

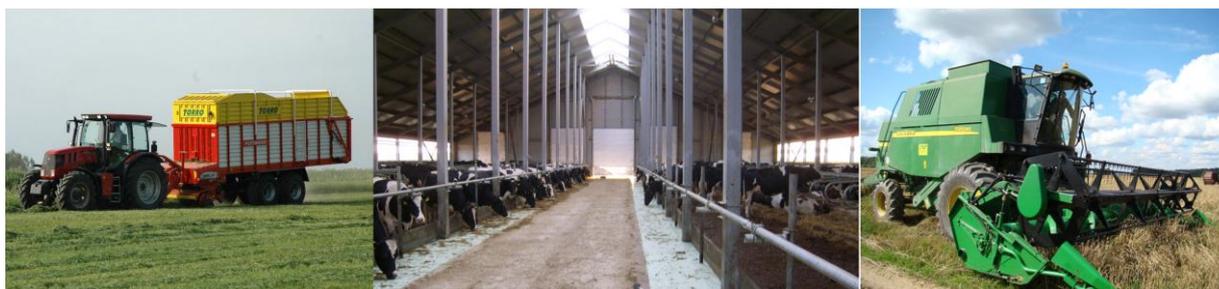
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИВАНОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ИМЕНИ
Д.К. БЕЛЯЕВА»

ИНЖЕНЕРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ТЕХНИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ В АГРОБИЗНЕСЕ

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И УПРАВЛЕНИЕ В АПК

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЕ ДЛЯ МАГИСТРОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
«АГРОИНЖЕНЕРИЯ»



ИВАНОВО 2020

УДК 631.15

Г

Рецензенты:

Кандидат экономических наук, доцент кафедры информационных технологий и цифровой экономики Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ивановский государственный химико-технологический университет»

О.Л. Ксенофонтова

Кандидат технических наук, декан инженерного факультета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ивановская государственная сельскохозяйственная академия имени Д.К. Беляева»

Н.В. Муханов

Гонова О.В., Малыгин А.А.

Организация предпринимательской деятельности и управление в АПК. Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки «Агроинженерия», уровень образовательной программы - магистратура. Электронный ресурс./ О.В. Гонова, А.А. Малыгин - Иваново: ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА, 2020. – 102 с.

Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 35.04.06 «Агроинженерия» (Технический сервис в АПК) рассмотрены и утверждены на заседании методической комиссии инженерного факультета, протокол № 6 от 05 марта 2020 года.

Введение

Учебное пособие закрепление теоретических знаний и на получение практических навыков по организации сельскохозяйственного производства, а также предпринимательской деятельности в сфере агробизнеса.

В соответствии с программой курса, в методических указаниях поставлена задача оказания помощи магистрам в освоении методики и приобретении навыков проведения необходимых расчётов по реорганизации сельскохозяйственного предприятия, организации предпринимательской деятельности крестьянских и коллективных хозяйств, выбору целевого рынка, маркетинговой программы по формированию внутрихозяйственных производственных коллективов, их материального стимулирования, организации рабочих процессов по основным сельскохозяйственным периодам работ.

При выполнении заданий магистры самостоятельно используют разработанные технологические карты, производственную программу, нормативно-справочный материал, отчёты производственной практики.

В методические указания включены также деловые игры, тематика семинарских занятий, тесты и контрольные вопросы для самоподготовки, глоссарий.

Задание 1. Создание нового сельскохозяйственного предприятия на базе реорганизованного

Цель задания.

Освоить методику реформирования собственности сельскохозяйственного предприятия, изменения его статуса, формирование паевых фондов.

Содержание задания:

1. Определить общий паевой фонд предприятия.
2. Рассчитать личную земельную долю и имущественный пай работника в созданных производственных ресурсах предприятия.
3. Выбрать организационно-правовую форму нового предприятия.
4. Оформить лицевой счет работника коллективного предприятия.
5. Установить процент отчислений от прибыли дня начисления дивидендов на уставный капитал (долевой фонд) предприятия.
6. Начислить дивиденды работникам на их долю в уставном капитале (имущественный пай).
7. Определить пополнение (уменьшение) имущественного пая работника за счет прироста (уменьшения) фондов за год с учетом его трудового вклада за год (заработной платы) (для СПК).

Исходные данные:

Наличие сельскохозяйственных угодий - 2810 га, численность работников - 212 чел., средняя норма земли на одного работника в сельском хозяйстве по району составила - 10,3 га. Запасный земельный фонд по решению общего собрания установлен в размере 15% от всех сельхозугодий. Качественная оценка земли - 60 баллов.

Методика выполнения задания.

1. Паевой имущественный фонд (ПФ) складывается из стоимости основных фондов, стоимости оборотных средств, стоимости денежных средств и ценных бумаг за вычетом стоимости объектов социальной сферы,

передаваемых местной администрации, общей суммы всех долгов, стоимости списанного имущества.

Таблица 1

Схема расчёта паевого имущественного фонда

Показатели	Стоимость по состоянию на «__» ____ 201_г за вычетом износа, Д. Е.
1	2
1. Основные средства и долгосрочные вложения (из раздела 1 актива баланса)	32230
2. Запасы и затраты (из разд. 2 актива баланса)	17000
3. Денежные средства, прочие активы (из раздела 2 актива баланса)	4490
4. ИТОГО (строка 1 + строка 2 + строка 3)	
5. Кредиты и прочие пассивы (из раздела 5 пассива баланса)	11000
6. Объекты социальной сферы (из актива инвентаризации имущества)	-
7. Списано после утверждения баланса (из актива инвентаризации имущества)	20
8. ИТОГО (строка 5 + строка 6 + строка 7)	
9. Паевой имущественный фонд (строка 4 – строка 8)	
10. Резервный фонд (10% от п. 9)	
11. Всего подлежит распределению по паям (строка 9 – строка 10)	

Переоценка стоимости основных фондов осуществляется по решению Правительства РФ по рекомендованным Госкомстатом коэффициентам переоценки.

Инвентаризация имущества проводится инвентаризационной комиссией хозяйства.

2. Имущественный пай - это доля каждого члена с. - х. предприятия в стоимости паевого имущественного фонда. Величина его зависит от размера паевого фонда и трудового вклада работника. Трудовой вклад работника устанавливается на основании стажа работы в данном хозяйстве; среднегодовой заработной платы или квалификационного коэффициента работника. Размер имущественного пая каждого работника (в год - рублях) рассчитывается следующим образом:

- подсчитывается трудовой вклад (*ТВ*) каждого члена хозяйства в год - рублях (умножением среднегодовой зарплаты за последние 5 лет на общее число лет,

отработанных в данном хозяйстве); или умножением квалификационного коэффициента на стаж работы (квалификационный коэффициент - это отношение тарифного уровня зарплаты работника к тарифной зарплате работника, принимаемой за единицу);

- определяется общая сумма годов - рублей всех работников (C);

- устанавливаем коэффициент (K) для расчёта имущественных паев путем деления паевого фонда ($ПФ$) на общую сумму годов - рублей ($K = ПФ : C$);

- рассчитываем имущественный пай (ИП) конкретного работника умножением его трудового вклада ($ТВ$) на полученный коэффициент ($ИП = ТВ \times K$).

Сумма всех имущественных паев должна равняться стоимости паевого имущественного фонда.

Таблица 2

Расчёт имущественных долей

№ п/п	Ф. И. О. лиц, имеющих право на имущественный пай	Стаж работы	Среднегодовая з/п	Трудовой вклад ($ТВ$)	Коэффициент	Имущественный пай ($ИП$)
1	2	3	4	5 (гр. 3 x гр. 4)	6	7 (гр. 5 x гр. 6)
1.	Алёхин А. И.					
2.	Попов В. К.					
3.						
	Итого по хозяйству	х	х			из табл. 1 строка 11

Определение размеров земельных паев конкретных работников осуществляется по условному разделу всех сельхозугодий на число постоянных работников, путём деления всех сельхозугодий (за исключением запасного земельного фонда) на число постоянных работников. Право на пай имеет член трудового коллектива, проработавший на данном предприятии не менее года. Размер земельной доли работника не должен превышать средней земельной доли, сложившейся в данном административном районе на одного работающего в сельском хозяйстве.

3. Выбор организационно-правовой формы осуществляется решением трудового коллектива. Согласно Гражданского Кодекса РФ это может быть производственный кооператив, акционерное общество, общество с ограниченной ответственностью и др. Предварительно ознакомившись с данными формами, студенты учебной группы большинством голосов устанавливают одну из форм коллективного с. - х. предприятия, выбирают название предприятия. Владелец пая обязан подать заявление во внутрихозяйственную комиссию реорганизованного предприятия и указать в нём одну из следующих форм использования своего пая: получения пая с целью создания крестьянского хозяйства; передача пая в качестве учредительного взноса в складочный (уставный) капитал товарищества или общества; передача пая в качестве взноса в паевой фонд кооператива; продажа пая другим работникам или хозяйству.

4. При передаче пая в качестве (учредительного вступительного) взноса в уставный капитал создаваемой организации работнику открывается лицевой счёт, который разрабатывает каждый студент в своей рабочей тетради. Лицевой счёт оформляется по следующей форме (таблица 3):

Таблица 3

ЛИЦЕВОЙ СЧЁТ
 работника - совладельца собственности общества (кооператива)
 Фамилия _____ Имя _____ Отчество _____

Показатели, тыс. Д. Е.	Годы			
	1	2	3	4
1. Размер вклада (пая работника) на начало года				
2. Пополнение вклада (за счёт увеличения фондов)				
3. Уменьшение вклада (за счёт снижения величины фондов)				
4. Размер вклада на конец года (строка 1 + строка 2 + строка 3)				
5. Дивиденды (доход) на вклад работника				
6. Изъятие дивидендов				

5. На предприятии разрабатываются и утверждаются совладельцами Положения о долевом фонде и о дивидендах. Начиная со следующего года дивиденды, могут начисляться на вклады (паи). Источником для начисления дивидендов является прибыль, исчисляемая по результатам года. В зависимости от уровня рентабельности предприятия может быть установлен

следующий процент отчислений от прибыли на долевой фонд работников (вклады работников):

Уровень рентабельности предприятия, %	Процент от прибыли (на дивиденды)
до 30,0	1
30,1 - 35,0	2
35,1 - 40,0	4
40,1 - 45,0	6
45,1 - 50,0	8
свыше 50,0	10

Рентабельность определяется делением прибыли на себестоимость реализуемой продукции и выражается в процентах. За год работы после реорганизации предприятия прибыль составила 16 млн. Д. Е., себестоимость реализованной продукции - 38 млн. Д. Е.

6. Определив общую сумму дивидендов на всех работников, устанавливается индивидуальный размер дивидендов каждому работнику (совладельцу) на их имущественный пай (вклад). Расчёт осуществляется по следующей формуле:

$$D_p = \frac{D_{общ}}{ПФ} * ИП, \quad (1)$$

где

$D_{общ}$ - общая сумма дивидендов;

$ПФ$ - общий вклад всех работников (берётся из таблицы 1, строка 11);

$ИП$ - индивидуальный вклад (берётся из лицевого счёта по строке 1);

D_p - дивиденд конкретному работнику (записывается в лицевой счёт по строке 5).

Работник имеет право взять часть или всю причитающуюся ему сумму дивидендов. Дивиденды по решению трудового коллектива могут не выплачиваться в неурожайные годы, во время строительства крупных объектов.

7. В течение сельскохозяйственной деятельности на предприятии за год произошло увеличение основных фондов на 1,1 млн. Д. Е. За этот период

трудовой вклад (заработная плата) всех работников составила - 1,4 млн. Д. Е., в том числе заработная плата агронома - 19 тыс. Д. Е.

Пополнение (уменьшение) вклада каждого работника определяется по следующей формуле:

$$П(У)_{раб.} = \frac{П(У)_{общ.}}{\PhiЗП} * ЗП_{раб.}, \quad (2)$$

где

$П(У)_{раб.}$ - прирост (уменьшение) вклада работника, Д. Е., записывается в лицевой счёт по строке 2 (3);

$П(У)_{общ.}$ - прирост (уменьшение) фондов предприятия за год;

$\PhiЗП$ - общий фонд заработной платы;

$ЗП_{раб.}$ - заработная плата конкретного работника.

Работник не имеет права взять свой вклад, а также его прирост, т. к. этот вклад является частью складочного (совместного капитала).

Задание 2. Комплектование внутрихозяйственных производственных коллективов

Цель задания:

Освоить методику определения оптимального состава, размера численности производственных коллективов в земледелии. В этих коллективах должны создаваться наилучшие условия высокопроизводительного использования техники, применения прогрессивной технологии, повышения роли человеческого фактора. Важное условие успеха коллектива - выполнение работ своими силами. Численность коллектива зависит также от квалификации работников, применяемой системы стимулирования, сложившегося уровня взаимного доверия между членами коллектива. Основой для расчета состава производственного коллектива являются технологические карты возделывания и уборки сельскохозяйственных культур.

Содержание задания:

1. Определить состав посевных площадей, разработать севооборот.
2. Рассчитать нормативную урожайность сельскохозяйственных культур.
3. Разработать технологические карты по возделыванию сельскохозяйственных культур.
4. Сделать организационно - экономическую оценку структуры посевных площадей.
5. Установить численность механизаторов и вспомогательных рабочих.
6. Определить марочный состав тракторов и их число.

Условия задания.

В сельскохозяйственном предприятии молочно-мясного направления площадь пашни составляет - 1150 га, сенокосов - 130 га, пастбищ - 179 га. Структура посевных площадей: озимые зерновые - 25%, яровые зерновые - 25%, картофель - 10%, корнеплоды - 2%, однолетние травы (вика, горох, рапс) на зеленый корм - 9%, многолетние травы на сено - 12%, многолетние травы на семена - 1%, многолетние травы на силос (сенаж, зеленый корм) - 12%, чистый пар - 4%. Имеется механизаторов - 19 человек, специалистов и работников управления - 10 человек. На фермах содержится - 400 коров, среднегодовой удой молока - 4000 кг.

Методика выполнения задания.

На основе структуры посевов определить размер посевных площадей с учетом разработанного севооборота (грамотного чередования сельскохозяйственных культур). Севообороты разрабатываются, используя полученные навыки (знания) по курсам земледелия и растениеводства. Каждый студент разрабатывает свой вариант севооборотов, затем предложенные варианты обсуждаются всем коллективом академической группы, и принимается единый оптимальный вариант. Далее устанавливается размер посевных площадей по всем сельскохозяйственным культурам, и заносятся в таблицу 4.

Посевные площади, урожайность, валовой сбор сельскохозяйственных культур

Наименование культур	Площадь, га	Урожайность, ц/га				Плановая	Плановый валовой сбор, ц
		Фактическая					
					в среднем за 3 года		
1	2	3	4	5	6	7	8 (гр. 2 x гр. 7)
Оз. рожь		18	22	19			
Оз. пшеница		23	19	25			
Овес		17	24	26			
Ячмень		20	25	27			
Картофель		110	140	90			
Корнеплоды		230	180	280			
Мн. травы:							
на сено		45	42	43			
на силос		160	170	160			
на сенаж		160	170	160			
на зелёный корм		160	170	160			
на семена		1,0	1,5	1,8			
Горох на з/к		140	130	120			
Вика на з/к		150	160	160			
Рапс на з/к		130	130	110			
Чистый пар							
Итого:	1150	x	x	x	x	x	x

2. Для обоснования урожайности конкретных сельскохозяйственных культур берётся её фактический уровень в среднем за 3-5 лет и возможностей его повышения в результате влияния основных факторов роста урожайности (химизации, освоения севооборотов, внедрения новых сортов, повышения уровня механизации и т.д.), а также учитывается достигнутый уровень урожайности в среднем по району (области) и в передовых хозяйствах.

Расчёты выполняются в таблице 1.

В тех хозяйствах, где имеется качественная оценка пашни в баллах, плановую урожайность устанавливают с учетом данного показателя. При этом используется следующая формула (для зерновых культур):

$$Y_p = (B * 0,3) + (Y_d * 1,3) + (H * 1,0), \quad (3)$$

где B - балл пашни;

U_{∂} - планируемое количество минеральных удобрений в стандартных туках, ц на 1 га;

H - планируемое количество компоста под культуру, т на 1 га;

$0,3$ - постоянный коэффициент, определяющий «цену» одного балла по урожайности, ц с 1 га.

3. Технологические карты - это план научно обоснованных агротехнических и организационно-экономических мероприятий и определение затрат на производство определенной сельскохозяйственной продукции. В верхней части карты записывают название культуры, сорта, площадь, предшественник, урожайность и валовой сбор по данным таблицы 1 (гр. 2, 7 и 8). В графе «наименование работ» в строгой хронологической последовательности записывается перечень всех видов работ в соответствии с принятой технологией, предприятия и справочных данных, начиная с подготовки почвы и кончая уборкой урожая, доработкой продукция. Объем работ в физических единицах определяют в соответствии с расчетным размером посевной площади культуры, валовым сбором, а также с учетом норм высева семян и доз внесения удобрений. Для определения объема тракторных работ в условных эталонных гектарах (у. э. га) по видам работ, и по культуре в целом сначала рассчитывается количество нормо-смен, необходимых для выполнения данного вида работ. Расчет ведется путем деления объема работ в физическом выражении на норму выработки за смену, затем умножением количества нормо-смен на сменную эталонную выработку трактора соответствующей марки определяют объем работ в эталонных гектарах.

Пример расчета:

На вспашке агрегатом в составе трактора ДТ-75М и плуга ПН-4-35 сменная норма выработки - 4,7 га. Количество нормо-смен при расчетной площади - 100 га составит - 21,28 (100 га : 4,7 га), а объем работ в эталонных гектарах составит: 163,8 (21,28 x 7,7), где 7,7 - сменная эталонная выработка трактора ДТ- 75М.

Коэффициенты перевода физических тракторов в условные

Марки тракторов	Коэффициент перевода физических тракторов в условные	Сменная эталонная выработка
К-700	2,10	14,7
ДТ-75М	1,10	7,7
ДТ-75	1,00	7,0
Т-40А	0,50	3,5
Т-16	0,20	1,4
Т-25	0,30	2,1
Т-150К	1,65	11,55
МТЗ-80	0,70	4,9
МТЗ-82	0,73	5,11
ЮМЗ-6Л	0,60	4,2

Норму выработки и расход горючего на единицу механизированных работ находят по данным справочника «Типовые нормы выработки и расхода топлива на с. - х. механизированные работы». Состав агрегата планируют исходя из наличия тракторов, машин и орудий в хозяйстве. Затраты труда на весь объем работ в человеко-днях по трактористам-машинистам и вспомогательным работникам подсчитываются отдельно путем умножения числа нормо-смен в объеме работы на количество работников, обслуживающих агрегат.

Расход горючего рассчитывается умножением нормы его расхода на единицу работы на физический объем механизированных работ. При перевозке грузов автомашинами в карте определяется только количество тонно-километров (т-км) путем умножения количества перевозимых грузов (семян, удобрений, урожая) на среднее расстояние перевозок. Расход электроэнергии рассчитывается умножением мощности применяемого электромотора в киловаттах на количество нормо-смен и 7 часов.

Расчет фонда заработной платы производят в следующем порядке:

а) по тарифно-квалификационному справочнику определяется тарифный разряд, требуемый для выполнения данной работы. Трактористы, работающие на тракторах тягового класса до 1,0 - 1,4 и мощностью двигателя до 80 л. с. (ДТ-75, МТЗ-80, Т-40, Т-16) тарифицируются по 6-8 разрядам; работающие на

тракторах тягового класса 1,4 - 3 и мощностью с 80 до 130 л. с. (Т-150), а также работающие на бульдозерах, экскаваторах, погрузчиках, комбайнах тарифицируются по 9 разряду; работающие на тракторах тягового класса свыше 3-х и мощностью двигателя свыше 130 л. с. (К-700) тарифицируются по 10 разряду. Труд вспомогательных рабочих на выполнении полевых работ тарифицируется по 3-5 разрядам;

б) согласно установленному разряду работы работникам определяют тарифную ставку по следующей формуле:

$$TC_n = TC_1 * TK_n, \quad (4)$$

где

TC_n - тарифная ставка соответствующего разряда;

TC_1 - тарифная ставка 1-го разряда;

TK_n - тарифный коэффициент соответствующего разряда.

