

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ИВАНОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ
АКАДЕМИЯ ИМЕНИ Д.К. БЕЛЯЕВА»
(ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА)**

ФАКУЛЬТЕТ АГРОТЕХНОЛОГИЙ И АГРОБИЗНЕСА

УТВЕРЖДЕНА

проректором по учебной и
воспитательной работе

М.С. Маннова

17 ноября 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Экономическая теория»

Направление подготовки	21.03.02 Землеустройство и кадастры
Профиль / специализация	Землеустройство
Уровень образовательной программы	Бакалавриат
Форма обучения	Заочная
Трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	3
Трудоемкость дисциплины, час.	108

Распределение часов дисциплины по видам работы:

Контактная работа – всего	14
в т.ч. лекции	6
лабораторные	-
практические	8
Самостоятельная работа	90
Контроль	4

Разработчик:

Профессор кафедры экономики, менеджмента
и цифровых технологий

Виды контроля:

Зачет **1**

(подпись) О.В. Гонова

СОГЛАСОВАНО:

Заведующая кафедрой экономики, менеджмента
и цифровых технологий

(подпись) О.В. Гонова

Председатель методической комиссии факультета

(подпись) А.Л.Тарасов

Документ рассмотрен и одобрен на заседании
методической комиссии факультета

Протокол № 01
от 30.10.2021 года

Иваново 2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины – сформировать у студентов научное экономическое мировоззрение, на основании освоения ими теоретических знаний и методологии исследования экономических процессов и явлений, умение анализировать экономическую жизнь общества и экономическую деятельность отдельных хозяйствующих субъектов и давать оценку проводимой экономической политике в стране.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В соответствии с учебным планом дисциплина относится к* вариативной части образовательной программы

Статус дисциплины** по выбору

Обеспечивающие (предшествующие) дисциплины Философия

Обеспечиваемые (последующие) дисциплины Экономика землеустройства

* базовой / вариативной

** обязательная / по выбору / факультативная

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) (ХАРАКТЕРИСТИКА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ)

Шифр и наименование компетенции	Дескрипторы компетенции		Номер(а) раздела(ов) дисциплины (модуля), отвечающего(их) за формирование данного(ых) дескриптора(ов) компетенции
ПК-3 способностью использовать знания нормативной базы и методик разработки проектных решений в землеустройстве и кадастрах	Знает:	3-4 Основные понятия, категории и инструменты экономической теории; основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне.	1-3
	Умеет:	У-4 Описывать типичные ситуации и проблемы в экономике; использовать источники экономической информации; оценивать результаты экономической деятельности субъектов рыночного хозяйства.	1-3
	Владеет:	В-4 Методологией экономического исследования; навыками применения основных положений и методов экономической науки в различных сферах жизнедеятельности.	1-3

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1. Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Темы занятий	Виды учебных занятий и трудоемкость, час.				Контроль знаний*	Применяемые активные и интерактивные технологии обучения
		лекции	практические (семинарские)	лабораторные	самостоятельная работа		
1. Введение в экономическую теорию							
1.1.	Основные этапы развития экономической теории	2	-	-	-	КЛ, 3	
1.2.	Предмет экономической теории, ее философские и методологические основы	-	2	-	6	3	Лекция-дискуссия
1.3.	Блага, потребности, ресурсы, агенты. Экономический выбор	-	-	-	6	3	Лекция-дискуссия
1.4.	Экономическая система общества: классификация, виды и модели. Отличительные признаки новой экономики	-	-	-	6	КЛ,Р,Т,3	
1.5.	Становление и сущность товарно-рыночного производства. Теории товара, стоимости, денег и цены	-	-	-	6	КЛ,Р, 3	
2. Микроэкономика							
2.1.	Механизм функционирования рынка: спрос, предложение, рыночное равновесие	2	-	-	6	КЛ,3	Кейс-задач
2.2.	Рыночная конкуренция и ее виды	-	-	-	6	КЛ,Р,3	
2.3.	Фирма – основной субъект бизнеса. Формирование и движение капитала фирмы. Издержки производства и прибыль фирмы	-	2	-	6	КЛ,Р, УО,3	
3. Макроэкономика. Закономерности функционирования национальной экономики.							
3.1.	Основные макроэкономические показатели.	2	-	-	6	Р,Т,3	Кейс-задач
3.2.	Потребление. Сбережения. Инвестиции. Экономический рост, его типы, темпы и модели	-	-	-	6	КЛ,Р,3	
3.3.	Макроэкономическое равновесие. Государственное регулирование экономики	-	2	-	6	КЛ, ВПР,3	

