анализа экономических и социальных условий для осуществления предпринимательской деятельности, применять способы оценки рыночных возможностей для формирования различных бизнес – моделей, выбирать приоритетную бизнес – модель с учетом рыночных возможностей и сложившихся экономических и социальных условий.	2,3
	Владеет:	В-1. Некоторыми методами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, основными способами оценки рыночных возможностей, некоторыми навыками использования рыночных возможностей для формирования бизнес - моделей.	2,3
		В-2. Основными методами оценки и анализа экономических и социальных условий ведения предпринимательской деятельности, способами оценки рыночных возможностей, навыками формирования бизнес - моделей в условиях различных рыночных возможностей.	2,3
		В-3. Методами оценки и анализа экономических и социальных условий осуществления предпринима-	2,3

		тельской деятельности, способами оценки рыночных возможностей на кратковременную, среднесрочную и долговременную перспективу, навыками оценки существующих бизнес - моделей и формирования новых бизнес- моделей в соответствии с условиями и возможностями рынка.	
--	--	--	--