

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ИВАНОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ
АКАДЕМИЯ ИМЕНИ Д.К. БЕЛЯЕВА»
(ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА)**

ФАКУЛЬТЕТ АГРОТЕХНОЛОГИЙ И АГРОБИЗНЕСА

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Бизнес-планирование»

Направление подготовки / специальность	35.03.04 Агрономия
Направленность(и) (профиль(и))	«Экономика и менеджмент в агрономии»
Уровень образовательной программы	Бакалавриат
Форма(ы) обучения	Очная
Трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	4
Трудоемкость дисциплины, час.	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является овладение студентами специальными знаниями в области методологии планирования предпринимательской деятельности, приобретении ими практических навыков разработки бизнес-планов и оценки их коммерческой эффективности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В соответствии с учебным планом дисциплина относится к	части , формируемой участниками образовательных отношений
Статус дисциплины	по выбору
Обеспечивающие (предшествующие) дисциплины, практики	Экономическая теория, Экономика и организация производства на предприятии АПК
Обеспечиваемые (последующие) дисциплины, практики	Преддипломная практика, ГЭ, ВКР

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ХАРАКТЕРИСТИКА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ)

Шифр и наименование компетенции	Индикатор(ы) достижения компетенции / планируемые результаты обучения	Номер(а) раздела(ов) дисциплины (модуля), отвечающего(их) за
---------------------------------	---	--

		формирование данного(ых) индикатора(ов) достижения компетенции
ПКС-16 Способен организовать проведение маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках	ИД-1_{ПКС-15} Организовывает проведение маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках	1-6

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Содержание дисциплины

4.1.1 Очная форма

№ п/п	Темы занятий	Виды учебных занятий и трудоемкость, час.				Контроль знаний*	Применяемые активные и интерактивные технологии обучения
		лекции	практические (семинарские)	лабораторные	самостоятельная работа		
1.	Основы бизнес-планирования на предприятии	6		4	10	ВЛР, Т, З	Лекция-дискуссия
2.	Исследование и анализ рынка сбыта	6		4	10	ВЛР, УО, Т, З	
3.	Маркетинговый план	4		6	10	ВЛР, УО, Э	
4.	Производственный план	4		4	10	ВЛР, Э	
5.	Планирование финансовой деятельности предприятия	4		6	16	ВЛР, ЗКР, Э	Проектный метод
6.	Риски в деятельности предприятия	4		4	10	ВЛР, Э	Лекция-дискуссия
	Итого	28	-	28	66	22	

* Указывается форма контроля. Например: УО – устный опрос, КЛ – конспект лекции, КР – контрольная работа, ВЛР – выполнение лабораторной работы, ВПР – выполнение практической работы, К – коллоквиум, Т – тестирование, Р – реферат, Д – доклад, ЗКР – защита курсовой работы, ЗКП – защита курсового проекта, Э – экзамен, З – зачет.

4.2. Распределение часов дисциплины (модуля) по видам работы и форма контроля*

* Э – экзамен, З – зачет, ЗаО – зачет с оценкой, КП – курсовой проект, КР – курсовая работа, К – контрольная работа.

4.2.1. Очная форма:

Вид занятий	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс	
	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.	9 сем.	10 сем.
Лекции					28					
Лабораторные					28					
Практические					-					
Итого контактной работы					56					
Самостоятельная работа					88					
Форма контроля					Э, КР					