3.4.	Цикличность развития экономики и макроэкономическая нестабильность.	-	-	-	6	3	
3.5.	Труд и занятость. Экономическая нестабильность на рынке труда: безработица.	-	-	-	6	Р,З	
3.6.	Денежно-кредитная система. Экономическая нестабильность на денежном рынке: инфляция	-	2	-	6	3	
3.7.	Финансовая система и финансовая политика государства	-	-	-	6	3	
3.8.	Совокупные доходы населения и их перераспределение. Социальная политика государства	-	-	-	6	Р,З	
	ВСЕГО	6	8	-	90	4	

* Указывается форма контроля. Например: УО – устный опрос, КЛ – конспект лекции, КР – контрольная работа, ВЛР – выполнение лабораторной работы, ВПР – выполнение практической работы, К – коллоквиум, Т – тестирование, Р – реферат, Д – доклад, ПТ – проверка тетрадей, ЗКР – защита курсовой работы, ЗКП – защита курсового проекта, Э – экзамен, З – зачет.

4.2. Распределение часов дисциплины (модуля) по курсам обучения

	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс	ИТОГО
Лекции				6		6
Лабораторные				-		-
Практические				8		8
Итого контактной работы				14		14
Самостоятельная работа				90		90
Контроль				4		4

5. ОРГАНИЗАЦИЯ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа предусмотрена по всем темам (см. раздел 4.1). Формы самостоятельной работы - это письменные работы, изучение литературы и практическая деятельность.

5.2. Контроль самостоятельной работы

Оценка результатов самостоятельной работы организуется следующим образом:

- устные опросы.

5.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

При выполнении самостоятельной работы рекомендуется использовать:

- основную и дополнительную литературу;
- методические указания;
- интернет-ресурсы.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля)

1. Курс экономической теории: учебник для вузов / под общ. ред. М.Н. Чепурин, Е.А. Киселева. - 5-е изд., доп. и перераб. - Киров: АСА, 2003. – 832 с. (182 экз.)

6.2. Дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля)

1. Экономическая теория для бакалавров : учеб. пособие для студ. вузов / С. С. Носова, В. И. Новичкова. - М. : КНОРУС, 2009. - 368с. (9 экз.)
2. Экономическая теория : учебник для студ. вузов / Б. В. Салихов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2010. - 724с. (9 экз.)
3. Экономическая теория. Краткий курс : учебник для студ. вузов / В. Д. Камаев, Ильчиков М.З., Борисовская Т.А. - 4-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2010. - 384с. (5 экз.)

6.3. Ресурсы сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронная библиотечная система издательства «Лань» <http://www.lanbook.com/>

6.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

1. Сборник задач и деловых игр по курсу «Экономическая теория». 2-е издание. Составитель Г.Н. Корнев. – Иваново, ИГСХА, 2017. – 38 с.

6.5. Информационные справочные системы, используемые для освоения дисциплины (модуля) (при необходимости)

1. Гарант

6.6. Программное обеспечение, используемое для освоения дисциплины (модуля) (при необходимости)

1. Интегрированный пакет прикладных программ общего назначения Microsoft Office
2. Операционная система типа Windows
3. Интернет –браузер

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий и пр.	Краткий перечень основного оборудования
1	Учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа	укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).
2	Учебная аудитории для проведения занятий семинарского типа	укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средства обучения, служащими для представления учебной информации
3	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций	укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации

4	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации
5	Помещение для самостоятельной работы	укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации

Приложение № 1
к рабочей программе по дисциплине

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Экономическая теория»