Тарифная ставка первого разряда определяется делением минимальной месячной заработной платы, установленной Правительством РФ, на число рабочих дней за месяц (25,6).

Тарифный фонд заработной платы по каждому виду работ определяется умножением тарифной ставки на количество нормо-смен и на число работников, обслуживающих агрегат;

в) дополнительная плата за высокое качество работ предусматривается в размере 60% к тарифному фонду на обработке почвы и посевных работах. Повышенная оплата труда на уборке урожая производится в размере 100% от тарифного фонда. Доплата за продукцию устанавливается в зависимости от достигнутого уровня урожайности в размере до 100% к тарифному фонду.

Таблица 6

Доплата за продукцию

Уровень урожайности, в % к достигнутому уровню предшествующих 3-5 лет	Размер увеличения тарифного фонда за счет доплаты за продукцию, %
100	50
100,1 - 130,0	70
130,1 - 150,0	80
Свыше 150	100

Доплата за классность (за высокую квалификацию) начисляется механизаторам в % от их тарифного фонда (1 класс - 20%, 2 класс - 10%). Процент отчисления определяется по среднему проценту выплат механизаторам за классность по формуле:

$$\bar{X} = XП : П, \quad (5)$$

где

\bar{X} - доплата за классность, %;

$П$ - число механизаторов, человек.

В хозяйстве 6 механизаторов - 1 класса, 4 - 2 класса, 6 - 3 класса. Процент отчисления доплаты за отпуск находится путем деления числа дней отпуска на число рабочих данной категории работников. Например: у механизаторов при 24 днях отпуска процент отчисления составит 8,54 % (24 дн. : 281 дн.) к их заработку. Рассчитывается доплата за стаж работы по специальности по среднему проценту к их годовому заработку.

Таблица 7

Доплата за стаж работы

Стаж	Ставка, в % к заработку
от 2 до 5 лет	10
от 5 до 10 лет	15
От 10 до 15 лет	20
От 15 до 20 лет	25
Свыше 20 лет	30

Количество работников имеющих стаж работы: от 2 до 5 лет - 2 чел., от 5 до 10 лет - 2 чел., от 10 до 15 лет - 4 чел., от 5 до 20 лет - 4 чел., свыше 20 лет - 4 чел.

Начисления, связанные с повышенной оплатой в праздничные и выходные дни берутся в размере - 2,19% тарифного фонда. Отчисления в пенсионный фонд, фонд социального страхования, фонд обязательного медицинского страхования (единый социальный налог) составляют - 26,1% от общего фонда оплаты с учетом отпускных;

г) общая сумма заработной платы в технологических картах определяется путем суммирования тарифного фонда заработной платы, доплат, надбавок и начислений.

Затраты на амортизацию, текущий ремонт и техническое обслуживание определяются путем умножения годового объема работ (в эталонных гектарах - по тракторам; в физических гектарах - по комбайнам) на усредненный норматив амортизационных отчислений или средний норматив затрат на текущий ремонт техники, технические уходы, ремонт и замену гусениц и резины.

$$A = B * H_a / 100, \quad (6)$$

где

A - амортизационные отчисления, руб.;

B - балансовая стоимость, руб.;

H_a - норма амортизации, %.

Таблица 8

Вспомогательная таблица для расчета усредненных нормативов амортизационных отчислений по тракторам и сельскохозяйственным машинам

Тракторы и с/х машины	Количество, шт.	Балансовая стоимость, тыс. руб.		Годовая норма амортиз. отчисл., %	Сумма амортиз. отчисл., тыс. руб.	Годовой объем работ, эт. га (физ. га)		Норматив амортиз. отчисл. на 1 эт. га, руб.
		1-ой маш.	всего			на 1 маш.	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<i>Тракторы:</i>								
К-700, К-701				10,0		2000		х
Т-150, Т-150				10,0		1500		
ДТ-75, ДТ-75М				12,5		1300		
МТЗ-80, МТЗ-82				9,1		800		
Т-40 всех видов				12,5		600		
<i>С/х машины</i>								
<i>Комбайны:</i>								
зерноуборочные				10,0		230		
картофелеуборочные				12,5		80		
свеклоуборочные				11,0		60		

Продолжение табл. 8

1	2	3	4	5	6	7	8	9
силосоубор.				14,3		200		
Почвообработ. машины				11,0				
Сеялки				11,0				
Сажалки				11,0				
Машины для внесения удоб.				16,7				
Бороны				16,7				

Усредненные нормативы амортизационных отчислений по тракторам определяют делением общей суммы амортизационных отчислений по ним на весь объем планируемых тракторных работ в эталонных гектарах. Аналогичные показатели по сельскохозяйственным машинам определяют на 1 га посевов (по почвообрабатывающим машинам и сеялкам) и на 1 т удобрений - по машинам для их внесения. В технологических картах эти нормативы используют по всем культурам (пропорционально соответствующим показателям - количеству эт. га, площади посева, уборки, массе вносимых удобрений). По комбайнам амортизационные суммы определяют исходя из норм их отчислений в расчете на физический гектар убранной площади. Величина затрат на нефтепродукты определяется в целом по культурам умножением общей потребности основного топлива на среднюю цену 1ц комплексного горючего (включающего основное топливо, смазочные масла, пусковой бензин). Средняя цена 1 ц комплексного горючего рассчитывается в плане в целом по предприятию и применяется при расчетах по всем маркам тракторов.

Таблица 9

Расчёт цены 1 ц комплексного горючего

Наименование	Норма расхода смазочных материалов к физ. топливу		Цена за 1 ц, руб.	Стоимость всего, руб.
	%	ц		
1	2	3	4	5 (гр.3 x гр. 4)
Дизтопливо	100	1,0		
Дизмасло	4,5			
Солидол	0,2			
Нигрол	1,0			
Автол	0,5			
Бензин пусковой	1,0			
Итого:	х			

Потребность в семенах рассчитывают умножением нормы высева семян в расчете на 1 га на площадь посева данной сельскохозяйственной культуры. Семена собственного производства оцениваются по себестоимости и расходам по доставке семян с мест хранения (складов). Покупные семена оцениваются по цене приобретения с учетом затрат на доставку в хозяйство. Расчёт потребности в минеральных удобрениях выполняется как в действующем питательном веществе, так и в физическом весе.

Таблица 10

Дозы внесения удобрений на 1 га в кг д. в.

Наименование	Органические, т	Азотные	Фосфорные	Калийные
Озимая пшеница урожая планируемого года	-	30	-	-
Яровая пшеница	-	60	30	30
Ячмень	-	40	30	20
Картофель	30	40	40	40
Кормовая свекла	40	90	90	60
Кукуруза на силос	20	90	90	90
Подсолнечник на зелёную массу	-	80	80	80

По каждому виду минеральных удобрений определяются четыре показателя: площадь, на которую вносятся удобрения (в га), объём внесения в питательном веществе и физическом весе (ц) и стоимость вносимых туков (руб.). По органическим удобрениям указывается удобряемая площадь, их физический вес и стоимость. По каждой культуре показывается общая сумма затрат на удобрения. Пересчет минеральных удобрений в физический вес производится по содержанию в них действующего (питательного) вещества.

Коэффициент пересчета минеральных удобрений в условные единицы и в
физический вес

Удобрения	Среднее количество д. в. в удобрении, %	Коэффициент пересчёта в условные ед.	Коэффициент пересчёта д. в. в физ. вес	Договорные цены на минеральные удобрения за 1 ц, руб.
<i>Азотные:</i>				
сульфат аммония (стан.)	20,5	1,0	4,88	640
аммиачная селитра	34,0 - 34,5	1,66 - 1,70	2,94 - 2,90	718
аммиачная вода	20,5 - 25,0	1,0 - 1,2	4,88 - 4,00	492
<i>Фосфорные:</i>				
суперфосфат простой (стан.)	18,7	1,0	5,35	802
суперфосфат гранулиров.	19,5	1,04	5,13	802
фосфоритная мука	22,0	1,18	4,50	412
<i>Калийные:</i>				
калийная соль (стан.)	41,6	1,0	2,4	480
хлористый калий	58,0 - 60,0	1,39 - 1,44	1,73 - 1,67	720
калийная селитра	46,5	1,12	2,14	870

Расчет затрат на удобрения осуществляется умножением договорной цены с учетом расходов на доставку в хозяйство на количество внесенных удобрений. Органические удобрения оцениваются по себестоимости (100 руб. за 1 т).

Стоимость затрат по электроэнергии определяется умножением количества кВт-часов по данной сельскохозяйственной культуре на цену 1 кВт. - ч (1 кВт.- час равен - 2,40 руб.).

Затраты по автотранспорту рассчитываются умножением количества т-км по данной сельскохозяйственной культуре на среднюю себестоимость 1 т-км по хозяйству (1 т-км = 4,35 руб.). Расходы на мелкий инвентарь определяются в процентном выражении к стоимости семян (2 - 6%).

Затраты на ядохимикаты можно определить расчетным способом, а также в процентах от общей суммы стоимости всех удобрений (2 - 10%).

После расчета всех затрат на оплату труда и материально-денежных средств по сельскохозяйственной культуре определяется сумма всех затрат по

данной культуре на всю планируемую площадь, затем в расчете на 1 га и на единицу продукции.

4. Организационно-экономическая оценка структуры посевных площадей выполняется в следующей таблице:

Таблица 12

Организационно-экономическая оценка структуры посевных площадей,
закрепленных за сформированным коллективом

Наименование показателя	Значение показателя
1	2
1. Валовая продукция всего, тыс. руб.	
2. Затраты труда всего, чел.- дн.	
3. Прямые материальные затраты всего, тыс. руб.	
4. Оплата труда всего, тыс. руб.	
5. Условный доход всего, тыс. руб. (строка 1 – строка 3 – строка 4)	
6. Площадь посевов всего, га	
<i>В расчёте на 1 га:</i>	
7. Валовая продукция всего, руб. (строка 1: строка 6)	
8. Затраты труда всего, чел.- дн. (строка 2: строка 6)	
9. Материальные затраты всего, руб. (строка 3: строка 6)	
10. Оплата труда, руб. (строка 4: строка 6)	
11. Условный доход, руб. (строка 5: строка 6)	
<i>Производство валовой продукции в расчёте:</i>	
12. На одного работника, руб.	
13. На 1 чел.- дн., руб.	
14. На 1 руб. материальных затрат, руб.	
15. На 1 руб. оплаты труда, руб.	

После расчётов показателей сделать выводы.

5. Установление численности работников (механизаторов и вспомогательных рабочих) производится на основании данных технологических карт по трудоёмкости возделывания сельскохозяйственных культур, сезонного фонда рабочего времени на одного работника и коэффициента самостоятельности в таблице 13.

Определение численности работников

Показатели	Значение показателей
1. Выборки из технологических карт по трудоёмкости с/х культур:	
Суммарные затраты труда по всем с/х культурам	
трактористов - машинистов, чел. - дн.	
вспомогательных рабочих, чел. - дн.	
2. Сезонный фонд рабочего времени:	
трактористов-машинистов, дней	
вспомогательных рабочих, дней	
3. Коэффициент самостоятельности	0,7 – 1,0
4. Численность рабочих (строка 1 : строка 2 x строка 3):	
трактористов - машинистов, чел.	
вспомогательных рабочих, чел.	

Сезонный фонд рабочего времени, и коэффициент самостоятельности определяется исходя из конкретных условий хозяйства.

6. Определение марочного состава тракторов для сформированного коллектива осуществляется исходя из данных технологических карт по возделыванию сельскохозяйственных культур на заданную площадь посева. Вначале из технологических карт по всем сельскохозяйственным культурам выбирается объём тракторных работ в у.э. га по маркам тракторов и записывается в таблицу 14.

Таблица 14

Определение планового объёма тракторных работ в у. э. га по маркам тракторов

Наименование сельскохозяйственных культур	Площадь, га	Объём работ по маркам тракторов, у. э. га			
		МТЗ-80	ДТ-75	Т-150	
Озимая пшеница					
Овес					
Зернобобовые					
Картофель					
Корнеплоды					
Многолетние травы на:					
сенаж					
силос					
семена					
Однолетние травы на силос (зелёный корм)					
Силосные					
Естественные сенокосы					
Итого:					

Затем определяется сезонная нормативная эталонная выработка по каждой марке трактора в таблице 15.

Таблица 15

Эталонная выработка за сезон по маркам тракторов

Наименование	Марки тракторов		
	МТЗ-80	ДТ-75	Т-150
1. Продолжительность рабочего дня, час	7	7	7
2. Часовая эталонная выработка, у. э. га (см. приложение)	0,7	1,0	1,65
3. Дневная эталонная выработка, у. э. га (строка 1х строка 2)			
4. Количество рабочих дней в сезоне	160	160	160
5. Сезонная эталонная выработка, у. э. га (строка 3х строка 4)		-	
6. То же с учетом погодных условий			

Потребность в тракторах рассчитывается путем деления планового объёма тракторных работ в у. э. га на нормативную эталонную выработку по каждой марке тракторов в таблице 16.

Таблица 16

Расчет марочного состава тракторов

Наименование	Марки тракторов		
	МТЗ-80	ДТ-75	Т-150
1. Плановый объем тракторных работ всего, у. э. га (табл. 8):			
в т. ч.: работы, выполненные собственными силами			
2. Сезонная эталонная выработка тракторов, у. э. га (табл. 9)			
3. Потребность в тракторах (строка 1 : строка 2)			

По окончании расчетов сопоставляется количество планируемых тракторов с численностью механизаторов, определенных в таблице 7 и делаются выводы. Количество планируемых тракторов должно соответствовать расчетной численности механизаторов.

Задание 3. Материальное стимулирование труда

Цель задания:

Освоить методику установления оплаты труда и стимулирования рабочих и специалистов.

В настоящее время предприятия самостоятельно выбирают системы и формы оплаты труда, руководствуясь рекомендациями министерства сельского

хозяйства РФ по оплате труда. Максимальный уровень оплаты труда работников предельными размерами не ограничивается и зависит от финансовой деятельности предприятия и личного трудового вклада работников. Оплата труда включает в себя постоянную и переменную части. Постоянная часть представляет собой аванс (должностной оклад). Переменная - это доплаты, надбавки, премии за достижение определенных показателей.

Содержание задания.

1. Рассчитать аккордные расценки по оплате труда, за единицу произведенной (реализованной) продукции растениеводства.
2. Определить размер повременного аванса для механизаторов и вспомогательных рабочих.
3. Рассчитать расценку за единицу выполненной сельскохозяйственной работы (сдельный аванс).
4. Установить промежуточную расценку по оплате труда за комплекс работ на заготовке кормов (оплату по единому наряду за конечный результат комплекса работ).
5. Сделать расчет нормативов оплаты труда от валового дохода для работников первичного трудового коллектива.
6. Произвести расчет оплаты труда специалистов по бестарифной системе оплаты труда.
7. Разработать контракт по оплате труда для специалиста.
8. Обосновать оплату труда работников исходя из оценки их труда по энергетическим показателям.
9. Определить размер натуральной оплаты труда.

Методика выполнения задания.

1. При определении коллективной расценки учитывается качество продукции (сорт, стандартность и т. д.). Основой для ее определения служит технологическая карта. Из нее берутся данные по валовому сбору, тарифному фонду механизаторов и вспомогательных работников, доплате за продукцию и записываются в таблице 17.

$$P_{\text{опл.}} = \frac{\Phi OT}{Q}, \quad (7)$$

где

$P_{\text{опл.}}$ - расценка, руб.;

ΦOT - фонд оплаты труда, тыс. руб.;

Q - продукция, т.

Таблица 17

Расчёт аккордной расценки по оплате труда за 1 т продукции растениеводства

Наименование продукции	Валовой сбор, т	Тарифный фонд механизаторов и вспомогательных работников, тыс. руб.	Доплата за продукцию, тыс. руб.	Тарифный фонд с доплатой за продукцию, тыс. руб.	Расценка за 1 т, руб.
1. Оз. пшеница					
2. Оз. рожь					
и др.					

2. Размер повременного аванса определяется путем деления тарифного фонда на механизированных и немеханизированных работах на соответствующие затраты труда, взятые из технологических карт, в чел. - дн. Для высококвалифицированных работников аванс может быть увеличен на 15-20% по сравнению со средним показателем. С этой целью можно использовать коэффициент трудового участия (КТУ).

3. Сдельное авансирование осуществляется за объем выполненных работ. Расчет расценки аванса за единицу работы производится исходя из объема работ, норм выработки и соответствующих тарифных ставок. На вывозке органических удобрений в поле, на весенне - полевых работах, на уборке зерновых культур рекомендуется применять дифференцированные прогрессивно возрастающие расценки за единицу работы с учетом уровня выполнения установленного сменного задания (нормо - смен) и высокого качества работ.

Таблица 18

Расчёт расценки за 1 га весновспашки (норма выработки 5 га)

Уровень выполнения задания, %	Тарифный разряд	Коэффициент повышения расценки	Дневная ставка, руб.	Расценка за 1 га, руб.
1	2	3	4	5 (гр. 4 : 5 га)
100	6	1,0		
100-130	6	1,3		
130-150	6	1,7		
свыше 150	6	2,0		

Расчёт расценок на уборке зерновых (норма выработки - 7 га, урожайность - 3 т/га, предусмотрено выплачивать за намолоченное зерно - 70% тарифной ставки и за убранную площадь - 30%). При отличном качестве работ и зерна доплачивается - 100% к тарифной ставке, при хорошем - 80%, при удовлетворительном - 60%.

Таблица 19

Расчёт сдельного аванса на уборке зерновых

Уровень выполнения сменного задания	Тарифный разряд	Коэффициент повышения расценки	Дневная ставка, руб.		Расценка, руб.	
			за убранную площадь (30%)	за намолоченное зерно (70%)	за 1 га	за 1 т
1	2	3	4	5	6 (гр. 4: 7 га)	7(гр. 5 : 21 т)
100,0	9	1,00				
100,1-125,0	9	1,25				
125,1-150,0	9	1,60				
свыше 150,0	9	2,00				

4. Осуществить расчет промежуточных коллективных расценок по оплате труда за 1 т сена многолетних трав (за результаты комплекса уборочных работ от кошения до закладки на хранение с учетом качества корма). Расценка за корма 1 класса определяется исходя из нормы производства продукции и тарифного фонда заработной платы, увеличенного до 150% , 2-го класса - до 130%, 3-го класса - 115%. В расчет расценок может включаться повышенная оплата на уборке кормов и дополнительная оплата за качество и сроки

выполнения работ. Тарифный фонд по комплексу уборочных работ определяется из технологических карт. Полученные расцепки для оплаты 1 т корма являются промежуточными. Рабочие, занятые на заготовке кормов, получают также доплаты в окончательный расчет по итогам года.

