

## СТРУКТУРА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ИВАНОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ  
АКАДЕМИЯ ИМЕНИ Д.К. БЕЛЯЕВА»  
(ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА)

ИНЖЕНЕРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Основы менеджмента и маркетинга»

Направление подготовки / специальность	<b>35.03.06 Агроинженерия</b>
Направленность(и) (профиль(и))	<b>Экономика и менеджмент в агроинженерии</b>
Уровень образовательной программы	<b>Бакалавриат</b>
Форма(ы) обучения	<b>Очная, заочная</b>
Трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	<b>4</b>
Трудоемкость дисциплины, час.	<b>144</b>

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является приобретение знаний, навыков и способностей в области менеджмента и маркетинга для обеспечения устойчивого функционирования и развития предприятия (организации) в конкурентной среде на основе гармонизации интересов потребителей, продавцов, других субъектов бизнеса и общества.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В соответствии с учебным планом дисциплина относится к	части , формируемой участниками образовательных отношений
Статус дисциплины	по выбору
Обеспечивающие (предшествующие) дисциплины, практики	Экономическая теория, Экономика и организация производства на предприятии АПК, Математическое моделирование экономических процессов в сельском хозяйстве

Обеспечиваемые (последующие) дисциплины, практики                      Техничко-экономический анализ деятельности предприятий

### 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) (ХАРАКТЕРИСТИКА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ)

Шифр и наименование компетенции	Индикатор(ы) достижения компетенции / планируемые результаты обучения	Номер(а) раздела(ов) дисциплины, отвечающего(их) за формирование данного(ых) индикатора(ов) достижения компетенции
ПКС-2 Способностью организовать работу в сфере менеджмента и проводить маркетинговые исследования организаций (предприятий)	ИД-1ПКС- 2  Управляет коллективами и осуществляет маркетинговые исследования организаций (предприятий)	1-2

### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 4.1. Содержание дисциплины

##### 4.1.1. Очная форма:

№ п/п	Темы занятий	Виды учебных занятий и трудоемкость, час.				Контроль знаний*	Применяемые активные и интерактивные технологии обучения
		лекции	практические (семинарские)	лабораторные	самостоятельная работа		
1.	Основы менеджмента						
1.1.	Методологические основы менеджмента. Содержание и функции менеджмента	2		2	10	УО, Т, Э	Лекция-дискуссия
1.2.	Внешняя и внутренняя среда организации	2		2	10	КЛ, Т, Э	
1.3.	Документационное обеспечение	2		2	10	КЛ, Т, Э	

	менеджмента						
1.4.	Процесс принятия и реализации управленческих решений	2		2	10	УО,Т, Э	Решение производственной ситуации
2.	Основы маркетинга						
2.1.	Задачи, принципы, объекты исследований в маркетинге	2		2	10	УО,Т, Э	
2.2.	Маркетинговая информационная система. Процедура исследования	2		2	10	КЛ,Т, Э	
2.3.	Методы маркетинговых исследований	2		2	10	УО,Т, Э	
2.4.	Рынок как объективная основа маркетинга. Изучение товарного рынка	2		2	12	КЛ,Т, Э	Лекция-дискуссия
	Итого	16	-	16	82	30	

#### 4.1.1. Заочная форма:

№ п/п	Темы занятий	Виды учебных занятий и трудоемкость, час.				Контроль знаний*	Применяемые активные и интерактивные технологии обучения
		лекции	практические (семинарские)	лабораторные	самостоятельная работа		
1.	Основы менеджмента						
1.1.	Методологические основы менеджмента. Содержание и функции менеджмента	2		2	10	КЛ,Т, Э	Лекция-дискуссия
1.2.	Внешняя и внутренняя среда организации	2		2	10	КЛ,Т, Э	
1.3.	Документационное обеспечение менеджмента	2		2	10	КЛ,Т, Э	
1.4.	Процесс принятия и реализации управленческих решений	2		2	10	КЛ,Т, Э	Решение производственной ситуации
2.	Основы маркетинга						
2.1.	Задачи, принципы, объекты исследований в маркетинге	2		2	10	КЛ,Т, Э	
2.2.	Маркетинговая информационная система. Процедура исследования	2		2	10	КЛ,Т, Э	
2.3.	Методы маркетинговых исследований	2		2	10	КЛ,Т, Э	
2.4.	Рынок как объективная основа маркетинга. Изучение товарного рынка	2		2	12	КЛ,Т, Э	Лекция-дискуссия
	Итого	16	-	16	82	30	

\* Указывается форма контроля. Например: УО – устный опрос, КЛ – конспект лекции, КР – контрольная работа, ВЛР – выполнение лабораторной работы, ВПР – выполнение практической работы, К – коллоквиум, Т – тестирование, Р – реферат, Д – доклад, ЗКР – защита курсовой работы, ЗКП – защита курсового проекта, Э – экзамен, З – зачет.

#### 4.2. Распределение часов дисциплины по видам работы и форма контроля\*

\* Э – экзамен, З – зачет, ЗаО – зачет с оценкой, КП – курсовой проект, КР – курсовая работа,

*К – контрольная работа.*

**4.2.1. Очная форма:**

Вид занятий	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс	
	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.	9 сем.	10 сем.
Лекции							16			
Лабораторные							16			
Практические										
Итого контактной работы							32			
Самостоятельная работа							112			
Форма контроля							Э			

**4.2.2. Заочная форма:**

Вид занятий	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс	6 курс
Лекции					8	
Лабораторные					12	
Практические						
Итого контактной работы					20	
Самостоятельная работа					124	
Форма контроля					Э	