1. Перечень компетенций, формируемых на данном этапе

Шифр компетенции	Дескрипторы компетенции		Форма контроля и период его проведения*	Оценочные средства
1	3		4	5
ПК-3	Знает:	3-4 Основные понятия, категории и инструменты экономической теории; основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне.	КЗ, Т, 3, 6-й сем.	Тест, база заданий для кейс-задач, комплект вопросов к зачету
	Умеет:	У-4 Описывать типичные ситуации и проблемы в экономике; использовать источники экономической информации; оценивать результаты экономической деятельности субъектов рыночного хозяйства.	КЗ, Т, 3, 6-й сем.	Тест, база заданий для кейс-задач, комплект вопросов к зачету
	Владеет:	В-4 Методологией экономического исследования; навыками применения основных положений и методов экономической науки в различных сферах жизнедеятельности.	КЗ, Т, 3, 6-й сем.	Тест, база заданий для кейс-задач, комплект вопросов к зачету

* Форма контроля: Э – экзамен, З – зачет, Т – тест, ЗКР – защита курсовой работы, ЗКП – защита курсового проекта, КЗ – кейс-задачи. Период проведения – указывается семестр обучения. Ячейка заполняется следующим образом, например: Э, 4-й сем.

2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на данном этапе их формирования

Шифр компетенции	Дескрипторы компетенции		Критерии оценивания	
			«не зачтено»	«зачтено»
1	2	3	4	5
ПК-3	Знает:	3-4 Основные понятия, категории и инструменты экономической теории; основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне.	не называет, не перечисляет	уверенно перечисляет понятия, категории, методы, характеризует школы и направления, экономической теории
	Умеет:	У-4 Описывать типичные ситуации и проблемы в экономике; использовать источники экономической информации; оценивать результаты экономической деятельности субъектов рыночного хозяйства.	не описывает, не ориентируется	уверенно ориентируется в мировом историческом процессе; детально описывает типичные ситуации и проблемы в экономике

		В-4 Методологией экономического исследования; навыками применения основных положений и методов экономической науки в различных сферах жизнедеятельности.	не владеет навыками и средствами оценки	совершенно свободно владеет навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения, исходя из интересов различных субъектов; свободно владеет средствами оценки эффективности результатов деятельности хозяйствующих субъектов
--	--	--	---	---

3. Оценочные средства

3.1. База заданий для кейс-задач

Кейс-задание 1. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ ЗАДАЧА 1.1.

Семья нового русского фермера продает молоко студентам, приезжающим на уборку картофеля в коллективное хозяйство. Численность студентов варьируется по годам в зависимости от уборочной площади. Соответственно изменяется количество реализованного молока и выручка от его реализации (табл. 1.1.).

Таблица 1.1.

Исходные данные задачи

Площадь посадки картофеля в хозяйстве, га	Число студентов, участвующих в уборочных работах, чел.	Количество реализованного молока, л	Выручка от реализации, д.е.
60	21	510	1240
72	25	710	1420
90	34	960	1920
120	36	1000	2000
180	65	1930	3860
214	67	1920	3840
218	72	2160	4320

Требуется построить графики, с помощью которых:

- специалисты коллективного хозяйства могли бы на основании площади посадки картофеля определить необходимое число студентов;
- фермер мог бы планировать объем производства молока для студентов и определять вероятную выручку от его продажи;
- определить наиболее вероятную выручку фермера при условии, если площадь посадки картофеля в коллективном хозяйстве составляет 96 га.

ЗАДАЧА 1.2.

В таблице приводятся данные о величине валового национального продукта в расчете на душу населения и личном располагаемом доходе первого консультанта главы государства по экономическим вопросам. С

увеличением дохода консультанта уровень материального благосостояния населения заметно возрастает. На основании приведенных данных, используя графический метод, требуется получить зависимость формы:

$$y = a + b \cdot x,$$

где y - валовой национальный продукт в расчете на душу населения, \$ в год

x - личный доход консультанта президента по экономическим вопросам, \$ в месяц.

a, b - параметры уравнения.

- Провести логический анализ задачи.

Таблица 1.2.