Таблица 20

Расчёт промежуточной аккордной расценки за 1 т сена

Класс корма	Количество сена, т	Тарифный фонд, тыс. руб.	Доплата за				Повышенная оплата за сроки		Общая сумма, тыс. руб.	Расценка за 1 т, руб.
			продукцию		качество		%	тыс. руб.		
			%	тыс. руб.	%	тыс. руб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10(3+5+7+9)	11(10:2)
1			50		100		100			
2			30		60		50			
3			15		-		30			
некл.			-		-					

В зависимости от уровня выполнения задания по заготовке кормов расценки по оплате труда за 1 т заготовленного корма, сдаваемых сверх задания увеличиваются следующим образом (таблица 21):

Таблица 21

Расчёт расценки с учётом уровня выполнения задания по заготовке сена

Уровень выполнения задания, %	Расценка за 1 т, руб.	1 класс		2 класс	
		коэффициент	расценка за 1 т, руб.	коэффициент	расценка за 1 т, руб.
1	2 (из табл. 4, гр.11)	3	4 (гр. 2 x гр. 3)	5	6 (гр. 2 x гр. 5)
100		1,0		1,0	
100,1 – 120,0		1,8		1,4	

5. Оплата труда по нормативам отчислений от валового дохода способствует повышению заинтересованности работников в увеличении объёмов производства продукции и экономии материальных затрат, развитию внутрихозяйственного расчета. Нормативы отчислений на оплату труда от валового дохода рассчитываются по каждой сельскохозяйственной культуре, в целом по отрасли данного подразделения. Урожайность сельскохозяйственных

культур, принимаемая для исчисления валового дохода, определяется исходя из достигнутого уровня за предыдущие 3-5 лет, скорректированного на предусматриваемую технологию, механизацию и организацию производства, или берётся за основу плановая из технологических карт.

Оценка продукции (с учетом ее качества) производится по ценам реализации. Продукция, цена которой ниже себестоимости, оценивается по внутрихозяйственным расчетным ценам, обеспечивающим условную рентабельность производства продукции на уровне 20 - 25%.

Прямые материальные затраты на производство продукции (семена, нефтепродукты, удобрения, амортизация, затраты на ремонт и транспортные работы, ядохимикаты, электроэнергия, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы, хозяйственный инвентарь) исчисляются за те же 3 - 5 лет, что и урожайность сельскохозяйственных культур или берутся плановые из технологических карт.

$$N_{ВД} = \frac{\Phi_{ОТ}}{ВД} * 100\%, \quad (8)$$

где

$N_{ВД}$ - норматив отчислений;

$\Phi_{ОТ}$ - фонд оплаты труда;

$ВД$ - валовой доход.

Таблица 22

Расчёт нормативных расценок оплаты труда от валового дохода, руб.

Показатели на 1 га	Виды продукции		
	2	3	4
1			
1. Стоимость валовой продукции			
2. Материальные затраты			
3. Фонд оплаты труда			
4. Валовой доход (строка 1 – строка 2)			
5. Расценки на 100 руб. валового дохода (строка 3 : строка 4)			

Норматив отчислений на оплату труда от валового дохода может производиться и в целом по сельхозпредприятию (таблица 22).

Расчёт нормативов отчислений средств в фонд оплаты труда от валового дохода, полученного в целом по сельскохозяйственному предприятию

Показатели	Норматив, тыс. руб.	Факт, тыс. руб.
1. Валовая продукция сельского хозяйства в ценах реализации	2070	2078
2. Все затраты, кроме затрат на оплату труда	1092	1081
3. Валовой доход (строка 1 – строка 2)	978	997
4. Норматив отчисления в фонд оплаты труда, % (строка 5 : строка 3) x 100		
5. Фонд оплаты труда по нормативу	535	
6. Аванс	-	417
7. Сумма выплат по итогам года (строка 5 - строка б)	-	

6. Сделать расчет по оплате труда специалистов агрономической службы при использовании бестарифной системы оплаты труда. Оплата специалистов осуществляется за услуги квалифицированной помощи подразделениям в совершенствовании агротехники, внедрения новых сортов, способов защиты растений от вредителей и болезней, необходимых для получения высокого урожая. Норматив оплаты труда специалистов устанавливается на 1000 руб. валовой продукции. В основу расчета берется удельный вес расходов на содержание агрономической службы (годовой фонд оплаты труда по штатному расписанию, затраты на эксплуатацию агрохимлаборатории служебного транспорта) в стоимости запрограммированного объема валовой продукции (хозрасчетного дохода).

Кроме того, за каждый процент перевыполнения утвержденной отраслевой программы в доход агрономической группы перечисляется до 2% от стоимости сверхплановой продукции (при невыполнении программы доход уменьшается в той же пропорции). При реализации продукции первым сортом, агрономической группе начисляется в доход - 1% от разницы между реальной выручкой и суммой, которая была бы при реализации такого же количества продукции вторым сортом (в случае снижения качества на доход агрономов делается начет в размере - 2% этой же разницы).

**Расчёт норматива оплаты труда специалистов агрономической службы,
на 1000 руб. валовой продукции (ВП)**

Виды продукции	План производства, т	Цена за 1 т, руб.	Стоимость продукции, тыс. руб.	Годовой фонд оплаты труда агрономов, тыс. руб.	Затраты на содержание лабораторий и транспорта, руб.	Норматив оплаты труда на 1000 руб. валовой продукции, руб.
1	2	3	4 (гр. 2 x гр. 3)	5	6	7
Оз. пшеница						
и др.						

План производства продукции берется из технологических карт.

7. КОНТРАКТ

по оплате труда со специалистом коллективного предприятия _____
Ивановской области « ___ » _____ 200__ г.

Адрес предприятия _____

наименование предприятия _____

в лице директора _____

(Ф. И. О.)

с одной стороны и _____

(Ф. И. О.) специалиста

с другой стороны, заключили настоящий контракт с нижеследующим:

1. _____ принимается на должность _____

(Ф. И. О.) специалиста

с согласия трудового коллектива на срок

с. - х. предприятие

с _____ до _____

2. _____ наделяется полномочиями: _____

(Ф. И. О.) специалиста

3. За период действия настоящего контракта _____

(Ф. И. О. специалиста)

обязан обеспечить: _____

4. _____ устанавливается гарантированный ежемесячный оклад

(Ф. И. О. специалиста)

в размере: _____ руб.

По завершении хозяйственного года за высокий конечный результат с учетом качества работы и творческого вклада предусматривается:

доплата _____

премия _____

натуроплата _____

дивиденды _____

5. _____ предоставляется оплачиваемый отпуск _____ дней

(Ф. И. О. специалиста)

время отпуска _____

6. Директор обязуется: _____
7. На _____ распространяются социальные льготы,
(Ф. И. О. специалиста)
- предусмотренные коллективным договором.
8. Режим труда и отдыха специалиста: _____
9. В распоряжении _____ предоставляется: служебный транспорт
(Ф. И. О. специалиста)
- (автомобиль, мотоцикл, верховая лошадь); квартира (платная, бесплатная) ___ м²; продукты питания _____; земельный участок для личного подсобного хозяйства _____ га; прочие льготы _____
- Подписи сторон: _____

Разработку контракта осуществить применительно к условиям хозяйств, в которых студенты проходили производственную практику.

8. Расчет заработной платы работников сельского хозяйства может быть осуществлен на основе оценки их труда по энергетическим показателям с использованием методики В. Лазовского.

Лазовский В. разработал следующую формулу для обоснования заработной платы работника с учетом текущих розничных цен на продукты питания:

$$ЗП = Э_k * Ц * В * К, \quad (9)$$

где

$ЗП$ - заработная плата, руб.;

$Э_k$ - расход энергии, тыс. Ккал;

$Ц$ - цена за 1 кг картофеля, руб.;

$В$ - число календарных дней в месяце;

$К$ - удельный вес затрат на питание в бюджете работника (25-30% или коэффициент 3).

Для нормального существования среднестатистический человек должен расходовать в сутки 3,5 тыс. Ккал., а для физических и умственных нагрузок, ему необходима дополнительная энергия (см. таблицу 25).

Таблица 25

Условные ориентировочные нормативы покрытия затрат энергии для различных категорий работников (разработки В. Лазовского)

Показатели	Механизатор	Специалист		Руководитель
		Среднего образования	Высшего образования	
1	2	3	4	5
1. Расход энергии, тыс. ккал/сут.	14,49	8,50	12,0	15,47
2. Эквивалентно расходу картофеля, кг/сут.	20,23	11,87	16,75	21,59
3. Цена за 1 кг картофеля, руб.				
4. Заработная плата, руб.				

Критерии уточняются по регионам РФ. Расчётную заработную плату сопоставить с фактической заработной платой по конкретному хозяйству и сделать соответствующие выводы.

9. Размер натуральной оплаты труда определяется по трем вариантам:

- 1) как часть основной денежной оплаты;
- 2) через нормо-смену;
- 3) за выполненную норму выработки на сельскохозяйственных работах выплачивать полностью.

Пример расчета натуральной оплаты по первому варианту:

на посевах зерновых предусмотрено выплачивать натурой - 50% заработка, и 50% - выплачивать деньгами. Механизатору присвоен 6 разряд ЕТС и на посевах зерновых культур установлена норма выработки - 20 га. За выполненную норму ему предусмотрена оплата - 400 руб. Цена зерна пшеницы в хозяйстве установлена - 6 руб. за 1 кг. Механизатору начислили деньгами - 200 руб. ($400 \cdot 50 : 100$) и выдали зерна 33 кг ($200 \text{ руб.} : 6 \text{ руб.}$).

По второму варианту: оплату деньгами и натурой можно производить через нормо-смену, выполненную с учетом тарифных коэффициентов. В хозяйстве предусмотрено 50% выполненной нормо - смены, оплачивать деньгами и 50% - натурой.

По третьему варианту: оплата труда работников осуществляется только продукцией. Этот вариант применяется на уборке картофеля, овощей, плодов, ягод, на заготовке кормов. Например, за смену рабочий подобрал за картофелекопалкой - 20 мешков картофеля. Ему, в качестве вознаграждения, выдали натурой два мешка картофеля (10% от выполненного задания).

Продукция, выдаваемая в качестве натуральной оплаты труда, включается в заработок работника для расчета среднего заработка при предоставлении отпуска, при начислении пенсий, оплате больничных и т. д.

Задание 4. Планирование себестоимости работ, услуг и продукции в сельском хозяйстве

Цель задания.

Освоить методику калькуляции себестоимости работ и продукции на сельскохозяйственных предприятиях в условиях рыночной экономики.

Содержание задания.

1. Исчислить себестоимость работ и услуг вспомогательных производств.
2. Определить себестоимость продукции растениеводства.
3. Рассчитать себестоимость продукции животноводства.

Методика выполнения задания.

1. Себестоимость работ и услуг, выполненных вспомогательными производствами (ремонтная мастерская, автомобильный и гужевой транспорт, водоснабжение, подработка продукции), для других отраслей и подразделений сельскохозяйственного предприятия или для других предприятий и организаций, определяется делением суммы затрат на их объем. В автомобильном грузовом транспорте себестоимость 1,0 т-км определяется

делением общей суммы затрат по эксплуатации и содержанию транспорта (нефтепродукты, амортизационные отчисления автомобилей и гаража, затраты на ремонт и технические уходы, затраты на ремонт и восстановление автомобильных шин, расходы на мелкий инвентарь, обтирочные материалы, спецодежда, отопление и освещение гаража и т. д.) на объем перевозок в т/км (по числу машино-дней). Исходные данные для расчета себестоимости т-км:

Количество грузовых автомобилей - 20, средне-техническая грузоподъемность - 4,19 т, общая грузоподъемность - 83,8 т (4,19*20), машино-дни пребывания в хозяйстве - 7320 м-дн. (20*366), машино-дни в работе - 2185 м-дн., коэффициент использования автотранспорта - 0,3 или 30% (2185:7320); рабочее время в наряде - 12611 ч-ч, рабочее время в пробеге - 8647 ч-ч, коэффициент использования рабочего времени - 0,69 или 69% (8647:12611); общий пробег автомашин - 324614 км, в т. ч. пробег с грузом - 128128 км, коэффициент пробега с грузом - 0,39 или 39% (128128:324614), перевезено груза - 10393 т, выполнено грузоперевозок - 267612 т-км, средняя загрузка автомашин - 2,1 т, коэффициент использования грузоподъемности - 0,5 или 50% (2,1: 4,19 т); производительность автопарка на 1 автотонно - день в работе - 29 т-км (267612 : 2185 * 4,19); общий пробег на 1 м-день - 149 км (324614 : 2185), в т. ч. пробег с грузом - 59 км (128128: 2185). Затраты по автопарку: зарплата с начислениями - 1307 тыс. руб.; нефтепродукты - 257,4 тыс. руб.; амортизация - 327 тыс. руб.; текущий ремонт - 124 тыс. руб.; прочие затраты - 97 тыс. руб. Себестоимость 1 т-км определить по следующей формуле:

$$C = \frac{З}{O}, \quad (10)$$

где

З - все затраты по автопарку, тыс. руб.;

O - объем работ по грузоперевозкам, т-км;

C - себестоимость 1 т-км, руб.

Себестоимость условного эталонного гектара определяется путем деления всех затрат по МТП на объем работ в условных эталонных гектарах (у. э. га).

В электроснабжении при определении себестоимости 1,0 кВт-ч в расчет принимаются затраты и энергия, полученная как от собственных электростанций, так и поступающая со стороны. Себестоимость 1,0 кВт-ч электроэнергии собственных электростанций определяется делением затрат на их содержание на количество выработанной энергии.

В водоснабжении себестоимость кубического метра воды исчисляется исходя из суммы затрат на подъем, подачу и доведение воды до потребителей.

2. Себестоимость продукции растениеводства исчисляется по видам сельскохозяйственных культур: зерно, картофель, овощи, плоды, ягоды, льносолома, льнотреста, льносемена, зеленая масса на корм, зеленая масса на силос и др.

Плановую себестоимость продукции растениеводства определяют на основе технологических карт по культурам по статьям затрат с учетом обоснованных норм расхода материальных ресурсов и нормативов затрат труда и финансовых средств. Затраты по отдельным культурам складываются из прямых затрат (оплата труда с отчислениями на социальные нужды, семена, удобрения, средства защиты растений, содержание основных средств, нефтепродукты, работы и услуги) и распределяемых затрат (организация производства и управления; платежи по кредитам; прочие затраты; плата за землю и затраты на пусконаладочные работы, связанные с освоением новых производственных объектов). Общепроизводственные и общехозяйственные расходы распределяют по отраслям (культурам) пропорционально занимаемой земельной площади.

Себестоимость 1 ц зерна и зерноотходов определяют делением затрат (за вычетом стоимости соломы) на соответствующую физическую массу зерна и зерноотходов (после ее очистки и сушки).

Зерноотходы переводят в зерно с учетом удельного веса содержания в них полноценного зерна. Стоимость соломы определяют с учетом затрат на ее уборку.

Пример. Хозяйство планирует получить озимой пшеницы - 5000 ц и 300 ц зерноотходов. Содержание зерна в зерноотходах составляет - 50%. Зерноотходы переводятся в полноценное зерно - 150 ц ($300 * 50 : 100$). Общее количество полноценного зерна с учетом зерноотходов составит - 5150 ц ($5000 + 150$). Общая сумма затрат на производство зерна составит 1740 тыс. руб., в т. ч. затраты на солому 200 тыс. руб. Из суммы затрат вычитается себестоимость всей соломы (200 тыс. руб.). Оставшаяся сумма составляет затраты на полноценное зерно. Себестоимость 1 ц полноценного зерна определяется путем деления затрат на количество полноценного зерна. Затраты на зерноотходы определяют умножением себестоимости 1 ц полноценного зерна на количество полноценного зерна в зерноотходах.

Себестоимость 1 ц зерноотходов рассчитывается делением затрат, приходящихся на зерноотходы, на количество зерноотходов.

Себестоимость 1 ц соломы определяют делением затрат, приходящихся на солому, на количество соломы.

При исчислении себестоимости продукции льна-долгунца производственные затраты на выращивание и уборку относят на семена и солому пропорционально их стоимости по цене реализации. Себестоимость тресты льна-долгунца включает стоимость соломы и затраты на расстил, оборачивание и подъём тресты со стлища.

Пример. План посева льна-долгунца - 100 га; урожайность льно-семян - 4 ц с 1 га, льно-соломы - 35 ц с 1 га; цена реализации 1 ц льно-семян - 3000 руб., 1 ц льно-тресты - 1500 руб.; общая сумма затрат на производство льна-долгунца - 488,91 тыс. руб. Валовой сбор составит: льно-семян - 400 ц ($100 \text{ га} * 4 \text{ ц}$), льно-тресты - 3500 ц ($100 \text{ га} * 35 \text{ ц}$). Стоимость льно-семян равняется - 1200 тыс. руб. ($400 \text{ ц} * 3000 \text{ руб.}$), льно-тресты - 6250 тыс. руб. ($3500 \text{ ц} * 1500 \text{ руб.}$). Приходится затрат в расчете на 1000 руб. стоимости льно-продукции - 75,8 руб.

(488,91 тыс. руб.: 1200 тыс. руб. + 5250 тыс. руб.). Если себестоимость всех льно-семян составит - 90,96 тыс. руб. ($1200 * 75,8$), всей льно - тресты - 397,95 тыс. руб. ($5250 * 75,8$), тогда себестоимость 1 ц льно-семян будет равняться - 27,4 руб. ($90,96 \text{ тыс. руб.} : 400 \text{ ц}$), льно-тресты - 113,7 руб. ($397,95 : 3500 \text{ ц}$).

Себестоимость 1 ц картофеля исчисляется делением общей суммы затрат по возделыванию картофеля на массу клубней.

Пример. План производства картофеля - 2400 ц; прямые затраты на производство картофеля - 488 тыс. руб., в т. ч. на семена - 78 тыс. руб; все прямые затраты по растениеводству - 9100 тыс. руб., в т. ч. на семена - 2700 тыс. руб., общепроизводственные и общехозяйственные расходы по отрасли растениеводства - 1280 тыс. руб. Вначале рассчитывается проектное отношение общепроизводственных расходов к прямым затратам по растениеводству (за исключением стоимости семян). Оно составит - 20% [$1280 : (9100 - 2700) * 100$]. Затем определяется сумма общехозяйственных и общепроизводственных расходов, относящихся на картофель и равняется - 42 тыс. руб. ($1288 \text{ тыс. руб.} - 780 \text{ тыс. руб.} = 508 \text{ тыс. руб.}$; $508 \text{ тыс. руб.} * 20\% : 100 = 101,6 \text{ тыс. руб.}$). Далее суммируются прямые и накладные расходы по картофелю. Путем деления всех затрат, относящихся на картофель, на его валовой сбор определяется себестоимость 1 ц картофеля.

Затраты, связанные с посевом многолетних трав (незавершенное производство) распределяют по годам использования пропорционально числу лет эксплуатации посевов в соответствующем севообороте и включают в расходы по их выращиванию по соответствующим статьям затрат.

Себестоимость 1 ц готового силоса, сенажа (за вычетом угара) определяют делением суммы затрат на производство зеленой массы, доставку ее к траншеям и расходов по силосованию (сенажированию) на общую массу готового силоса (сенажа).

3. Расчет себестоимости продукции животноводства осуществить на примере молочного скотоводства. По молочному стаду объектами калькуляции является молоко, приплод, побочная продукция (навоз). Из общей суммы затрат

по производству продукции животноводства исключается стоимость побочной продукции. Затраты на навоз определяются исходя из расчетных затрат на его уборку в конкретных условиях и стоимости подстилки. Норма подстилки на 1 голову скота в сутки: соломы - 3-6 кг, торфа - 5-10 кг, опилок - 3-6 кг. Выход навоза в год на 1 корову - 8 т. Себестоимость 1 т навоза определяется делением общей суммы затрат на его физическую массу.

