

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ИВАНОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ  
АКАДЕМИЯ ИМЕНИ Д.К. БЕЛЯЕВА»  
(ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА)**

**ФАКУЛЬТЕТ АГРОТЕХНОЛОГИЙ И АГРОБИЗНЕСА**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Менеджмент и маркетинг»**

Направление подготовки / специальность	<b>35.03.03 Агрехимия и агропочвоведение</b>
Направленность(и) (профиль(и))	<b>Агроэкология</b>
Уровень образовательной программы	<b>Бакалавриат</b>
Форма(ы) обучения	<b>Очная</b>
Трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	<b>3</b>
Трудоемкость дисциплины, час.	<b>108</b>

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является приобретение знаний, навыков и способностей в области менеджмента и маркетинга для обеспечения устойчивого функционирования и развития предприятия (организации) в конкурентной среде на основе гармонизации интересов потребителей, продавцов, других субъектов бизнеса и общества.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В соответствии с

учебным планом

дисциплина относится

к

обязательной части

Статус дисциплины

обязательная

Обеспечивающие  
(предшествующие)

дисциплины, практики

Математика и математическая статистика, Экономическая теория

Обеспечиваемые

(последующие)

дисциплины, практики

Экономика и организация предприятий АПК

## 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) (ХАРАКТЕРИСТИКА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ)

Шифр и наименование компетенции	Индикатор(ы) достижения компетенции / планируемые результаты обучения	Номер(а) раздела(ов) дисциплины, отвечающего(их) за формирование данного(ых) индикатора(ов) достижения компетенции
<b>ОПК-6.</b> Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности	<b>ИД-1<sub>опк-6</sub></b> Определяет экономическую эффективность применения удобрений, химических средств мелиорации и технологических приемов возделывания сельскохозяйственных культур	1-2

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Содержание дисциплины

#### 4.1.1. Очная форма:

№ п/п	Темы занятий	Виды учебных занятий и трудоемкость, час.				Контроль знаний*	Применяемые активные и интерактивные технологии обучения
		лекции	практические (семинарские)	лабораторные	самостоятельная работа		
1.	Основы менеджмента						
1.1.	Методологические основы менеджмента. Содержание и функции менеджмента	4		4	10	УО,Т,Э	Лекция-дискуссия
1.2.	Внешняя и внутренняя среда организации	4		4	10	КЛ,Т,Э	
1.3.	Документационное обеспечение менеджмента	2		4	10	КЛ,Т,Э	
1.4.	Процесс принятия и реализации управленческих решений	4		2	10	УО,Т,Э	Решение производственной ситуации
2.	Основы маркетинга						
2.1.	Задачи, принципы, объекты исследований в маркетинге	4		4	10	УО,Т,Э	
2.2.	Маркетинговая информационная система. Процедура исследования	4		4	10	КЛ,Т,Э	
2.3.	Методы маркетинговых исследований	2		4	10	УО,Т,Э	
2.4.	Рынок как объективная основа маркетинга. Изучение товарного рынка	4		2	12	КЛ,Т,Э	Лекция-дискуссия
	Итого:	28	-	28	43	9	

### 4.2. Распределение часов дисциплины по видам работы и форма контроля\*

\* Э – экзамен, З – зачет, ЗаО – зачет с оценкой, КП – курсовой проект, КР – курсовая работа, К – контрольная работа.

#### 4.2.1. Очная форма:

Вид занятий	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс	
	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.	9 сем.	10 сем.
Лекции						28				
Лабораторные						28				
Практические						-				
Итого контактной работы						56				
Самостоятельная работа						43				
Форма контроля						3				