Исходные данные (условные)

Личные располагаемый доход консультанта президента по экономическим вопросам, \$ в месяц (x)	Валовой национальный продуктв расчете на душу населения, \$ в год (y)
200	1200
600	3400
1000	6650
1600	10600
2000	11300
3000	16400
5000	15900
8000	21400

ЗАДАЧА 1.3.

Древний род охотников и оленеводов занят разведением северных оленей и охотой на тюленей. На добычу 1 тюленя затрачивается в среднем 2 чел.-ч., в то время, как на работы, связанные с пастьбой 1 оленя в стаде - 8 чел.-ч. Построить график потенциальных возможностей экономики рода, учитывая то, что средняя продолжительность рабочего дня по законам рода составляет 8 часов, в то время как численность трудоспособных работников 10 человек. Продолжительность исследуемого времени:

а) 1 рабочий день,

- б) 1 календарный год (284 дня с учетом выходных, праздничных дней и отпусков).

Кейс-задание 2. ЗАКОНЫ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ,
РАВНОВЕСИЕ РЫНКА

ЗАДАЧА 2.1.

Фирма производит элитные светильники. Спрос, предложение и цена товара представлены в таблице.

Таблица 2.1.

Спрос, предложение и цена товара

Цена 1 светильника, д.е.	Спрос, шт.	Предложение, шт.
200	10	0
600	8	3
1000	5	6
1800	2	10
2500	1	15
3000	0	30

Построить кривые спроса и предложения светильников. Определить цену и объем реализации, при которых достигается равновесие рынка.

ЗАДАЧА 2.2.

Фирма оказывает услуги населению (табл. 2.2.). Цена, объем спроса и предложения услуг - в табл. 2.2.. Построить кривые спроса и предложения, найти точку равновесия рынка.

Таблица 2.2.

Спрос, предложение и цена услуг

Цена одной услуги н.д.е.	Спрос за рабочий день	Предложение за рабочий день
100	22	2
150	46	4
200	12	6
250	34	10
300	10	20
350	45	50

ЗАДАЧА 2.3.

Фирма специализируется на изготовлении и реализации искусственных цветов. Шкала спроса и шкала предложения представлены в табл. 2.3. Построить кривые спроса и предложения. Найти точку равновесия рынка.

Таблица 2.3.

Шкала спроса и шкала предложения цветочных гирлянд

Цена 1 гирлянды, н.е.д.	Спрос за день, шт.	Предложение за день, шт.
5	46	2
10	44	4
15	36	5
20	26	10
25	24	12
30	18	12

ЗАДАЧА 2.4.

На Ивановском Центральном рынке проведен опрос продавцов крупного привозного картофеля (табл. 2.4.). Удалось опросить 5 продавцов. Ежедневно на рынке торгуют привозным картофелем в среднем 12 продавцов.

Построить кривую предложения картофеля.

Таблица 2.4.

Объем предложения картофеля опрошенными продавцами, ц

Цена 1 кг, д.е.	Опрошенные продавцы				
	Первый	Второй	Третий	Четвертый	Пятый
1	0	0	0	0	0
2	0	0	0	0	0
3	2	1	1	1	0
4	2	3	2	2	2
5	5	5	5	3	5
6	6	8	8	4	6
7	6	10	10	10	15
8	8	12	15	25	40

9	10	15	25	50	70
10	15	18	50	60	90
11	16	20	70	60	100
12	17	40	80	70	120
13	18	40	80	70	120
14	20	40	100	80	120

ЗАДАЧА 2.5.

На Ивановском Центральном рынке проведен выборочный опрос 10 покупателей крупного привозного картофеля (табл. 2.5.). Наблюдением установлено, что с целью его приобретения ежедневно рынок посещают приблизительно 320 покупателей.

Построить кривую спроса на картофель.

Таблица 2.5.