Себестоимость 1 ц молока, 1 головы приплода определяется затратами на содержание молочных коров и быков-производителей (за исключением затрат на побочную продукцию). Оставшиеся затраты распределяются в соответствии с расходом обменной энергии кормов: на молоко - 90%, на приплод - 10%. Расчет себестоимости 1 ц молока, 1 головы приплода, 1 т навоза осуществить с учетом следующих данных: в хозяйстве имеется - 785 коров, среднегодовой удой на корову - 5000 кг, приплод - 857 голов, сумма всех затрат в молочном скотоводстве - 18034 тыс. руб., в т. ч. затраты на побочную продукцию - 448 тыс. руб. По окончании расчетов провести сравнение полученных показателей с другими хозяйствами и сделать вывод.

Задание 5. Организация деятельности внутрихозяйственных подразделений на основе арендных отношений

Цель задания.

Освоить методику применения арендных отношений в сельскохозяйственном производстве.

Содержание задания.

1. Рассчитать внутрихозяйственные расчетные цены на растениеводческую продукцию.
2. Определить внутрихозяйственные цены (тарифы) на услуги тракторных работ, на обработку зерна и картофеля.

3. Подвести итоги хозрасчетной предпринимательской деятельности растениеводческого коллектива.

4. Исчислить арендную плату.

5. Составить договор аренды для растениеводческого коллектива.

Методика выполнения задания.

Взаимоотношения хозяйства в целом с внутривладельческими подразделениями, подразделений между собой строятся на основе купли-продажи материальных средств, продукции и услуг. Арендные отношения предполагают более высокую степень самостоятельности и ответственности коллективов (индивидуальных работников) за использование производственных ресурсов и получаемых доходов.

1. Внутривладельческие расчетные цены позволяют сделать стоимостную оценку результатов деятельности арендных коллективов, оценить произведенную и реализованную ими продукцию.

Существует несколько вариантов определения внутривладельческих расчетных (договорных) цен.

Вариант 1. Расчетная цена представляет собой нормативную себестоимость 1 ц продукции, которую определяют делением нормативного фонда основных затрат на объем полученной продукции. Необходимые сведения берутся из технологических карт.

$$C_p = \frac{З}{П}, \quad (11)$$

где

C_p - расчетная цена, руб.;

$З$ - основные плановые (нормативные) или фактические затраты, руб.;

$П$ - норматив (планируемый объем) производства продукции или фактический, ц.

Выполняется расчет в таблице 26.

Таблица 26

Расчет договорных цен на растениеводческую продукцию

Показатели	Виды продукции		
	2	3	4
1			
1. Площадь, га			
2. Урожайность, ц с 1 га			
3. Валовой сбор, ц			
4. Оплата труда, руб.:			
механизаторов			
вспомогательных работников			
5. Затраты на управление, руб.			
6. Амортизация на полное восстановление, руб.			
7. Ремонт основных средств, руб.			
8. Нефтепродукты, руб.			
9. Семена, руб.			
10. Удобрения, руб.			
11. Ядохимикаты, руб.			
12. Автотранспорт, руб.			
13. Электроэнергия, руб.			
14. Спецодежда, руб.			
15. Прочие затраты, руб.			
16. ВСЕГО ЗАТРАТ, руб.			
17. Цена 1 ц, руб. (строка 16 : строка 3)			

Вариант 2. Договорные цены устанавливаются в зависимости от уровня реализационных цен на товарную продукцию по формуле:

$$C_{д} = C_{т} \frac{C_{т} * K}{100}, \quad (12)$$

где

$C_{д}$ - реализационная цена за единицу товарной с. - х. продукции;

K - процент отчисления от реализационной цены для обеспечения самофинансирования хозяйства он определяется делением отчислений (платежей в бюджет, отчислений на соцстрахование и соцобеспечение, медицинское страхование, страховые платежи, налог на доходы, уплата процентов за кредит, расходы на управление производством, НДС) на

денежную выручку за продукцию по сложившимся ценам реализации. Цены реализации берутся по данным конкретного хозяйства, $K = 25\%$.

Расчётные цены сделать по планируемому виду продукции.

2. Определение договорной цены за 1 час работы трактора и 1 у. э. га выполнить на примере трактора ДТ-75М на вспашке. Сменная эталонная выработка - 7,7 у. э. га, расход дизельного топлива за смену (7 час.) составляет - 12 кг, цена за 1 кг дизтоплива - 19 руб., балансовая стоимость трактора 880 тыс. руб., норма амортизационных отчислений - 12,5% от балансовой стоимости, норма отчислений на ремонт - 8% от балансовой стоимости, число трактородней в работе за год - 260, оплата труда механизатору за 1 смену - 440 руб., балансовая стоимость плуга - 300 тыс. руб., норма амортизационных отчислений - 12,5% от балансовой стоимости плуга, прочие затраты за смену - 80 руб. Расчёт договорной цены осуществить в таблице 27.

Таблица 27

Расчёт договорной цены за 1 час работы трактора ДТ- 75М

Статьи затрат	Сумма затрат за смену, руб.
1	2
1. Дизтопливо (12 кг * 19 руб.)	
2. Амортизация трактора (880 тыс. руб.*12,5% : 100:26)	
3. Амортизация плуга (300 тыс. руб. * 12,5% :100 : 260)	
4. Ремонт трактора (880 тыс. руб. * 8% :100 : 260)	
5. Оплата труда	440
6. Прочие затраты	80
7. Объём работ, у. э. га	7,7
8. Затрачено часов, ч	7
9. Всего затрат (сумма строк: 1,2,3,4,5,6)	
10. Цена 1 часа работы (строка 9 : строка 8)	
11. Цена 1 у. э. га (строка 9 : строка 7)	

Полученные договорные цены сопоставить с ценами в конкретных хозяйствах и сделать выводы.

Установить договорные цены на подработку зерна на току (КЗС - 20Б). Сменная норма выработки - 80 т, мощность эл. двигателей - 100,6 кВт., обслуживающий персонал - 3 человека. Объёмы подработанной продукции (зерна) берутся из технологических карт; заработная плата определяется умножением тарифной ставки на количество нормо - смен; оплата труда за

нормо-смену - 350 руб. Размер доплаты устанавливается в размере 50% к тарифу; балансовая стоимость зернотока - 1400 тыс. руб., норма амортизации - 4,7% от балансовой стоимости; расход на запчасти зернотока - 2% от балансовой стоимости КЗС-20; расход электроэнергии определяют умножением мощности электромоторов на количество нормо-смен и на 7 час.; стоимость 1 кВт.- ч равняется - 0,44 руб.; прочие затраты составляют - 80 руб. за 1 смену. Расчет выполнить в таблице 28.

Таблица 28

Определение стоимости подработки 1т зерна

Наименование показателя	Значение показателя
1. Заработная плата на подработку, руб.	
2. Доплаты, руб.	
3. Зарплата всего, руб. (строка 1 + строка 2)	
4. Амортизация, руб.	
5. Нефтепродукты, руб.	
6. Эл. энергия, руб.	
7. Запасные части, руб.	
8. Прочие затраты, руб.	
9. Всего затрат, руб. (сумма строк 3, 4, 5, 6, 7, 8)	
10. Подработать продукции, т	
11. Стоимость 1 т, руб. (строка 9 : строка 10)	
12. в т. ч. 1 класса	
13. 2 класса	
14. продовольственного	
15. фуражного	

Выполненные расчеты сопоставить с данными конкретных хозяйств и сделать выводы.

3. Подведение итогов хозрасчетной (предпринимательской) деятельности осуществляется самостоятельно членами коллектива на основе лицевого счета коллектива. Лицевой счёт отражает доходы и расходы коллектива.

Таблица 29

А) Доходы от реализации продукции и услуг

Виды продукции	Количество, ц	Цена за 1 ц, руб.	Сумма, тыс. руб.
1	2	3	4
Оз. пшеница			
и т. д.			

Б) Расходы на производство продукции, руб.

Статьи затрат	Виды продукции			
	озимая пшеница	овёс	ячмень	картофель
1	2	3	4	5
Семена				
Удобрения:				
минеральные				
органические				
Нефтепродукты				
Ядохимикаты				
Эл. энергия				
Автоуслуги				
Амортизация				
Ремонт				
Прочие затраты				
Оплата труда (аванс)				
Всего затрат				

В) Хозрасчетный (предпринимательский) доход определяется по формуле:

$$ХД = (Доходы - Расходы)$$

Г) Распределение предпринимательского дохода на следующие цели:

- арендная плата
- на развитие производства
- на материальное стимулирование

Подведение итогов проводится по исходным данным, которые студент получает у преподавателя.

4. Исчисление арендной платы осуществляется по нескольким вариантам:

Вариант 1. Арендная плата включает в себя плату за использование земли (в размере плановой прибыли, исчисленной на момент перехода коллектива на арендные отношения). Названный вариант арендной платы применяется для коллективов, использующих реализационные цены на произведенную сельскохозяйственную продукцию.

Размер арендной платы за используемые основные средства устанавливается исходя из их балансовой стоимости и норм амортизационных отчислений на полное восстановление.

Размер плановой прибыли хозяйства вначале определяется по каждому виду продукции в расчете на 1 ц, а затем на арендуемую площадь в зависимости от доведенного заказа на производство продукции по договору.

5. Арендный договор разрабатывается на основе типовых договоров применительно к конкретным условиям хозяйства.

Задание 6. Использование лизинговых отношений в сельском хозяйстве

Цель задания.

Познакомиться с методикой обоснования размеров лизинговых платежей при сделках лизингополучателей (крестьянских хозяйств, кооперативов, арендных коллективов и др.) и лизингодателей (Сельхозбанка, лизинговой компании).

Методика выполнения задания.

Лизинг - это комплекс имущественных отношений, складывающихся в связи с передачей имущества (машин, оборудования и сооружений) во временное пользование (долгосрочную аренду). Лизинг дает возможность лизингополучателю использовать не только отдельные машины, но и целые укомплектованные производства. При этом создаются условия для получения наиболее передовой технологии. Передача в пользование с.- х. техники может сопровождаться выполнением различных услуг: техническое обслуживание, обеспечение рабочей силой, сырьем и др. Крестьянское хозяйство (лизингополучатель) берет по лизингу (лизингодатель - Сельхозбанк) сельскохозяйственные машины на срок 4 года с последующим выкупом. (Конкретное задание студент получает у преподавателя). Платежи по лизинговому соглашению складываются из суммы амортизационных отчислений, платы за используемые кредитные ресурсы, комиссионных выплат,

платежей за дополнительные услуги лизингодателя (юридические консультации и консультации по эксплуатации машин).

Платежи определяются по формуле:

$$L_{\Pi} = A + \Pi_K + \Pi_{КОМ} + \Pi_{У} + H_{Д} , \quad (13)$$

где

L_{Π} - лизинговые платежи;

A - амортизационные отчисления на полное восстановление с. – х. машин;

Π_K - плата за кредитные ресурсы;

$\Pi_{КОМ}$ - размер комиссионных выплат;

$\Pi_{У}$ - платежи за дополнительные услуги;

$H_{Д}$ - налог на добавленную стоимость, вносимый в бюджет.

Амортизационные отчисления рассчитываются по формуле:

$$A = \frac{C * H_A}{100} , \quad (14)$$

где

A - амортизационные отчисления ежегодные;

C - балансовая стоимость с. – х. машин.

Плата за кредитные ресурсы определяется по формуле:

$$\Pi_K = \frac{K * C_K}{100} , \quad (15)$$

где

K - величина кредитных ресурсов;

C_K - ставка за пользование кредитом.

Размер комиссионных выплат определяется по формуле:

$$\Pi_{КОМ} = \frac{K * C_{КОМ}}{100} , \quad (16)$$

где

$C_{КОМ}$ - ставка комиссионного вознаграждения.

Платежи за дополнительные услуги рассчитываются по формуле:

$$\Pi_{У} = P_K + P_{У} + P_P + P_{Д} , \quad (17)$$

где P_K - командировочные расходы;

P_y - расходы на услуги;

P_p - расходы на рекламу;

P_d - другие расходы лизингодателя.

Расчёт размера налога на добавленную стоимость производится по формуле:

$$H_d = \frac{B * 20}{100}, \quad (18)$$

где

B - выручка по лизинговой сделке, которая рассчитывается по формуле:

$$B = П_k + П_{ком} + П_y, \quad (19)$$

Норма амортизационных отчислений на полное восстановление составляет - 10 % от балансовой стоимости с. - х. машин, процентная ставка за кредит -10% годовых, согласованный процент комиссии по лизингу - 4% годовых. Ремонт и техническое обслуживание осуществляет лизингополучатель. Лизингодатель оказывает услуги по пробным испытаниям с. - х. машин.

Величина кредитных ресурсов определяется ежегодно исходя из среднегодовой стоимости с. - х. машин.

Таблица 31

Расчёт среднегодовой стоимости с. - х. машин, тыс. руб.

Годы	Стоимость с. - х. машин на начало года	Сумма амортизационных отчислений	Стоимость с. - х. машин на конец года	Среднегодовая стоимость
1	2	3	4	5
1- й год				
и т. д.				

Таблица 32

Расчёт размера лизинговых платежей, тыс. руб.

Годы	A	$П_k$	$П_{ком}$	$П_y$	B	H_d	$Л_{п}$
1	2	3	4	5	6	7	8
1- й год							
и т. д.							

После окончания срока лизинга лизингополучатель приобретает с.-х. машины в собственность, исходя из его остаточной стоимости (C_o), которая определяется по формуле:

$$C_o = C - A, \quad (20)$$

где C - первоначальная стоимость;

A - сумма амортизационных отчислений на период лизингового соглашения (за четыре года).

Сделать выводы о целесообразности применения лизинговых отношений в современных условиях экономики, сравнив их с затратами на покупку с. - х. машин.

Задание 7. Организация рабочих процессов на внесении удобрений

Цель задания.

Освоить методику проведения работ по внесению органических удобрений.

Содержание задания.

1. Определить годовой выход навоза в целом по хозяйству.
2. Рассчитать потребность в технике.
3. Составить рабочий план.
4. Установить коллективную расценку по оплате труда за 1 т внесенного удобрения.

Исходные данные и порядок выполнения задания.

В хозяйстве имеется - 1500 голов крупного рогатого скота, в том числе коров - 800 голов. Выход навоза от одной коровы в год - 8 т, молодняка КРС - 4 т. Годовой план заготовки торфа - 11000 т. Наиболее напряженный период внесения удобрений под зябь с 20 августа по 1 октября. За это время необходимо внести половину приготовленного торфонавозного компоста. Техникой хозяйство обеспечено полностью (см. таблицу 1). Доза внесения органических удобрений на 1 га - 30 т, удобряемая площадь - 500 га.

Исходные данные

Марка трактора	Марка с.-х. машины	Сменная норма выработки	Коэффициент технической готовности
1	2	3	4
ДТ-75	ПБ-35А	240 т	0,8
ЮМЗ-6Л	ПЭ-0,8	160 т	0,8
Т-150К	ПРТ-10	12т	0,9
МТЗ-80	ПТУ-4; РОУ-5	105 т	0,7
ДТ-75	БДТ-2,2	8 га	0,9
ДТ-75	ПЛН-4-35	5,3 га	0,9
МТЗ-80	ЛДГ-5	24 га	0,9
ДТ-75	КПЭ-3,8	14 га	0,9
Т-150	БДТ-7	24 га	0,9

Студенты самостоятельно выбирают для отряда плодородия марочный состав агрегатов, коэффициент сменности их использования.

Число специальных машин (Π) каждого вида работ определяют по формуле:

$$\Pi = \frac{O}{H_{CM} * K_C * T * K_{\text{ч}}}, \quad (21)$$

где

O - объем работ в напряженный период (га, т);

H_{CM} - сменная норма выработки агрегата (га, т);

K_C - коэффициент сменности использования машин;

T - продолжительность напряженного периода работы, дней;

$K_{\text{ч}}$ - коэффициент технической готовности машин.

При подборе машин важно учитывать, чтобы была одинаковая продолжительность рабочего цикла у разных агрегатов. Для чего вначале определяют потребность в ведущих машинах, от которых зависят сроки выполнения работ.

Рабочий план отряда плодородия составляется по следующей форме (см. таблицу 34).

Рабочий план на внесении удобрений

Наименование работ	Объём работ (га, т)	Календарные сроки	Число рабочих дней	Продолжительность рабочего дня, час.	Состав агрегата		Число рабочих на агрегате,	Выработка агрегата		Требуется ежедневно			Оплата труда, руб.	
					Трактор	Рабочая машина		За день	За весь период	Тракторов	Рабочих машин	Механизаторов	Ставка за смену	За весь рабочий период
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Погрузка органических удобрений				7			1						540	
Транспортировка и разбрасывание орг. удобрений				7			1						480	
Заделка удобрений				7			1						540	

Коллективная расценка по оплате труда (P) для членов отряда плодородия определяется по формуле:

$$P = \frac{T_{\text{ФП}} + T_{\text{ФВ}} + T_{\text{ФЗ}}}{O}, \quad (21)$$

где

$T_{\text{ФП}}$ - тарифный фонд оплаты труда на погрузочных работах на весь период работ;

$T_{\text{ФВ}}$ - тарифный фонд оплаты труда на внесении удобрений;

$T_{\text{ФЗ}}$ - тарифный фонд оплаты труда на заделке удобрений;

O - объём внесения удобрений на весь период работ.

Задание 8. Организация рабочих процессов на посеве зерновых культур

Цель задания.

На основе принципов рациональной организации процессов труда в конкретных условиях спроектировать состав и размер технологического звена на посеве зерновых культур.

Содержание задания.

1. Определить количество посевных агрегатов, грузовых автомобилей, загрузчиков.

2. Определить потребность в семенах, удобрениях.

3. Рассчитать число рабочих (механизаторов, вспомогательных работников), ежедневную потребность в них.

4. Установить распорядок рабочего дня.

5. Исчислить оплату труда в расчете на 1 га посева с учетом качества (доплата при отличном качестве - 100%, при хорошем - 60%, при удовлетворительном - 20%).

Исходные данные и порядок выполнения.

План посева яровых зерновых в хозяйстве составляет - 300 га. Норма высева семян на 1 га - 0,2 т. Доза минеральных гранулированных удобрений на 1 га - 0,08 т. Расстояние от зерносклада и склада удобрений - 5 км. Посев зерновых должен быть осуществлен в течение 10 дней. Хозяйство техникой обеспечено полностью. Сменная норма выработки на посеве зерновых составляет - 15 га. (трактор МТЗ-80; сеялка СЗУ-3,6; автомашина ГАЗ-53; загрузчик ЗСА-40).

Загрузка гранулированных минеральных удобрений в сеялку производит вручную (норма выработки - 12 т). Потребность в посевных агрегатах (Π) определяется по формуле:

$$\Pi = \frac{O}{H_{CM} * K_C * T}, \quad (22)$$

где O - объём работ, га;

H_{CM} - сменная выработка, га;

K_C - коэффициент сменности использования машин;

T - оптимальный агротехнический срок, дней.

Потребность в автомобилях (A) определяется по формуле:

$$A = \frac{P_{PP} * H * B_o}{G_p * 60}, \quad (23)$$

где P_{PP} - производительность посевного агрегата, га/час;

H - норма высева семян на 1 га, т.

B_o - продолжительность одного рейса, мин.;

G - грузоподъёмность автомобиля, 3 т.

Продолжительность одного рейса (B_o) рассчитывается по формуле:

$$B_o = \frac{2P * 60}{C} + B_1 + B_2, \quad (24)$$

где $2P$ - расстояние от склада до поля, км;

C - средняя скорость автомобиля (30 км/час);

B_1 - время на погрузку (42 мин.);

B_2 - время на взвешивание и разгрузку (14 мин.).

Потребность в семенах определяется умножением нормы высева семян на 1 га (0,2 т) на площадь посева (300 га).