Объем спроса на картофель по данным выборочного опроса 10 покупателей, кг

Цена 1 кг, д.е.	Опрошенные покупатели									
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й	6-й	7-й	8-й	9-й	10-й
1	30	60	25	10	25	40	30	35	25	30
2	30	60	20	10	20	30	25	30	25	30
3	30	50	15	10	20	25	25	30	25	30
4	30	30	12	10	20	20	20	20	25	15
5	30	15	10	10	15	20	20	20	20	10
6	30	15	10	10	15	15	15	20	20	10
7	30	15	10	10	13	12	10	18	15	10
8	20	10	5	5	10	10	5	10	15	10
9	20	10	5	5	10	10	5	10	12	10
10	20	5	5	5	10	10	5	5	10	10
11	20	5	5	5	10	10	5	5	10	10
12	10	5	1	1	5	5	0	0	5	5
13	5	5	1	1	5	5	0	0	5	5
14	5	5	0	0	5	5	0	0	0	0

ЗАДАЧА 2.6.

Совместить построенные при решении двух предыдущих задач кривые спроса и предложения на рынке на одном графике. Найти равновесную цену и равновесный объем спроса и предложения привозного картофеля.

ЗАДАЧА 2.7.

1. По данным табл. 2.4. и 2.5. выполнить на ПЭВМ корреляционно-регрессионный анализ зависимости спроса на картофель от его цены. Получить уравнение кривой спроса, рассматривая цену картофеля как фактор x , а объем спроса каждого покупателя как результат y .

2. По формуле (2.1) на основании заданных значений x , то есть цены 1 кг картофеля, рассчитать необходимое число значений ny , то есть в данном случае - ежедневного объема спроса на картофель на рынке. Построить кривую ежедневного спроса на картофель 320 посещающих рынок покупателей.

$$ny = n(a + vx) \quad (2.1)$$

где n - число покупателей, ежедневно посещающих рынок;

y - результирующий признак уравнения регрессии, здесь - объем спроса «среднего покупателя»;

ny - ежедневный объем спроса на картофель на рынке;
 a - свободный член уравнения регрессии;
 b - коэффициент регрессии;
 x - факторный признак, здесь - цена 1 кг картофеля.

- По данным табл. 2.5 аналогично получить уравнение связи цены картофеля и объема предложения среднего продавца. Построить кривую предложения для всех 10 продавцов, ежедневно посещающих рынок.

Совместить полученные кривые спроса и предложения в координатах одного графика. Определить равновесную цену и равновесный объем спроса и предложения картофеля. Сопоставить полученные данные с результатами решения задачи 2.6. Объяснить возможные расхождения.

ДЕЛОВАЯ ИГРА.

Племенное предприятие организует аукцион сельскохозяйственных животных. На аукционе выставляются 10 быков-производителей, характеристика которых приведена в табл. 2.6. В аукционе участвуют представители различных хозяйств, каждый из которых располагает суммой в 10 000 д.е.

Производятся торги. Интервал предлагаемых цен – 100 д.е. После окончания торгов по формулам (2.2.) определяется условный доход хозяйства от приобретения его представителями того или иного животного

$$\mathcal{E} = 2 \cdot k \cdot \eta \cdot L \cdot U - C, \quad (2.2.)$$

где \mathcal{E} - условный доход, д. е.;

2 - коэффициент, произведение поголовья коров, осемененных быком-производителем (200) на 0,01 - для пересчета к из процентов в коэффициент;

k - вероятный прирост продуктивности коров по экспертной оценке, %;

η - предполагаемая цена реализации 1 кг молока (6 д.е.);

L - число лактации продуктивного использования коров в хозяйстве (5);

U - средний удой молока на 1 корову за лактацию в хозяйстве, кг (3000);

C — цена приобретения быка на торгах, д.е.

Победителем считается тот участник игры, который обеспечил своему хозяйству наибольший условный доход.

Таблица 2.6.

Характеристика быков-производителей, выставляемых на аукцион

Кличка	Вероятный прирост продуктивности коров (по экспертной оценке), %	Стартовая цена, д.е.
Хозяин	40	2400
Директор	40	2400
Премьер	35	2100
Чемпион	30	1800
Апельсин	30	1800
Квадрат	25	1500
Квадр	20	1200
Мишка	15	900
Сашка	10	600
Борька	10	600

Кейс-задание 3. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПОКУПАТЕЛЕЙ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПРОДАВЦОВ

ЗАДАЧА 3.1.

В Дворце культуры железнодорожников выступает Полина Смирнова. Шкала спроса на билеты приводится ниже. Требуется рассчитать коэффициент эластичности спроса по цене. Построить кривую спроса на билеты и расположить на графике вдоль кривой полученные значения коэффициентов. Сформулировать выводы.