Потребность в удобрениях рассчитывается путем умножения дозы удобрений на 1 га (0,08 т) на площадь посева (300 га). На 1 посевной агрегат требуется один механизатор и два вспомогательных работника, которые загружают семена и минеральные удобрения в сеялку, а также осуществляют контроль за высевающими аппаратами и глубиной заделки семян. Предусмотреть двух сменную работу агрегатов. Оплата труда механизаторов осуществляется по 480 руб., за нормо - смену сеял - 350 руб. В расчете на 1 га оплату труда рассчитать путём деления общего фонда оплаты труда механизаторов и сеял с учетом доплаты за качество работы на площадь посева, запись оформить в таблице 35:

Оплата труда за 1 га

Качество работы	Оплата труда механизатора, руб.	Оплата труда севцов, руб.	Доплата за качество, руб.	Всего оплата с доплатой, руб.	Оплата труда за 1 га, руб.
1	2	3	4	5 (гр. 2+ гр. 3+гр. 4)	6 (гр. 5 : 300)
Отличное			(60%)		
Хорошее			(40%)		
Удовлетворительное			-		

Задание 9. Построение рациональной организации рабочих процессов на уборке урожая

Цель задания.

Овладеть навыками построения рациональной организации рабочих процессов на уборке урожая картофеля.

Содержание задания.

1. Определить, может ли бригада при имеющейся технике выполнить уборку картофеля в заданный срок (20 рабочих дней).

2. Рассчитать, имеется ли в данном составе техники пропорциональность между различными агрегатами.

3. Установить распорядок рабочего дня для сельхозмашин в целях обеспечения поточности выполнения взаимосвязанных уборочных операций.

4. Исчислить затраты труда и оплату труда в расчете на 1 га и 1 т картофеля.

5. Выяснить, какие могут возникнуть трудности в организации уборочных работ.

Исходные данные и порядок выполнения.

Уборочная площадь картофеля - 100 га. Почвы супесчаные, легкосуглинистые. Урожайность картофеля - 15 т с 1 га. Копке картофеля предшествует уборка ботвы. Уборку урожая требуется выполнить за 20 рабочих

дней. Расстояние от поля до сортировального пункта - 3 км. Наличие машин в бригаде: ботвоуборочная машина УБД-3А - 1 шт., картофелекопатель КТН-2Б - 1 шт., картофелеуборочный комбайн ККУ-2А - 2 шт., автомашина ГАЗ-53 - 2 шт., сортировальный пункт КСП- 15В - 1 шт., тракторов для агрегатирования с сельхозмашинами в бригаде достаточно. Нормы выработки за смену: на удалении ботвы - 4,3 га, на копке картофелекопателем - 2,2 га, прямое комбайнирование - 1,4 га, сортирование - 80 т готового картофеля, на подборке картофеля за копателем вручную - 0,8 т. Ежедневная потребность в рабочей силе определяется исходя из количества работающих агрегатов и нормативов по обслуживающему персоналу каждого агрегата. Для обслуживания картофелеуборочного комбайна требуется: 1 тракторист, 1 комбайнер, 5 вспомогательных работников; для сортировального пункта - 1 машинист, 9 вспомогательных работников.

Потребность в автомобилях (A) определяется по формуле:

$$A = \frac{P_K * Y * B_O}{G_P * 60}, \quad (25)$$

где

P_K - производительность комбайна, га/час;

Y - урожайность, т/га;

B_O - продолжительность одного рейса, мин.;

G_P - грузоподъемность автомобиля, т.

Продолжительность одного рейса определяется по формуле:

$$B_O = \frac{2P * 60}{C} + B_1 + B_2, \quad (26)$$

где

P - расстояние от поля до сортировального пункта, км;

C - средняя скорость автомобиля, 30 км/час;

B_1 - время на погрузку, 5 мин.;

B_2 - время на взвешивание и разгрузку, 7 мин.

На подборке картофеля вручную за копателем расчет потребности в рабочих осуществляется путем деления валового сбора картофеля с площади - 2,2 га ($2,2 \text{ га} * 15 \text{ т} = 33 \text{ т}$) на норму подбора картофеля за копателем вручную - 0,8 т одним работником.

Выводы сделать по всем пяти пунктам, определенным в содержании задания, письменно. При этом необходимо провести сравнение с другими хозяйствами, в которых студенты проходили производственную практику или проводили научные исследования.

Таблица 36

Исчисление затрат труда и оплаты труда в расчете на 1 га и на 1 т убранного картофеля

Виды работ	Объем работ	Число работников на агрегате, чел.	Норма выработки, га, т.	Количество нормо-смен	Затраты труда, чел.-дн.	Тарифная ставка за норму, руб.	Тарифный фонд на весь объем, руб.	Тарифный фонд, руб.		Затраты труда, чел.-дн.	
								на 1 га	на 1 т	на 1 га	на 1 т
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Удаление ботвы, га		1	4,3			480					
Уборка КТН-2Б, га		1	2,2			540					
Подборка за КТН-2Б вручную, т		1	0,8			350					
Уборка ККУ-2А, га		2 5	1,4			540 350					
Транспортировка картофеля, т											
Сортирование картофеля, т		1 9	80			480 350					
Всего:	х	х	х	х	х		х				

Задание 10. Определение экономического ущерба от экологических нарушений

Цель задания.

Освоить методику оценки экономического ущерба от экологических нарушений на сельскохозяйственном предприятии.

Содержание задания:

1. Собрать данные о размере нанесённого вреда почве, растительности, водным объектам, животным, здоровью граждан, имуществу граждан в натуральных показателях.
2. Определить состав реабилитационных мероприятий.
3. Определить стоимостные параметры.
4. Рассчитать общую сумму ущерба.

Под ущербом (убытком) окружающей среде понимаются те потери, которые несёт природная среда. С точки зрения экономики надо рассматривать затраты на ликвидацию вреда окружающей среде, нанесённого в результате деятельности хозяйствующих субъектов. Так как функционирование в нарушенной среде существенно ухудшает основные технологические параметры, фондёмкость, производительность труда.

Исходные данные

На территории предприятия расположен животноводческий комплекс на 1000 голов крупного рогатого скота. Навозохранилище полностью не отстроено, находится в стадии завершения строительства. Поэтому навоз частично вносят в почву свежим. В животноводческих помещениях вентиляция часто выходит из строя.

Обработку полей проводят по традиционной технологии с применением колёсных и гусеничных тракторов. Много техники используется старой, которая часто ломается и требует серьёзного ремонта. Агрономы для уничтожения сорняков, вредителей и болезней применяют химические средства защиты растений. В жилой зоне нет отведённых мест для сбора отходов и

мусора. Кроме того почвы подвергаются водной эрозии при ранней дружной весне и при выпадении ливневых летних дождей.

Порядок выполнения задания

Общая формула оценки вреда следующая (У):

$$U = U_{загр} + U_{захл} + U_{нар} + U_{ухудш} + U_{зан} + U_{здор}, \quad (27)$$

где $U_{загр}$ - размер вреда в результате загрязнения почв, руб.;

$U_{захл}$ - размер вреда в результате захламления почв, руб.;

$U_{нар}$ - размер вреда в результате нарушения почв, руб.;

$U_{ухудш}$ - размер вреда в результате ухудшения качества почв, руб.;

$U_{зан}$ - размер вреда в результате запечатывания почв (в городах, посёлках), руб.;

$U_{здор}$ - размер вреда нанесённого здоровью человека, руб.

$U_{загр}$ рассчитывается так:

$$U_{загр} = V_{загр} * H_{загр} * \prod_{i=1}^n CПK_i * K_{ц} * K_{ин} + Z_o, \quad (28)$$

где $V_{загр}$ - объём загрязнённого почвенного слоя, м³;

$H_{загр}$ - такса для исчисления размера вреда на 1 м³, руб.;

$CПK_i$ - суммарный показатель загрязнения почв химическими веществами (безразмерный), определяется как сумма превышений накапливающихся в почве конкретных загрязняющих химических веществ над их предельно допустимыми;

$K_{ц}$ - коэффициент средоохранной ценности почвенного покрова;

$K_{ин}$ - коэффициент индексации, определяется исходя из уровня инфляции;

Z_o - затраты на проведение оценки вреда (по фактическим затратам), руб.

Объём загрязнения почвы определяется по формуле ($V_{загр}$):

$$V_{загр} = S_{загр} * h_{загр}, \quad (29)$$

где $S_{загр}$ - площадь загрязнённого контура, м²;

$h_{загр}$ - глубина загрязнения с превышением нормативных значений загрязняющих химических веществ, м.

$K_{ц}$ устанавливается в размере:

5 - для особо охраняемых территорий;

4 - для природных озеленённых, сельскохозяйственных угодий;

3 - для остальных территорий; 1 - для территорий промышленных зон, на которых отсутствуют зелёные насаждения.

Затраты на проведение оценки вреда (Z_o) определяются по формуле:

$$Z_o = Z_1 + Z_2 + Z_3 + Z_4, \quad (30)$$

где Z_1 - отбор проб и проведение анализа проб, руб.;

Z_2 - составление смет на выполнение работ по ликвидации вреда и его последствий, руб.;

Z_3 - проведение оценки вреда и подсчёта убытков, руб.;

Z_4 - проведение иных видов работ связанных с оценкой вреда, руб.

$$Y_{\text{захл}} = S_{\text{захл}} * H_{\text{захл}} + Z_{\text{захл}}, \quad (31)$$

где $S_{\text{захл}}$ - площадь захламливаемого участка, м²;

$H_{\text{захл}}$ - такса для исчисления вреда захламливанием несанкционированными свалками отходов, руб.;

$Z_{\text{захл}}$ - затраты на проведение оценки вреда, причинённого в результате захламливания, руб.

$$Y_{\text{нар}} = S_{\text{нар}} * H_{\text{нар}} + Z_{\text{нар}}, \quad (32)$$

где $S_{\text{нар}}$ - площадь нарушенных участков (размывы, овраги), м²;

$H_{\text{нар}}$ - такса для исчисления вреда нарушением почв, руб.;

$Z_{\text{нар}}$ - затраты на проведение оценки вреда, причинённого нарушением, руб.

$$Y_{\text{ухудш}} = S_{\text{ухудш}} * H_{\text{ухудш}} + Z_{\text{ухудш}}, \quad (33)$$

где $S_{\text{ухудш}}$ - площадь ухудшенных участков (снижение содержания гумуса, изменение состава подвижных форм основных элементов питания, снижение уровня активной микробной биомассы), м²;

$H_{\text{ухудш}}$ - такса для исчисления вреда ухудшением почвы, руб.;

$Z_{\text{ухудш}}$ - затраты на проведение оценки ущерба, причинённого ухудшением, руб.

$$Y_{\text{здor}} = P_{\text{здor}} * B_{\text{здor}} + П_{\text{здor}} + Z_{\text{здor}}, \quad (34)$$

где $P_{\text{здor}}$ - численность заболевших, чел.;

$B_{\text{здor}}$ - расходы на лечение одного человека, руб.;

$P_{здor}$ - потерянные доходы в результате невыхода на работу заболевших работников, руб.;

$Z_{здor}$ - затраты на проведение оценки вреда, принесённого жизни и здоровью людей, руб.

Таблица 37

Санитарные нормы допустимых концентраций химических веществ в почве

Вещество	ПДК почвы с учётом фона (Кларка, мг/кг)
Мышьяк	2,0
Ртуть	2,1
Свинец	32,0
Сернистые соединения (сера)	160,0
Формальдегид	7,0
Кадмий	3,0

Примечание: 10 тыс. голов крупного рогатого скота в сутки выбрасывает 57 кг аммиака, а суммарно масса всех органических веществ составляет более 2 т. Аммиак и сероводород, выделяемые в животноводческих помещениях вызывают головную боль, тошноту у работников, обслуживающих животных.

Экономическая оценка экологического ущерба:

Реальный ущерб - это стоимость утраченного имущества.

Упущенная выгода - неполученный доход.

$$Y = Y_{загр.} + Y_{захл.} + Y_{нар.} + Y_{зап.} + Y_{ухудш.} \quad (35)$$

Размер вреда:

$$Y_{загр.} = V_{загр.} * H_{загр.} * \prod_{i=1}^n CПK_i * K_{ц} * K_{ин} + Z_o \quad (36)$$

$$V_{загр.} = S_{загр.} * h$$

Суммарный показатель загрязнения почв химическими веществами (безразмерный) определяется как сумма превышений накапливающихся в почвенном покрове конкретных загрязнений веществ над их предельно допустимыми.

$$CПП_i = \prod_{i=1}^n CПK_i + CПK, \quad (37)$$

где $i = 112 n$

Задание 11. Взаимоотношения сельскохозяйственных предприятий с предприятиями и организациями по заготовке, переработке и реализации сельскохозяйственной продукции

Цель задания.

Освоить методику разработки внутрихозяйственных и многосторонних внешних договоров по реализации (закупкам) с.- х. продукции.

Содержание задания.

1. Разработать фьючерсный договор на продажу зерна.
2. Составить оценочную карту сбыта продукции.

Методика выполнения задания.

Существует несколько видов контрактов между производителями и потребителями (заготовителями). Рассмотрим один из них - фьючерсный. Операции с фьючерсными контрактами называют сделками на продажу (покупку) продукции (товара) на срок. Производители (продавцы) заключают данную сделку, не имея в это время товара в наличии, но с целью обеспечить, сбыт продукции по мере ее производства. Чтобы застраховать (хеджировать) себя от возможного падения цены, товаропроизводитель обращается на фьючерсную биржу. Например, если фермер продал в апреле фьючерсный контракт на зерно с поставкой в сентябре по цене 60 Д. Е. (денежных единиц) за 1 т, то он уверен, что продаст зерно по такой цене. Предположим, что в сентябре цена на зерно упала до 55 Д. Е. за 1 т. Владелец зерна выкупает свои контракты обратно, получив прибыли по 5 Д. Е. за 1 т (60-55). Одновременно с этим он продает на рынке зерно по цене 55 Д. Е. за 1 т. Таким образом, от фьючерсной сделки окончательный доход на 1 т проданного зерна составит - 60 Д. Е. (55+5), т. е. столько, сколько хотел производитель при хеджировании своего урожая.

КОНТРАКТ (фьючерсный)

на реализацию 100 т зерна с правом перепродажи

Место заключения контракта _____

Срок действия _____

Дата заключения _____

Предприятие (поставщик) _____

в лице (Ф. И. О.) _____

и предприятие (покупатель) _____

в лице (Ф. И. О.) _____

заключили контракт о нижеследующем:

1. Поставщик должен продать, а Покупатель купить 100 т зерна

качество _____

2. Цена контракта _____

3. Срок поставки _____

4. Доставка зерна от пункта до пункта _____

производится транспортом _____

5. Право на продажу контракта на всю продукцию или часть её может быть передано другому поставщику, предусмотренного контрактом _____

6. Ответственность сторон:

а) за просрочку платежей Покупатель уплачивает штраф в размере - 10% от суммы контракта за каждые сутки;

б) за продукцию низкого качества оплата не производится, и Поставщик платит неустойку _____

7. Юридические адреса и реквизиты сторон:

Поставщик:

Покупатель:

Подписи сторон:

Поставщик: _____

Покупатель: _____

М. П.

М. П.

2. Разработку оценочной карты сбыта продукции и услуг выполнить по фактическим данным конкретного хозяйства, а затем составить на плановый

период по всем видам продукции и предоставляемым услугам (транспортным, консалтинговым и др.). Расчет оформить в таблицах по следующей форме:

Таблица 38

Оценочная карта сбыта (реализация) продукции услуг

Виды продукции и услуг	Потребители			Сроки сбыта	Количество, т	Цена, руб.	Сумма, тыс. руб.
	Наименование	Местонахождение	Расстояние, км				
1	2	3	4	5	6	7	8
Оз. рожь							
и т. д.							
Итого	х	х	х	х	х	х	х

После всех расчетов сделать сопоставление плановой суммы от реализации продукции и услуг с фактической суммой. Исходные данные берутся по конкретному сельскохозяйственному предприятию, в котором студент проходил производственную практику.

Задание 12. Организация производственно-предпринимательской деятельности крестьянского (фермерского) хозяйства

Цель задания.

Освоить методику составления и обоснования бизнес - плана крестьянского (фермерского) хозяйства.

Содержание задания.

1. Разработать бизнес-план фермера.
2. Сделать его обоснование.

Исходные данные и методика выполнения.

Семья фермера из 6 человек (в т. ч. трое трудоспособных) имеет - 110 га земли, в т. ч. в собственности - 60 га, в аренде - 50 га. Сельскохозяйственные угодья расположены в Ивановской области Ивановского района с. Никольское.

Фермер решил выращивать продукцию растениеводства. Необходимую сельскохозяйственную технику он может приобрести самостоятельно или пользоваться услугами госплемзавода Учхоза ИГСХА.

Разработка бизнес-плана включает:

1. Принятие решения фермера о создании собственного дела на основе анализа собственных возможностей (ресурсного потенциала);
2. Выбор сельскохозяйственной продукции, производство которой будет целью проекта.
3. Исследование возможного рынка сбыта (с каким товаром будет конкурировать товар фермера; каковы конкуренты на том рынке; где будет продавать фермер; объемы или количество продающихся таких же товаров; какую цену будет назначать фермер; качество продукции, продаваемой сегодня; как продается продукция: прямая продажа, оптом, в розницу; когда клиенты покупают товар: ежедневно, раз в неделю, в сезон; где покупают; что влияет на его выбор).
4. Составление прогноза объемов сбыта товара (помесячно, поквартально); планирование ассортимента товара; планирование цены на товар; продвижение товара на рынок: оптовику, мелкому оптовику, собственный магазин, в близлежащие магазины.
5. Выбор места для осуществления коммерческой и производственной деятельности.
6. Разработку плана производства (важно иметь информацию об условиях выращивания сельскохозяйственных культур на землях фермера, какой можно получить урожай; какие есть трудные сорняки; какие культуры лучше выращивать; какие культуры, невозможно выращивать; какая до сих пор применялась технология и т. п.).
7. Разработку плана маркетинга.
8. Разработку организационного плана, размещение строений, севооборотов, дорог и т. д.
9. Решение вопросов организации бухгалтерского учета.

10. Решение вопросов страхования.

11. Разработку финансового плана.

План реализации сделать по месяцам в таблице 39.

Таблица 39

План реализации продукции

Показатели	Месяцы года												Всего за год
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1. Количество, ц													
2. Цена за 1 ц, руб.													
3. Д. В., руб.													
4. Затраты на производство и реализацию, руб.													
5. Затраты всего, руб.													
6. Доход, руб. (строка 3 – строка 5)													

Для осуществления предпринимательской деятельности фермеру необходимы финансовые ресурсы. С этой целью он планирует потребность в финансах, источники их поступления и статьи расходов. Нормальная деятельность крестьянского хозяйства зависит от его платежеспособности, т. е. должен быть готов оплатить все текущие расходы и в кассе должна быть соответствующая сумма для покрытия расходов. Определить, какая требуется наличность для ведения собственного дела фермеру:

1. Наличные деньги _____

2. Поступление денег:

а) выручка от продаж _____

б) поступления по счетам, выписанным при продаже в кредит _____

в) ссуды и другие поступления _____

3. Итого поступит _____

4. Всего имеется в наличности _____

5. Денежные платежи на сторону:

- а) покупка товаров _____
- б) зарплата привлечённым работникам _____
- в) покупные услуги _____
- г) реклама _____
- д) арендная плата _____
- е) плата за телефон _____
- ж) страховые платежи _____
- з) проценты за кредит _____
- и) прочие расходы _____
- к) основные выплаты по кредиту _____
- л) покупка оборудования, сельскохозяйственных машин _____
- м) прочие расходы по организации деятельности _____
- н) резерв _____
- 6. Всего денежных выплат на сторону _____
- 7. Положение с денежными средствами на конец месяца _____
- А. Объём продаж _____
- Б. Счета дебиторов _____
- В. Безналичные долги _____
- Г. Запасы на складе _____
- Д. Счета кредиторов _____
- Е. Амортизация _____

В заключении составленный бизнес-план следует оформить в виде краткой схемы:

- Специализация - _____
- Масштаб и размеры производства - _____
- Товарный ассортимент - _____
- Рынки сбыта - _____
- Когда будет осуществлена деловая идея (сроки) - _____
- Окупаемость затрат - _____
- Личные качества фермера - _____

Его дальнейшее развитие - _____

Задание 13. Составление маркетинговой программы

Цель задания.