Таблица 3.1.

Шкала спроса на билеты на концерт

Цена 1 билета, н.д.е.	Спрос на билеты, шт.
1500	500
1250	600
1000	700
500	900
250	1000
100	1060

ЗАДАЧА 3.2.

В буфете Дворца культуры, где выступает популярная эстрадная певица, продают шоколадные батончики «Сникерс». Шкала спроса на батончики по цене входного билета приводится ниже.

Требуется рассчитать коэффициент перекрестной эластичности спроса на батончики по цене билета. Сформулировать выводы.

Таблица 3.2.

Шкала спроса на батончики по цене билета на концерт

Цена 1 билета на концерт, д.е.	Спрос на батончики в буфете, расположенном за контролем.
100	900
200	500
300	200
400	100
500	500
600	25
700	15
800	10
900	8
1000	7
1250	2
1500	1

ЗАДАЧА 3.3.

На одном из факультетов академии проведен выборочный анонимный опрос восьми студенток о том, сколько шоколадных батончиков они хотели бы купить в буфете в день

стипендии при разной величине выплаченной им суммы. Полученные данные приводятся в табл. 3.3.

Для каждого уровня ряда (суммы стипендии) усреднить значение спроса на батончики и получить шкалу спроса «среднего покупателя» по его доходу. Учитывая фактическую численность студенток Вашего факультета построить шкалу их общего спроса на батончики по доходу от стипендии. Для разных уровней шкалы рассчитать коэффициент эластичности. Сформулировать выводы.

ЗАДАЧА 3.4.

Используя данные задачи 2.4. для разных уровней цены рассчитать коэффициент эластичности ежедневного предложения привозного картофеля на Ивановском Центральном рынке. Сформулировать выводы.

ЗАДАЧА 3.5.

Используя данные задачи 2.5. для разных уровней цены рассчитать коэффициент эластичности ежедневного спроса на картофель на Ивановском Центральном рынке. Сформулировать выводы.

Таблица 3.3.

Количество батончиков по результатам анкетного опроса

Сумма выплаченной стипендии, д.е.	Опрошенные студентки							
	1-я	2-я	3-я	4-я	5-я	6-я	7-я	8-я
500	2	1	5	1	2	6	1	3
700	3	1	7	1	2	8	1	6
900	5	2	9	1	3	12	2	8
1100	10	4	20	2	5	20	3	12
1300	15	6	30	2	10	30	5	20
1500	15	10	40	4	20	50	6	30
2000	15	10	50	6	30	100	10	40

3.1.2. Методические материалы

Студенты выполняют кейс-задачи. За правильное выполнение каждой кейс-задачи – 1 балл.

Условия и порядок проведения текущего контроля знаний представлены ПВД-07 «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

3.2. Тестовые задания

3.2.1. Тест

1. Укажите, какая экономическая школа из ниже указанных считала предметом совей науки богатство страны:

- а) марксизм;
- б) монетаризм;
- в) классическая экономическая теория;
- г) физиократы;
- д) меркантилизм;
- е) кейнсианство.

Правильный ответ: в), г), д).

2. Что из перечисленного изучает микроэкономика?

- а) Национальную экономику, как целостную систему;
- б) Производство в масштабе всей страны;
- в) Изменение общего уровня цен;
- г) Численность безработных в стране;
- д) Производство зерна и динамику его цены;
- е) Ничего из перечисленного.

Правильный ответ: д).

3. Экономическая теория изучает:

- а) Деньги, банковскую систему, финансовый капитал;
- б) Производство и обмен товарами;
- в) Цены, занятость, доходы.
- г) Как общество использует ограниченные ресурсы для производства различных товаров и услуг в целях удовлетворения потребностей его членов;
- д) Материальные и духовные потребности.

Правильный ответ: г).

4. Кривая производственных возможностей показывает:

- а) Лучшую из возможных комбинаций двух товаров;
- б) Полное использование ресурсов для производства двух товаров;
- в) Альтернативные издержки на производство товаров;
- г) Точные количества двух товаров, которые экономика намерена производить;
- д) Альтернативную комбинацию объема производства двух товаров при полном использовании данного количества ресурсов.