Освоить методику разработки маркетинговой программы, выбора рынка и затрат по сбыту продукции на примере конкретного хозяйства, в котором студент проходил производственную практику.

Содержание задания.

1. Провести анализ сильных и слабых сторон предприятия, конъюнктуры рынка.
2. Осуществить выбор целевого рынка.
3. Определить затраты на сбыт продукции.
4. Подготовить рекламу.

Методика и порядок выполнения.

В условиях рыночной ориентации с целью повышения эффективности производства предприятию необходима информация о состоянии рынков сбыта, каналов продвижения товара от производителя к потребителю, об оценке товаров покупателем, о характеристиках товаров-аналогов, выпускаемых конкурентами. Работы, связанные с поиском данной информации называют комплексом маркетинговых работ. План маркетинга призван ответить на следующие вопросы: где сейчас находится предприятие, на каких рынках оно хотело бы находиться и как оно может туда попасть? Для этого проводится анализ сильных и слабых сторон производственной деятельности предприятия (самооценка и оценка со стороны партнёров) и затем намечается улучшение внутри предприятия.

Анализ сильных и слабых сторон производственной деятельности предприятия

Факторы, определяющие успех	Оценка		
	плохо	удовлетворительно	хорошо
Часть 1			
1. Степень известности («имидж»)			
2. Степень новизны продукции			
3. Положительные отзывы			
4. Производственный потенциал			
5. Гибкость производства			
6. Ниокр: инновация			
7. Длительность производства продукции			
8. Уровень качества продукции			
9. Низкий процент рекламаций			
10. Метод сбыта			
11. Организация сбыта			
12. Классификация партнёров по сбыту			
13. Используемое «ноу-хау»			
14. Сервисные услуги			
15. Сумма покрытия расходов (оборот)			
16. Интеграционные возможности			
Часть 2			
1. Программа сбыта			
2. Покупательский потенциал			
3. Персонал			
4. Местонахождение			
5. Уровень расходов			
6. Финансовый потенциал			
7. Система руководства			
8. Производительность			

Результаты анализа сопоставляются с возможностями конкурентов. Затем проводится предварительный отбор рынков по следующим критериям: положительные результаты, полученные в прошлом; степень известности; отзывы; конкуренция; уровень цен; платежеспособность; удовлетворение спроса; емкость рынка; метод сбыта; приспособление товара к требованиям рынка. Далее анализируется конъюнктура рынков по следующим направлениям:

1. Какие последствия будут, если продолжать работать по - старому?
2. Какие признаки указывают на снижение (увеличение) емкости рынка?
3. Какова будет динамика спроса на наш товар?
4. Имеются ли товары-конкуренты?

5. Экономическая ситуация в важнейших потребляющих регионах.
6. Динамика рентабельности рынков.

Анализ конкуренции включает следующие вопросы:

1. Кто наши конкуренты?
2. Каковы их сильные и слабые стороны?
3. Какие стратегии маркетинга используют конкуренты, в каких пределах и почему?
4. Какие аргументы можно предложить использовать, исходить из слабых сторон конкурентов?
5. Какие новые конкуренты могут появиться?

На основании анализа осуществляется выбор целевого рынка по каждому виду товаров.

Таблица 41

Характеристика потребителей

Потребители	Товар (продукция)		Оборот, руб.		Доля в обороте, %	
	факт	план	факт	план	факт	план
1	2	3	4	5	6	7
1. Комбикормовый завод						
2. Хлебокомбинат						
3. и др.						
4. Итого					100	100

После заполнения таблицы 41 сделать выбор рынков по каждому товару (зерну, картофелю, молоку и т. д.). Затем сделать расчеты по емкости рынков по всем основным товарам (зерну, картофелю, молоку и др.) и оформить расчёты в таблице 42.

Емкость рынков (доли)

Показатели	Рынок									Сумма, руб.	
	местный			областной			федеральный				
	Оборот										
	кол.	руб.	%	кол.	руб.	%	кол.	руб.	%		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
Собственная доля											
1-ый конкурент											
2-ой конкурент											
и т. д.											
Итого			100			100			100		

Число конкурентов может быть и больше двух. Далее определяются финансовые затраты на сбыт продукции (таблица 43).

Таблица 43

Финансовые затраты на сбыт продукции

Показатели	Наименование товара			
	2	3	4	5
1				
1. Расходы всего:				
в том числе:				
на товародвижение				
на предоставление услуг потребителям				
на стимулирование сбыта				
2. Цена				
3. Скидки, наценки				
4. Прибыль (строка 2 – строка 1 ± строка 3)				

Оценка эффективности сбыта продукта производится:

1. По отношению прибыли ко всем затратам на создание и внедрение продукта в производство и затратам на реализацию.
2. По отношению объема продаж ко всем производственным затратам.
3. Срок окупаемости капитальных вложений (по формуле):

$$O = \frac{K}{\Pi}, \quad (38)$$

где O - окупаемость, год;

K - вложения, руб.;

П - прибыль, руб.

В заключение необходимо в письменной форме составить рекламу. Разработать рекламу, т. е. передать информацию покупателям о целесообразности приобретения товаров.

Наиболее распространенные способы рекламы: прямая реклама, в прессе, печатная, радио, экранная, наружная, на транспорте, на месте продажи. Реклама должна отвечать следующим требованиям: содержать новую и неожиданную информацию, поддерживать и выделять такие особенности товара, которые потребитель может не заметить, и которые данный товар отличают от других аналогичных товаров.

Исходные данные к заданию студент использует по материалам производственной практики.

Задание 14. Производственная ситуация. Тема: «Разработка нового товара»

Цель задания.

Освоить методику выбора нового товара с учетом степени его новизны на примере продукции АПК.

Содержание и методика выполнения задания.

1. Выберите товар, который Вы хотите создать.
2. Определите по таблице степень новизны товара.
3. Рассчитайте степень новизны изделия.
4. По 10-ти балльной системе оцените показатели для новой продукции.
5. Нарисуйте на графике предлагаемый жизненный цикл товара (ЖЦТ).
6. Опишите маркетинговые мероприятия, которые Вы будете проводить для увеличения прибыли.
7. Выводы.

Степень новизны товара

Степень новизны (ранг)	Параметры изделия, подвергаемые обновлению (баллы)			Ваши предложения
	функция	конструкция	форма	
1. Несущественная модификация параметров, не улучшающая потребительских свойств	0	0	0	
2. Совершенствование отдельных параметров и потребительских свойств	1-2	1	1	
3. Существенные изменения параметров и потребительских свойств	2-3	2	2	
4. Новые комбинации функций, появление новых дополнительных функций с внесением важнейших усовершенствований	3-4	3	3	
5. Коренное качественное преобразование функций и технического принципа действия	4-6	4	4	
6. Появление качественно новой функции потребления изделия не имеющего, в сфере сбыта, аналогов и прототипов	7-8	5	5	18-6

Рассчитайте степень новизны по формуле:

$$H = \frac{\sum_{j=1}^3 K_j}{\sum_{j=1}^3 K_{\max}} * 100\% , \quad (39)$$

где

$\sum_{j=1}^3 K_j$ - число баллов, характеризующее новизну вашего изделия;

$\sum_{j=1}^3 K_{\max}$ - сумма высших рангов новизны (т. е. 18 баллов).

По 10-и балльной системе определите показатели для новой продукции:

1. Общие характеристики новой продукции -
2. Потенциальная прибыль -
3. Существующая конкуренция -
4. Размер рынка -
5. Возможность патентирования -
6. Степень риска -

7. Маркетинговые характеристики новой продукции -
8. Привлекательность для существующих потребительских рынков -
9. Потенциальная длительность ЖЦТ -
10. Простота производства продукции -

(1 балл - очень хорошо, 10 баллов - очень плохо).

Нарисуйте на графике предполагаемый ЖЦТ (кривая сбыта и кривая прибыли). Разбейте координатную ось «Время» на этапы ЖЦТ.

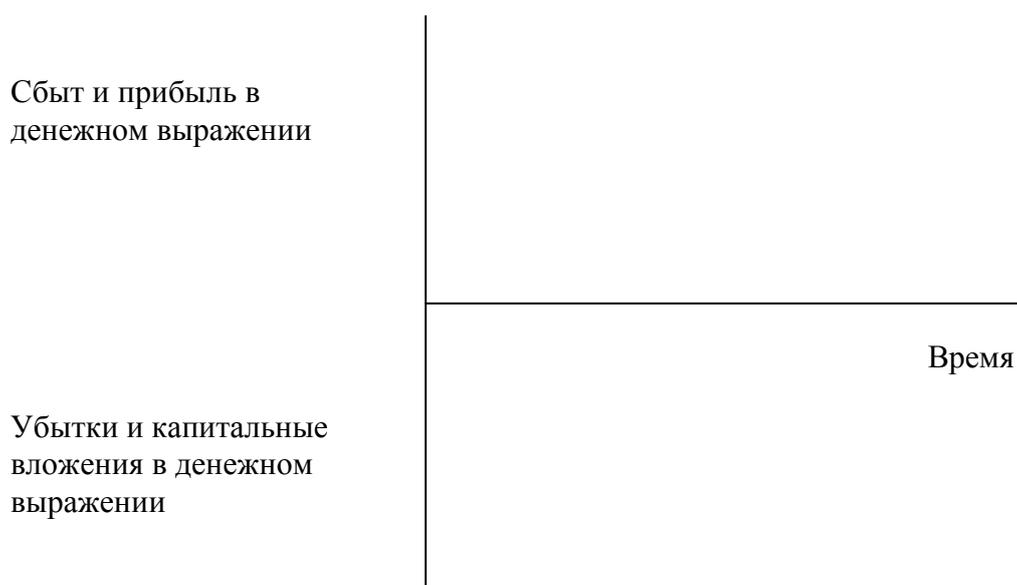


Рис. 1. Предполагаемый ЖЦТ

Опишите в таблице маркетинговые и другие мероприятия, которые Вы будете проводить для увеличения прибыли на каждом этапе ЖЦТ по 10-ти балльной системе:

Таблица 45

Этапы ЖЦТ

Этап ЖЦТ	Мероприятия по увеличению прибыли	Значение оценки
1	2	3
1. Этап разработки товара		
2. Этап выведения на рынок		
3. Этап роста		
4. Этап зрелости		
5. Этап упадка		

1 балл - очень хорошо.

10 баллов - очень плохо.

Задание 15. Производственная ситуация. Тема: «Выбор целевого рынка»

Цель задания.

Научиться определять позиция конкурентов при выборе целевого рынка в отрасли АПК.

Содержание и методика выполнения задания.

Вы открываете новый хлебокомбинат.

1) Определите для этого целевой рынок. Выберите параметры, по которым

Вы собираетесь проводить сегментацию. Заполните следующую таблицу:

Таблица 46

Параметры сегментации

Параметры	Характеристика
1. Целевой рынок	
2. Товар (товары)	
3. Цена (цены)	
4. Товародвижение, сбыт	
5. Продвижение рекламы через средства массовой информации	
6. Планирование стратегии	

2) Обоснуйте Ваш выбор. Определите позиции ваших конкурентов. Выберите 5 конкурентов из таблицы «Рейтинг имиджа». Сделайте графики по 8-ми параметрам (4 графика по 2-м параметрам) для анализа позиций хлебокомбинатов - конкурентов по каждому параметру.

3) Выберите наиболее важные параметры и наметьте позиции, к которым должен стремиться Ваш хлебокомбинат.

4) Напишите рекомендации по сегментации рынка Вашего хлебокомбината.

Таблица 47

Рейтинг «имиджа» хлебокомбината (ХК), баллов

Наименование хлебокомбината	Имидж на товарном рынке	Ассортимент, качество товаров	Имидж в сфере технологии и организации	Менеджеры	Гибкость цен	Финансовое состояние	Культура обслуживания, сервис	Реклама СМИ
Ивановский								
№1	84	170	76	62	41	50	44	19
№2	83	150	79	60	39	50	44	18
№3	120	220	110	65	51	86	62	27
Владимирский								
№1	110	160	93	54	37	61	59	32
№2	75	61	42	31	19	29	30	12
Костромской								
№1	62	92	44	19	32	6	33	5
№2	36	81	27	11	14	2	8	1
Ярославский								
№1	130	210	98	71	46	83	69	138
№2	90	170	42	67	31	36	24	11
№3	40	69	31	18	12	8	17	4

Пример составления графика по 2-м параметрам

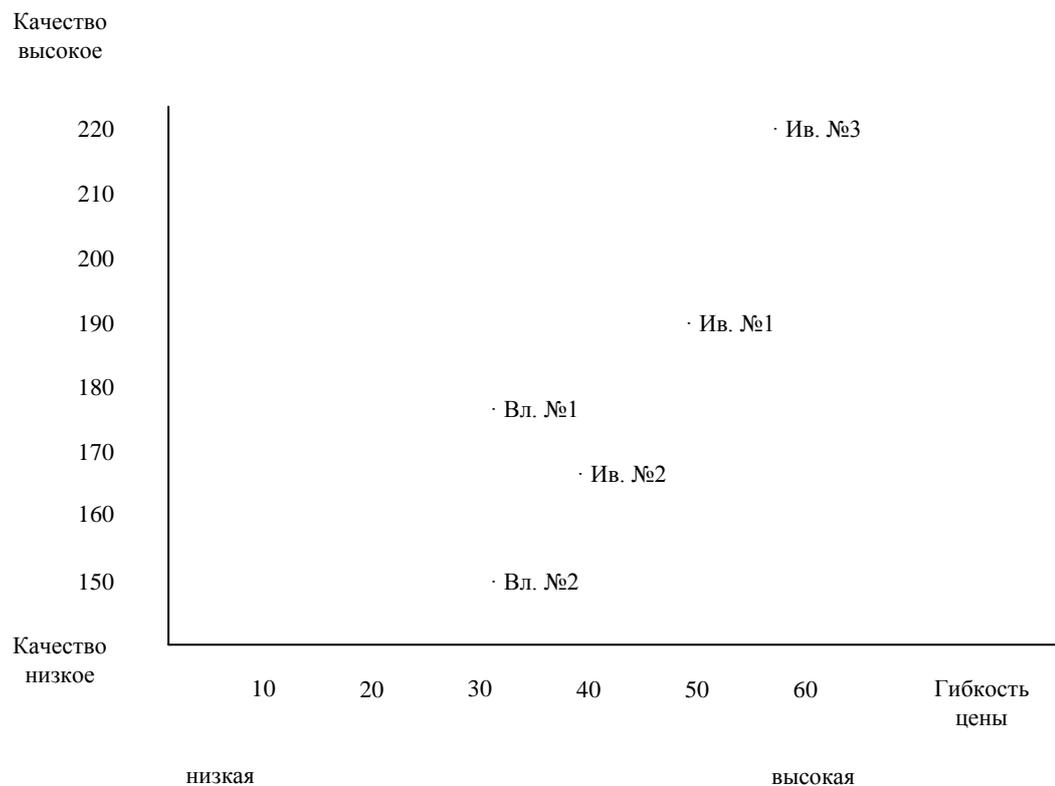


Рис. 2. Пример. Позиционирование по двум параметрам

Задание 16. Деловая игра. Тема: «Изучение стратегии ценообразования на конкурентных рынках»

Цель задания.

Освоение навыков принятия решений продавцов и покупателей на конкурентных рынках. Цель продавцов - получить максимальную прибыль при реализации, при выборе ценовой стратегии. Цель покупателей - купить товар у тех продавцов, которые установили минимальные цены.

Участники деловой игры: продавцы и покупатели в сфере АПК.

Порядок проведения игры: вступительное слово преподавателя; разбивка студентов на продавцов и покупателей с помощью жеребьевки; изучение исходных данных; рассмотрения примера расчета экономических показателей (прибыли, уровня спроса и др.) принятие решений продавцами и покупателями и заполнение бланков решений в рабочих тетрадях; проведение ситуационного анализа рынка продавцами с целью увеличения сбыта и завышения цены и т. д. По окончании игры подводятся итоги и выводы.

Решения, принимаемые продавцами: Назначают цену и предложение с учетом ограничений: цена должна соответствовать выбранной стратегии ценообразования; предложение не должно быть выше мощности и запасов товаров на складе. Расчет прибыли (Π) осуществляется следующим образом:

$$\Pi = (\text{цена} * \text{сбыт}) - \text{затраты};$$

$$\text{Затраты} = \text{затраты на производство} + \text{затраты на хранение};$$

$$\text{Затраты на производство} = \text{себестоимость ед. продукции} * \text{производство};$$

$$\text{Затраты на хранение} = \text{себестоимость единицы хранения} * \text{запасы на складе}.$$

Бланк решений продавца

Стратегия цены:

- 1) выше себестоимости (не менее 3%);
- 2) цена лидера;
- 3) среднерыночная цена (на уровне цен предыдущих партий);

- 4) психологическая цена (чуть ниже цены, которая воспринимается как завышенная);
- 5) гибкая (с учетом рыночной ситуации).

Решения, принимаемые покупателем

Покупатель определяет:

- 1) величину спроса;
- 2) у какого продавца приобрести товар, и в каком количестве, начиная с продавца предложившего минимальную цену. Общий объем закупки не должен превысить спрос. Если цены одинаковы и предложение превышает спрос, покупатель проводит аукцион, предлагая продавцам снизить цену на определенную величину. Снижение проводится до тех пор, пока не наступит рыночное равновесие.

Таблица 48

Бланк решения покупателя

	Пример
Продавец 1:	
Количество	500
Цена	10
Продавец 2:	
Количество	500
Цена	15

$$S (\text{уровень спроса}) = E * C_{\min} + S_{\max} ,$$

где

E - коэффициент эластичности спроса по цене;

C - минимальная цена среди продавцов;

S_{\max} - ёмкость рынка (максимальное значение спроса).

Таблица 49

Рыночные характеристики покупателей

	1	2	3	4	5	6	7	8
Ёмкость	8000	5000	4000	5500	9000	6000	7000	2000
Эластичность	200	150	100	250	100	80	300	60

Пример практической реализации (на рынке 2 продавца и 1 покупатель)

Показатели	Покупатель 1	
Емкость рынка	3000	
Коэффициент абсолютной эластичности спроса по цене	200	
Характеристики	Продавец 1	Продавец 2
Себестоимость производства	5	7
Себестоимость хранения	2	1
Производственная мощность	1000	2000
Запасы на складе	100	50
Стратегия ценообразования	цена выше себестоимости	цена лидера
Решения продавцов	Продавец 1	Продавец 2
Производство	1000	2000
Предложение	1100	2050 (3150)
Цена	10	10

Эти решения передали покупателям.

Решения покупателя:

$$\text{Спрос } (S) = (-200 * 10) + 3000 = 1000$$

Совокупное предложение составляет - 3150 и превосходит спрос. Покупатель предлагает снизить цену до 9. Продавцы согласились. При этом:

$$\text{Спрос } (S) \text{ составил} = (-200 * 9) + 3000 = 1200$$

Покупатель предлагает снизить цену до 8. Первый продавец согласился, 2-й - нет.

$$\text{Спрос}(S) = (-200 * 8) + 300 = 1400$$

В результате покупатель приобрел у 1-го продавца: 8800 (1100 * 8), а у 2-го только: 2700 (300 * 9). Продавец 1 получил прибыль в размере: 3600 (8 * 1100) - (5 * 1000) - (2 * 100). Продавец 2 получил убыток в размере: - 12350 = (9 * 300) - (7 * 2000) - (1 * 50). Таким образом, решения продавца 1 были эффективнее, чем решения продавца 2.

Задание 17. Производственная ситуация. Тема: «Выбор маркетинговой стратегии в условиях конкуренции»

Цель задания:

Определить относительную долю на рынке, темпы роста отрасли и в соответствии с этим разработать маркетинговую стратегию используя матрицу «Бостон консалтинг групп».

Таблица 51

Относительная доля на рынке

Темпы роста отрасли	
Высокая	Низкая
«Звезда» Интенсификация маркетинговых усилий для поддержания или увеличения доли на рынке	«Трудный ребенок» Интенсификация маркетинговых усилий или уход с рынка
«Дойная корова»	«Собака»
Использование прибыли для помощи растущим подразделениям, поддержания существующего положения	Уменьшение усилий или продажа

Хозяйственная ситуация

Предприятие «Нива» производит продукт № 3. «Нива» - лидер в его сегменте сельскохозяйственного производства. В прошлом году объем продаж превысил - 100 млн. Д. Е. и чистая прибыль составила 2 млн. Д. Е. Покупатели продукции являются продавцы (дилеры) сельскохозяйственной продукции. Все они продают большой набор различных продуктов.

Деятельность «Нивы» построена по географическому принципу. Каждый продавец получает фиксированную заработную плату за продажу на территории широкого ассортимента. Вся другая деятельность централизована. Восприятие предприятия «Нива» связано с его маркой, а не с продукцией. Исследования, маркетинг, финансы, управление, бухгалтерия, закупка и т. д. находятся в головной конторе. Производство осуществляется на разных подразделениях, расположение которых из них определяется тем, что они оказались в «Ниве» в результате удачного приобретения. «Нива» ежегодно в

январе публикует прейскурант цен и за редким исключением сохраняет его неизменным в течение года. В конце 2010 года руководители по маркетингу, финансам, по сбыту, по производству встретились, чтобы определить на 2012 год цену за продукт № 3, единственный продукт, оборудование, на производство которого не может быть использовано для производства других продуктов. Шесть конкурентов «Нивы» по 3-ему продукту, являющихся менее мощными предприятиями, дожидаются публикации предприятием «Нива» прейскуранта цен, прежде чем объявить о своих ценах. В 2009 г. сбытовая цена 3 - го продукта была снижена с 200 Д. Е. за единицу до 150 Д. Е., что позволило успешно сдерживать конкурентов на рынке.

С 2009 года программа расширения привела к заметному истощению финансовых ресурсов предприятия «Нива». Потребность в деньгах привела к тому, что «Нива» повысила цены 3-го продукта до 200 Д. Е., для того, чтобы увеличить прибыль на единицу продукции. Конкуренты не сделали этого и «Нива» потеряла значительную часть рынка (таблица 52).

Прогноз - местная потребность в продукте № 3 на 2012 г. ожидается в количестве - 70 тыс. единиц. Руководитель по маркетингу уверен, что при равной цене доля «Нивы» должна составлять - 25%. Если еще не переломила конкурентную ситуацию, то падение будет продолжаться. Тем не менее, продажа 7,5 тыс. единиц будет обеспечена, даже если и будет сохраняться разница в цене в 50 Д. Е. Это как раз то, насколько рынок в состоянии принять «Ниву». Зам. директора по сбыту обратил внимание на риск, который связан с тем, что конкуренты уменьшат цену ниже 150 Д. Е., если «Нива» также снизит ее до этого уровня. Зам. директора по производству не согласился с таким рассуждением. Он знает, что издержки производства у этих конкурентов выше, чем у него. А некоторые из них работают даже с убытком. Два наиболее важных конкурента очень специализированы и имеют очень узкий ассортимент продуктов, на которых они могут остановиться. Зам. директора по финансам разработал ожидаемую себестоимость единицы 3 - го продукта, исходя из

данных за последние 20 лет, повышения производительности и прогноза цен на 2012 г. (таблица 53).

Таблица 52

Производство и цена продукта №3

Годы	Объём производства (число единиц)		Цена за единицу продукта в Д. Е.	
	Вся отрасль	в т. ч. «Нива»	Конкуренты	«Нива»
2006	61000	21300	200	200
2007	57500	20000	200	200
2008	43000	15000	150	150
2009	47500	16500	150	150
2010	50000	15000	150	200
2011	62500	125000	150	200
2012	70000			

Таблица 53

Стоимость единицы продукта №3 в зависимости от объёма производства

	7500	10000	12500	15000	17500	20000
Общая сумма издержек на единицу продукта	198,0	178,6	165,5	156,8	154,1	154,9

За последние 20 лет ни разу не было случая такого низкого уровня производства.

Задание 18. Занятие в условиях производства. Тема: «Ярмарки, выставки, продажи сельскохозяйственной продукции»

Место и время проведения устанавливает преподаватель. План проведения выездного занятия доводится до студентов перед занятием:

1. Место проведения.
2. Время проведения.
3. Виды продукции, ассортимент.
4. Участники.
5. Количество продукции, качество продукции.
6. Цены на каждый вид продукции.
7. Услуги, упаковки.
8. Доставка продукции.
9. Какова организация ярмарки?

10. Отношение потребителей к ярмарке.

11. Положительные и отрицательные стороны проведения ярмарки.

Каждый студент самостоятельно разрабатывает анкету для опроса участников ярмарки в соответствии с планом; проводит опрос не менее 20 человек; осуществляет анализ анкетного опроса и готовит сообщение (доклад) по проведенным исследованиям.

Семинар. Тема: «Организационно-хозяйственные основы предприятий в условиях рынка»

1. Организационные формы предприятий в Р. Ф.

2. Государственное предприятие.

3. Муниципальное предприятие.

4. Индивидуальное предприятие.

5. Хозяйственные общества, сельскохозяйственные кооперативы.

6. Акционерное общество.

7. Совместное предприятие.

8. Объединение предприятий.

9. Права и обязанности предприятия (предпринимателя).

10. Основы деятельности предприятия (планирование, ценообразование, финансирование, трудовые отношения работника предприятия, социальная деятельность, внешнеэкономическая деятельность, контроль за деятельностью предприятия, условия учреждения и прекращения деятельности предприятия).

11. Создание мобильных, ориентированных на рынок индивидуальных (крестьянских) хозяйств и их ассоциаций, производственных кооперативов, акционерных обществ.

12. Формирование паевых (долевых) фондов и распределение доходов в сельскохозяйственных коллективных предприятиях (раздел имущества, и земли на доли, порядок определения личной доли работника в паевом фонде хозяйства).

13. Понятие и признаки несостоятельности (банкротства) предприятий.

14. Типы применяемых к должнику - предприятию процедур (реорганизационные: внешнее управление имуществом, санация, ликвидационные процедуры).

Рекомендуемая литература.

1. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "О несостоятельности (банкротстве)"

2. Организация внешнеэкономической деятельности предприятий АПК в условиях рынка. М. 1990, 1999 г.

3. Федеральный закон от 11.06.2003 N 74-ФЗ (ред. от 23.06.2014) "О крестьянском (фермерском) хозяйстве".

4. Федеральный закон от 08.12.1995 N 193-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О сельскохозяйственной кооперации".

5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ

6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ

7. Учебник «Организация с. - х. производства», Н. А. Попов, М. 2005 г.

8. Учебник «Организация с. - х. производства» под ред. Ф. К. Шакирова, М., 2007 г.

9. Рекомендации кафедры.

Семинар. Тема: «Организация финансирования»

1. Роль налогов в экономической системе общества.

2. Основы налоговой системы РФ, принципы, функции.

3. Основные виды налогов и сборов.

4. Налоговое планирование, ответственность налогоплательщика.

5. Страхование законодательство в РФ, страховой фонд.

6. Обязательное и добровольное страхование.

7. Объекты страхования сельскохозяйственном производстве и страховые случаи.
8. Порядок заключения страхового договора.
9. Определение размера ущерба по сельскохозяйственным культурам.
10. Организация страхования урожая сельскохозяйственных культур в других странах.
11. Цели, возможности и источники финансирования.
12. Ликвидность и рентабельность.
13. Финансирование за счет вкладов и долевого участия.
14. Финансирование за счет собственных средств.
15. Кредитное финансирование.
16. Лизинг, как особая форма финансирования.
17. Финансовое планирование на предприятии.

Рекомендуемая литература.

1. Дробозина Л. А. «Общая теория финансов», 2006 г.
2. Налоговый кодекс РФ, ч. 1 и ч. 2, 2000 г., 2006 г.
3. Комментарий к налоговому кодексу РФ, 2000 г.
4. Закон о страховании, 2009 г.
5. Журнал «Финансы» за 2010 - 2011 гг.
6. Финансы, учебное пособие под ред. Шульгина А. Г., 2010 г.
7. Рекомендации кафедры.

Вопросы для самоподготовки

1. Контрольные вопросы по организации производства на предприятиях АПК

- 1) Научное наследие А. В. Чаянова.
- 2) Роль и значение научных трудов А. В. Чаянова в экономической перестройке АПК.
- 3) Н. Д. Кондратьев о крестьянском хозяйстве.
- 4) Теория сельскохозяйственной кооперации по А. В. Чаянову.
- 5) Русский ученый А. Т. Болотов, его научные труды.
- 6) Русский ученый И. Т. Посошков, его научные труды.
- 7) Русская экономическая модель.
- 8) Западный тип экономической модели.
- 9) Формы сельскохозяйственных предприятий в современных условиях.
- 10) Государственные предприятия в АПК.
- 11) Развитие крестьянских хозяйств в настоящее время в РФ.
- 12) Развитие фермерских хозяйств в зарубежных странах.
- 13) Совместные предприятия.
- 14) Акционерные общества.
- 15) Объединения и ассоциации в АПК.
- 16) Организационно - правовые формы сельскохозяйственных предприятий по ГК РФ.
- 17) Условия учреждения и прекращения деятельности предприятия.
- 18) Горизонтальные и вертикальные формы кооперирования крестьян.
- 19) Реорганизационные процедуры, применяемые к предприятию - банкроту.
- 20) Ликвидационные процедуры, применяемые к предприятию-банкроту.
- 21) Внешнее управление имуществом предприятия должника (банкрота).
- 22) Санация предприятия-должника.
- 23) Преимущества крупных сельскохозяйственных предприятий.
- 24) Типы процедур, применяемых к банкроту.

- 25) Несостоятельность предприятия. Признаки банкротства.
- 26) Принципы нормирования труда.
- 27) Нормирование в сельском хозяйстве, методы нормирования.
- 28) Нормообразующие факторы на механизированные полевые работы.
- 29) Структура затрат рабочего времени, пути ее улучшения.
- 30) Классификация затрат рабочего времени.
- 31) Условия труда, определение, виды, пути их улучшения.
- 32) Организация труда и пути ее улучшения.
- 33) Экономические, психофизиологические и социальные границы разделения труда в сельском хозяйстве.
- 34) Режим труда и отдыха; работоспособность, ее характеристика.
- 35) Общие и частные принципы организации трудовых процессов.
- 36) Процесс производства, трудовой процесс, трудовая операция.
- 37) Механизаторские бригады с закрепленным севооборотом. Условия их применения.
- 38) Специализированные бригады.
- 39) Методы нормирования труда.
- 40) Принципы установления норм труда.
- 41) Нормы выработки, нормы времени, нормы обслуживания, нормы численности и управляемости.
- 42) Фотохронометраж, хронометраж, фотография.
- 43) Эстетические условия труда.
- 44) Психофизиологические условия труда.
- 45) Санитарно-гигиенические условия труда.
- 46) Разделение и кооперация труда.
- 47) Предметное, технологическое, функциональное разделение труда.
- 48) Система растениеводства, ее элементы, содержание.
- 49) Методы планирования.
- 50) Задачи, принципы внутрихозяйственного планирования.
- 51) Перспективные планы.

- 52) Годовые планы.
- 53) Оперативные планы, рабочий план на сельскохозяйственный период.
- 54) Виды внутрихозяйственных планов.
- 55) Технологические карты сельскохозяйственных культур.
- 56) Что такое условия труда?
- 57) Методика определения размеров предприятий, производственных подразделений.
- 58) Системы оплаты труда.
- 59) Годовая программа социально-экономического развития сельскохозяйственного предприятия.
- 60) Определение повременного аванса.
- 61) Определение индивидуального и коллективного сдельного аванса.
- 62) Оплата труда в крестьянском хозяйстве.
- 63) Оплата труда по контракту.
- 64) Оплата труда от валового дохода, от хозрасчетного дохода.
- 65) Бестарифная система оплаты труда.
- 66) Натуральные формы материального стимулирования.
- 67) Значение натуральной оплаты труда.
- 68) Стимулирование качества труда, продукции.
- 69) Стимулирующие выплаты: доплаты, надбавки, премии.
- 70) Положение об оплате труда.
- 71) Формы и варианты натуральной оплаты труда.
- 72) Планирование себестоимости продукции растениеводства, картофеля, льна-долгунца и др.
- 73) Планирование себестоимости работ, услуг.
- 74) Планирование реализации продукции, прибыли.
- 75) Формы арендной платы.
- 76) Определение арендной платы.
- 77) Обязанности арендатора и арендодателя.
- 78) Роль и место агронома, его положение при арендных отношениях.

- 79) Основные принципы арендных отношений.
- 80) Определение внутрихозяйственных расчётных цен на продукцию при арендных отношениях.
- 81) Организация сельскохозяйственного производства на основе арендных отношений.
- 82) Показатели, характеризующие квалификацию агронома.

2. Контрольные вопросы по организации предпринимательской деятельности в АПК

- 1) Что понимают под предпринимательством, и каково содержание предпринимательской деятельности?
- 2) Что такое предпринимательский доход и в чем его отличие от других видов дохода?
- 3) Какой главный принцип философии современного бизнеса?
- 4) Основные задачи предпринимательства.
- 5) Условия и принципы предпринимательской деятельности.
- 6) Основные виды предпринимательской деятельности.
- 7) Логика и этапы предпринимательского решения.
- 8) Основные качества, необходимые предпринимателю.
- 9) Назовите основные законы и юридические акты, регулирующие предпринимательскую деятельность.
- 10) Регистрация индивидуального и юридического лица (документация).
- 11) Основные права, обязанности, ответственность предпринимателей.
- 12) Порядок ликвидации юридического лица.
- 13) Общая собственность, ее формы.
- 14) Договор, процедура заключения договора.
- 15) Способы обеспечения исполнения обязательств по договорам, их характеристика и применение в предпринимательской деятельности в АПК.
- 16) Формы ответственности должника перед кредитором за неисполнение обязательства.

- 17) Основные методы экономического регулирования предпринимательской деятельности.
- 18) Административные методы государственного регулирования, когда их принимать целесообразнее?
- 19) Какие действия хозяйствующих субъектов и властных органов считаются направленными на ограничение конкуренции?
- 20) Права и обязанности антимонопольных органов.
- 21) Задачи антимонопольных органов.
- 22) Какие неблагоприятные последствия для предпринимателей влечёт за собой нарушение антимонопольного законодательства.
- 23) Каковы методы государственного регулирования качества продукции?
- 24) Нормативные документы по стандартизации продукции, работ, услуг.
- 25) Сертификация продукции, виды.
- 26) Какова ответственность предпринимателей за качество продукции? Что такое гарантийный срок, срок годности?
- 27) Законодательная база налогообложения предпринимателей в РФ.
- 28) Меры по защите национальных товаропроизводителей в мировой практике.
- 29) Определение инвестиций, их роль.
- 30) Основные факторы, определяющие размер, динамику и эффективность инвестиций.
- 31) Виды инвестиций.
- 32) Основные принципы инвестирования.
- 33) Основные источники формирования инвестиционного капитала.
- 34) Акционерный и паевой капиталы, условия эффективного их применения.
- 35) Сущность инвестиций в ценные бумаги.
- 36) Принципы формирования инвестиционного портфеля.
- 37) Подходы к формированию инвестиционного портфеля.
- 38) Экономический смысл определения стоимости (оценки) денег во времени.
- 39) Методы оценки эффективности инвестиционных проектов, основанных на учетных оценках.

- 40) Методы оценки эффективности инвестиционных проектов, основанных на дисконтированных оценках.
- 41) Определённые коммерческой сделки, виды.
- 42) Преимущества прямых торговых сделок.
- 43) Торгово-посреднические сделки, виды.
- 44) Этапы осуществления коммерческих сделок.
- 45) Договор купли-продажи, определение.
- 46) Структура договора купли - продажи.
- 47) Преамбула договора купли - продажи.
- 48) Специфические и общие условия договора купли-продажи.
- 49) Метод и процедура определения качества товара, установленные в договоре купли - продажи.
- 50) Цены, устанавливаемые при заключении договора купли - продажи.
- 51) Каналы реализации сельскохозяйственной продукции.
- 52) Организационно-экономическая оценка канала реализации сельскохозяйственной продукции.
- 53) Оценка поставщиков (снабженцев) материально-технических ресурсов.
- 54) Понятие и значение риска в предпринимательской деятельности.
- 55) Потери от риска в АПК, виды.
- 56) Материальные и трудовые потери от риска в АПК.
- 57) Финансовые потери, потери времени и специальные потери от риска в АПК.
- 58) Классификация рисков.
- 59) Предпринимательский риск, виды.
- 60) Факторы производственного риска в АПК.
- 61) Факторы коммерческого риска.
- 62) Факторы финансового, инвестиционного, рыночного рисков.
- 63) Зоны риска в зависимости от величины ожидаемых потерь.
- 64) Менеджмент риска, методы.
- 65) Товарная (рыночная) стратегия предпринимателя, выбор стратегии в зависимости от роли и функции коммерческой организации.

- 66) Обоснование ценовой стратегии в АПК.
- 67) Обоснование финансовой стратегии в АПК.
- 68) Виды налогов в РФ.
- 69) Основные элементы в налоговой системе: налоговая база, налоговая ставка, налоговые льготы.
- 70) Ответственность за нарушение налогового законодательства права и обязанности налогоплательщиков.
- 71) Плата за землю, объекты обложения, формы в РФ.
- 72) Кредит, сущность, функции.
- 73) Кредит, формы денежного кредита.
- 74) Принципы банковского кредита.
- 75) Система показателей для оценки деятельности предприятия.**
- 76) Показатели, необходимые для оценки предприятия налоговыми органами.
- 77) Оценка предприятия со стороны кредитующих банков.
- 78) Оценка предприятия партнерами по договорным отношениям.
- 79) Оценка инвестиционной привлекательности предприятия.
- 80) Оценка предприятия акционерами и инвесторами.
- 81) Задача оценки предпринимательской деятельности.
- 82) Показатели финансовой устойчивости предприятия.
- 83) Система критериев для определения предприятия неплатежеспособным.
- 84) Селективная политика государства в отношении неплатежеспособных предприятий.
- 85) Организация и способы контроля за деятельностью предпринимательских структур АПК.

Тесты

Тема: «Формы предприятий, организаций Российской Федерации»

1. Что называется коммерческой организацией?

1. Целью, которой является получение прибыли из своей деятельности.
2. Целью, которой является вести продажу производимого товара.
3. Целью, которой является получение доходов различными средствами.

2. Какие организации относятся к коммерческим?

1. Все государственные и негосударственные предприятия и организации.
2. Все производственные и непроизводственные предприятия и организации.
3. Хозяйственные товарищества (общества), производственные кооперативы, государственные предприятия.
4. Хозяйственные товарищества (общества), производственные и потребительские кооперативы, государственные предприятия и фонды.

3. Что называется хозяйственным товариществом (обществом)?

1. Коммерческая организация с разделенным на доли участников складочным капиталом.
2. Некоммерческая организация с разделенным на доли участников складочным капиталом.
3. Коммерческая организация индивидуальных предпринимателей.
4. Коммерческая организация юридических и физических лиц.

4. Какие бывают формы хозяйственных товариществ (обществ)?

1. Акционерное общество, смешанное и полное товарищество, дочерние общества.
2. Полное и коммандитное товарищество, общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество, общество с дополнительной ответственностью, хозяйственное дочернее общество.
3. Полное товарищество, товарищество на вере, акционерное общество закрытого и открытого типа, дочерние и зависимые хозяйственные общества.
4. Полное товарищество, смешанное общество, объединенные общества, крестьянские хозяйства, артели.

5. Что называется полным товариществом?

1. Участники, которого занимаются производством, продажей продукции и не отвечают за убытки товарищества.
2. Участники, которого производят и продают продукцию по договору и несут ответственность по обязательствам товарищества своими доходами.
3. Участники, которого в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам своим имуществом.
4. Участники, которого занимаются предпринимательством в соответствии с договором, заключенным между ними, и несут ответственность по его обязательствам своим имуществом и доходами.

6. Права и обязанности участников полного товарищества.

1. Участник имеет один голос, может заключать сделки без согласия других членов, может участвовать в других товариществах и кооперативах, может выйти из состава товарищества без согласия других членов.
2. Участник имеет несколько голосов, не может заключать сделки без согласия других членов, не может участвовать в других товариществах, не может выйти из состава товарищества без согласия других членов.
3. Участник имеет один голос, может заключать сделки с согласия других членов, может передать свою долю другому участнику без согласия других членов, должен внести половину своего вклада на момент организации товарищества.
4. Участник имеет один голос, должен внести половину своего вклада на момент регистрации товарищества, может заключать сделки и передать свою долю другому участнику с согласия других членов.

7. Что называется обществом с ограниченной ответственностью?

1. Складочный капитал разделен на доли участников, участники отвечают по его обязательствам.
2. Складочный капитал разделен на доли участников, участники не отвечают по его обязательствам.

3. Уставной капитал разделен на доли определенных размеров, участники несут ответственность за все убытки товарищества и других членов.

4. Уставной капитал разделен на доли, участники не несут ответственности за убытки других членов.

8. Каким образом формируется уставной капитал акционерного общества?

1. Составляется из вкладов акционеров, выраженных в денежной форме.

2. Составляется из номинальной стоимости акций, приобретенных акционерами.

3. Составляется из долей привилегированных акций и простых акций.

4. Составляется из долей всех типов акций, выпускаемых обществом.

9. Что такое производственный кооператив?

1. Добровольное объединение граждан для производства продукции, основанное на личном трудовом участии в соответствии с договором и объединением их имущества.

2. Объединение граждан на основе членства для совместной деятельности, основанной на объединении его членами имущественных паевых взносов и личном участии в распределении прибыли.

3. Добровольное объединение граждан для хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом участии и объединении его членами имущественных паевых взносов.

5. Добровольное объединение граждан для совместной трудовой деятельности (производства, переработки, хранения и продажи продукции, выполнения услуг), основанной на объединении его членами имущественных паевых взносов, и пропорциональном распределении прибыли.

10. Что называется государственным предприятием?

1. Коммерческая организация, наделенная правом собственности на закреплённое за ней имущество, имущество не распределяется по паям среди работников.

2. Некоммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество; имущество не распределяется по паям, т. к. оно принадлежит государству.

3. Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество; имущество неделимое и не может быть распределено по паям среди работников.

4. Коммерческая организация, целью которой является производство, переработка и сбыт продукции; имущество не распределено по паям работников, т. к. созданы неделимые фонды.

11. Что называется потребительским кооперативом?

1. Объединение граждан на основе договора и членства с целью удовлетворить свои материальные потребности путем создания складочного капитала.

2. Добровольное объединение юридических лиц на основе договора членства с целью удовлетворения своих материальных потребностей путем создания складочного капитала.

3. Добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе договора с целью удовлетворения материальных и духовных потребностей путем объединения его членами капитала, имущества, прибыли.

4. Добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения своих материальных потребностей путем объединения имущественных паевых взносов участников.

Тема: «Внутрихозяйственное планирование»

1. Главная цель предприятия.

- а) выполнить заявки потребителей и получить доход;
- б) проведение анализа конкурентов и получение прибыли;
- в) получение прибыли и создание социальных условий для своих работников.

2. С какой целью проводится моделирование деятельности предприятия?

- а) чтобы предусмотреть поведение предприятия в будущем;
- б) чтобы использовать разные варианты развития событий на рынке;

в) чтобы использовать факторы внешней и внутренней среды в деятельности предприятия.

3. Этапы планирования.

а) прогнозирование, выполнение стратегии, составление бюджетов, контроль за выполнением планов;

б) прогнозирование, постановка общих задач, конкретизация планов, составление бюджетов;

в) стратегия, корректировка и конкретизация планов, увязка планов производства и финансов, бюджетное планирование.

4. Что такое бюджет?

а) план, отражающий в количественном выражении ожидаемые цели и используемые средства;

б) баланс, отражающий расходы и доходы;

в) смета затрат и поступлений;

5. Методы составления бюджетов.

а) параллельный, нормативный, непрерывный;

б) метод сопоставления различных видов деятельности, метод заранее предусмотренных случаев подъема и снижения темпов роста деятельности предприятия;

г) метод непрерывного составления, метод сопоставления различных вариантов;

6. Принципы внутрихозяйственного планирования.

а) научность, демократичность, пропорциональность, сбалансированность, экономичность, эффективность;

б) выделение главных целей, сочетание перспективных и текущих планов, корректировка стратегии, контроль за выполнением планов, выполнение госзаказа, научность, обязательность перед потребителями;

в) научность, демократичность, выделение ведущих звеньев, сочетание перспективных и текущих планов, сбалансированность, контроль за выполнением планов.

7. Методы внутрихозяйственного планирования.

- а) нормативный, сметно - калькуляционные расчеты, вариантный. балансовый, ПЭВМ;
- б) бюджетный, моделирования, расчетно-конструктивный, сметно-калькуляционные расчеты, ПЭВМ;
- в) моделирования, расчетно-конструктивный, ПЭВМ, нормативный, балансовый, вариантный, экспертный.

Тема: «Оплата труда»

1. Из каких частей состоит заработная плата?

- 1. Постоянной, переменной.
- 2. Основной, дополнительной.
- 3. Тарифной, поощрительной.

2. Компенсационные доплаты и надбавки.

- 1. За работы в ночное и сверхурочное время, за перевыполнение плана, за качество работ.
- 2. За работы в тяжелых природно-климатических условиях, на вредных работах, за работы в ночное время, в праздничные и выходные дни.
- 3. За высокое качество работ, за классность, за стаж работы, за успешное выполнение ответственных и сложных заданий.

3. Стимулирующие выплаты.

- 1. За сложность работ, за классность, за стаж работы, за срочность, за совмещение профессий, за перевыполнение плана.
- 2. За качество работ, профессиональное мастерство, за эффективность производства, за сложность и вредность работ.
- 3. За высокое качество работ, за классность, за стаж работы, за успешное выполнение ответственных и сложных заданий.

4. Формы оплаты труда.

- 1. Сдельная, повременная.
- 2. Аккордная, повременная.

3. Простая, прогрессивная.

5. Системы оплаты труда.

1. Сдельно-премиальная, аккордно-премиальная, повременно - премиальная, арендная, бестарифная.

2. Сдельно-премиальная, повременно - премиальная, аккордно - премиальная, оплата в зависимости от валового дохода, оплата в зависимости от хозрасчетного дохода.

3. Сдельно - премиальная, повременно - премиальная, бестарифная, натуральная, оплата по трудодням.

6. Формы натуральной оплаты труда.

1. В виде компенсационных выплат, в виде премирования, в виде продажи в счет заработка и бесплатной выдачи.

2. В виде погашения задолженности заработка, в виде кредитов в счет будущего заработка, в виде премий, в виде продажи в счет заработка, бесплатная выдача малообеспеченным.

3. В виде выдачи определенной доли за выполненную работу, в виде премий, в виде продажи в счет заработка, в виде бесплатной выдачи престарелым и многодетным семьям.

7. Расчет аккордной расценки за продукцию.

$$1. P = \frac{T\Phi + П}{ВП}$$

$$2. P = \frac{T\Phi + ДП}{ТП}$$

$$3. P = \frac{T\Phi + ДП}{ВП}$$

Условные обозначения:

$T\Phi$ – тарифный фонд;

$ДП$ – доплата за продукцию;

$ВП$ – валовая продукция;

$ТП$ – товарная продукция.

8. Норматив формирования фонда оплаты труда от полученного валового дохода.

$$1. P = \frac{\text{ФОТ}}{(\text{ВП} - \text{МЗ})} * 100$$

$$2. P = \frac{\text{ФОТ}}{(\text{ХД} - \text{СФ})} * 100$$

$$3. P = \frac{\text{ФОТ}}{(\text{ВД} - \text{СФ})} * 100$$

Условные обозначения:

ФОТ – фонд оплаты труда;

ВП – валовая продукция;

ВД – валовой доход;

ХД – хозрасчётный доход;

МЗ – материальные затраты;

СФ – страховой фонд.

9. Что отражается в контракте по оплате труда руководителей и специалистов?

1. Минимальная оплата, доплаты, премии, льготы, дивиденды, натуроплата.
2. Гарантированная оплата, доплаты, премия, натуроплата, дивиденды, льгота.
3. Ежемесячная оплата труда, вознаграждения по итогам года, льготы на жилье и земельный участок.

10. На какие денежные отчисления содержатся специалисты-технологи при бестарифной системе оплаты труда?

1. В процентах от чистого дохода по результатам деятельности предприятия.
2. В процентах от хозрасчетного дохода производственных и обслуживающих подразделений.
3. В процентах от фонда потребления производственных и обслуживающих подразделений.

Глоссарий

Амортизационные отчисления - денежное выражение стоимости износа основных фондов. Используются на воспроизводство изношенных основных фондов.

Амортизационный срок - срок полного погашения стоимости средств производства за счет амортизационных отчислений.

Аренда - имущественный наем, договор, по которому одна сторона (арендодатель) предоставляет другой стороне (арендатору) имущество во временное пользование за определенную плату.

Диверсификация - расширение номенклатуры товаров и услуг, проникновения в новые сферы бизнеса.

ЖЦТ (жизненный цикл товара) - определенный период времени, в течение которого товар обладает жизнеспособностью на рынке и обеспечивает достижение целей продавца: а) внедрение товара на рынок; б) рост объема продаж вследствие признания товара покупателями; в) стадия зрелости, характеризуемая максимальной прибыльностью; г) насыщение рынка товаром; д) спад объема продаж и прибыли.

Имидж - образ товара, предприятия, фирмы, предпринимателя.

Инвестирование - вложение капитала в предпринимательство.

Кредит, ссуда - предоставление денежных средств на условиях возвратности с уплатой процентов, как правило, на фиксированный срок.

Конкурентоспособность товаров и услуг - соответствие их качества требованиям международных стандартов, закрепленное показателями патентной защиты и патентной чистоты.

Ликвидность - показатель, отражающий способность физического лица, фирмы, предприятия превратить свои активы в наличные деньги.

«Ноу – хау» - совокупность различных знаний научного, технического, производственного, административного, финансового, коммерческого или иного характера, опыта, практически применяемых в деятельности предприятия

или в профессиональной деятельности, но которые еще не стали всеобщим состоянием. Передача на коммерческой основе, обмен, распространение «ноу - хау» осуществляется, прежде всего, посредством заключения лицензионных договоров.

Ниокр - научно-исследовательские и опытно - конструкторские работы, имеющие целью разработку и реализацию научных целей.

Партнерство - добровольное объединение индивидуальных предпринимателей, а также коммерческих организаций для совместной деятельности с целью получения прибыли.

Покупатели - потребители, приобретающие товары и услуги для потребления; фирмы, покупающие труд, капитал, сырье и другое, необходимое для изготовления товаров и услуг.

Предприниматель - деловой человек, берущий на себя финансовый связанный с введением на рынок новых идей, продукции, услуг, работ.

Продавцы - фирмы или отдельные лица, реализующие свои товары и услуги на рынке, работники, продающие свою рабочую силу, владельцы ресурсов, которые их продают или сдают в аренду.

Прибыль - превышение доходов над произведенными затратами (капиталом).

Риск - это возможное понесение ущерба или убытков вследствие занятия каким-либо предпринимательским делом.

Рынок - система отношений между продавцами и покупателями, выражающаяся в конкретных соотношениях товарного предложения, спроса и цен.

Рыночная ниша - доля фирмы в общей продаже соответствующих ее деятельности товаров и услуг.

Себестоимость - денежное выражение текущих затрат на изготовление и реализацию товаров и услуг; денежное выражение издержек производства и обращения.

Стратегия - главное направление усилий, общая политика фирмы.

Тактика - формы и способы конкретных действий по реализации стратегии.

Товарное предложение - масса потребительских стоимостей (товаров, услуг, работ), которые предлагает рынок для продажи.

Ущерб окружающей среде - те потери, которые несёт природная среда.

Форс - мажор - чрезвычайное и непредотвратимое при данных условиях событие (например, стихийное бедствие), освобождающее, как правило, от имущественной ответственности за неисполнение договора или причинение вреда, а также приостанавливающее течение срока исковой давности.

Фьючерс - соглашение о поставке товара в будущем унифицированной формы, в котором фиксируются основные параметры сделки (цена, срок действия, срок оплаты) и который немедленно регистрируется в расчетной палате биржи, выступающий в дальнейшем контрагентом обеих сторон.

Полное хозяйственное товарищество - форма хозяйствования, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом.

Хозяйственное товарищество на вере - является разновидностью полного товарищества и имеет следующие особенности: состоит из двух групп участников - полных товарищей и вкладчиков. Первые осуществляют предпринимательскую деятельность от имени самого товарищества и несут полную неограниченную и солидарную ответственность по обязательствам товарищества. Другая группа участников - вкладчики (коммандитисты) - делает вклады в имущество товарищества, но не отвечает своим личным имуществом по его обязательствам.

Обществом с ограниченной ответственностью признается учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставной капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров; участники не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Производственным кооперативом (артелью) признается добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (производство, переработка, сбыт промышленной, сельскохозяйственной и другой продукции, выполнение работ, торговля, бытовое обслуживание, оказание прочих услуг), основанной на их личном трудовом или ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов.

Библиографический список

1. Бизнес-планирование биотехнологических процессов и производств: краткий курс лекций для бакалавров 3 курса направления подготовки 19.04.01. Биотехнология / Сост.: М.Ю. Руднев // ФГОУ ВПО «Саратовский ГАУ». – Саратов, 2016. – 36с.
2. Водяников В. Т. Организация и управление производством на сельскохозяйственных предприятиях /В. Т. Водяников, А. И. Лысюк, Н. Е. Зимин. – М: КолосС, 2006. – 506 с.
3. Дубровин И. А. Организация и планирование производства на предприятии: учебник для вузов /Дубровин И. А.- М.: Колосс, 2008.- 443 с.
4. Макарец, Л.И. Экономика отраслей растениеводства [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л.И. Макарец, М.Н. Макарец. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2012. — 368 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/3816>. — Загл. с экрана.
5. Минаков, И.А. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК [Электронный ресурс] : учеб. / И.А. Минаков. - Электрон. дан. - Санкт-Петербург: Лань, 2017. - 404 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91296>. - Загл. с экрана.
6. Нечаев, В.И. Организация производства и предпринимательство в АПК [Электронный ресурс] : учеб. / В.И. Нечаев, П.Ф. Парамонов, Ю.И.

- Бершицкий. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2016. — 472 с.
— Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/81566>. — Загл. с экрана.
7. Нечаев, В.И. Экономика предприятий АПК + CD [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.И. Нечаев, П.Ф. Парамонов, И.Е. Халявка. - Электрон. дан. - Санкт-Петербург: Лань, 2010. - 464 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/587>. - Загл. с экрана.
 8. Планирование на предприятии АП : учебное пособие / К. С. Терновых, А. С. Алексеенко, А. С. Анненко ; ред. К. С. Терновых. - М. : КолосС, 2009. - 333 с.
 9. Планирование, экономика и организация производства на предприятиях АПК (нормативно-справочные материалы, восьмое издание) / под ред. проф. М.М. Максимова, Ярославль, 2004. – 470 с.
 10. Практикум по организации предпринимательской деятельности в АПК: учебное пособие для вузов / Нечаев В. И.- М.: КолосС, 2008.- 255 с.
 11. Практикум по экономике и организации сельскохозяйственного производства : учебное пособие / А.Э. Сагайдак, А.А. Лукьянчикова, А.Д. Екайкин ; ред. А.Э. Сагайдак. - М. : КолосС, 2008. - 335 с.
 12. Терновых К. С. Бизнес-планирование на предприятии АПК: практикум / К.С. Терновых. - М. : КолосС, 2008. - 205 с.
 13. Управление проектами: от планирования до эффективности: практическое пособие / под ред. Ю.Н. Лапыгина. - М.: Омега-Л, 2007. – 252 с.
 14. Шакиров Ф.К. Организация производства на предприятиях АПК /Ф. К. Шакиров, С.И. Грядов, А.К. Пастухов и др.. – М: КолосС, 2004. – 224 с.
 15. Экономика сельского хозяйства [Электронный ресурс] : учеб. / В.Т. Водяников [и др.]. - Электрон. дан. - Санкт-Петербург : Лань, 2015. - 544 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/64326>. - Загл. с экрана.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Задание 1. Создание нового сельскохозяйственного предприятия на базе реорганизованного.....	4
Задание 2. Комплектование внутрихозяйственных производственных коллективов.....	9
Задание 3. Материальное стимулирование труда	22
Задание 4. Планирование себестоимости работ, услуг и продукции в сельском хозяйстве.....	32
Задание 5. Организация деятельности внутрихозяйственных подразделений на основе арендных отношений.....	37
Задание 6. Использование лизинговых отношений в сельском хозяйстве	43
Задание 7. Организация рабочих процессов на внесении удобрений.....	46
Задание 8. Организация рабочих процессов на посеве зерновых культур.....	49
Задание 9. Построение рациональной организации рабочих процессов на уборке урожая	51
Задание 10. Определение экономического ущерба от экологических нарушений	54
Задание 11. Взаимоотношения сельскохозяйственных предприятий с предприятиями и организациями по заготовке, переработке и реализации сельскохозяйственной продукции	58
Задание 12. Организация производственно-предпринимательской деятельности крестьянского (фермерского) хозяйства	60
Задание 13. Составление маркетинговой программы.....	64
Задание 14. Производственная ситуация. Тема: «Разработка нового товара»	68
Задание 15. Производственная ситуация. Тема: «Выбор целевого рынка»	71
Задание 16. Деловая игра. Тема: «Изучение стратегии ценообразования на конкурентных рынках»	73
Задание 17. Производственная ситуация. Тема: «Выбор маркетинговой стратегии в условиях конкуренции»	76
Задание 18. Занятие в условиях производства. Тема: «Ярмарки, выставки, продажи сельскохозяйственной продукции»	78
Семинар. Тема: «Организационно-хозяйственные основы предприятий в условиях рынка»	79
Семинар. Тема: «Организация финансирования».....	80
Вопросы для самоподготовки	82
1. Контрольные вопросы по организации производства на предприятиях АПК	82
2. Контрольные вопросы по организации предпринимательской деятельности в АПК	85
Тесты.....	89
Глоссарий	97
Библиографический список.....	100