Правильный ответ: д)

5. Альтернативная стоимость строительства нового учебного заведения:

- а) деньги на оплату преподавателей;
- б) затраты на строительство здания в текущих ценах;
- в) сумма налога на добавленную стоимость;
- г) другие товары и услуги, от которых пришлось отказаться в пользу строительства данного учебного заведения.

Правильный ответ: г).

6. Товарное хозяйство - это:

- а) хозяйство с большим объемом производимых товаров;
- б) производство товаров и услуг для продажи;
- в) изготовления качественных продуктов для внутренних нужд производителя;
- г) хозяйство, в котором применяются современные машины и оборудование;
- д) все предыдущие ответы верны.

Правильны ответ: б).

7. Укажите для какой экономической системы характерны следующие экономические процессы:

- а) По распоряжению главы государства впредь до дальнейших указаний прекращаются все виды банковских операций;
- б) В деревне, как и многие века, хозяева выгоняют скот на пастбища;
- в) В стране А периодически возникал дефицит потребительских товаров. Исчезали из продажи то мужские носки, то полотенца, то зубная паста и т.д.
- г) Комитет по ценообразованию установил потолок цен на продукты первой необходимости, чтобы помочь наименее обеспеченным семьям в условиях инфляции;

д) В условиях недостатка квалифицированных рабочих компания установила минимальную оплату труда вдвое выше, чем у конкурентов.

Ответы укажите в следующей таблице:

8. Собственность, как экономическая категория - это:

- а) принадлежность объекта субъекту, право пользования объектом;
- б) право владения, распоряжения, пользования в совокупности;
- в) совокупность экономических отношений, связанных с присвоением условий производства и его результатов;
- г) нечего из перечисленного.

Правильный ответ: в).

9. Чего, скорее всего, нет в командной экономике:

- а) Планирования от достигнутого;
- б) Несправедливого распределения благ;
- в) Назначаемых чиновниками цен;
- г) Ориентации производителей в основном на платежеспособный спрос;
- д) Все предыдущие ответы неверны.

Правильный ответ: г).

10. Рынок как экономическая система представляет:

- а) систему хаоса, анархии и неопределенности;
- б) сложный механизм координации, действующий через систему рынков, цен, прибылей, убытков, конкуренции;
- в) систему экономических отношений производителей и потребителей;
- г) систему, предполагающую широкое использование капитала с целью повышения эффективности экономики;
- д) ни одно из утверждений не является верным.

Правильный ответ: б).

11. Говоря о «невидимой руке» рынка, А.Смит полагал, что поведение производителей и покупателей определяется:

- а) благотворительными (альтруистическими) мотивами;
- б) стремлением реализовать частые экономические интересы, направленные на получение максимальной выгоды;
- в) разделением труда и специализацией производителей;
- г) денежными доходами населения.

Правильный ответ: б).

12. Рыночная экономика служит общественным интересам, когда отдельные хозяйственные субъекты преследуют свои собственные экономические интересы, потому что:

- а) существует социальная ответственность руководителей бизнеса;
- б) существуют конкурентные рынки;
- в) рыночный механизм координируется и регулируется государством;
- г) отдельные предприниматели проявляют понимание общественного интереса.

Правильный ответ: б).

13. Решение проблемы «что производить» в рыночной экономике зависит от:

- а) уровня специализации производителей и их кооперации друг с другом;
- б) размеров государственного финансирования отраслей народного хозяйства;
- в) развития конкурентных рынков;
- г) от динамики и объема потребительского спроса.

Правильный ответ: в).

14. Для современных условий характерна:

- а) социальная рыночная экономика, обеспечивающая социальную защищенность трудящихся и гарантии нормальных условий жизни для каждого человека;
- б) рыночная экономика без социальных регуляторов и гарантий;
- в) «дикая» рыночная экономика с разгулом анархии и криминалитета;
- г) сложный механизм координации экономики, действующий через систему цен и рынков.

Правильный ответ: а).

15. Кривая спроса на товар сдвинулась вправо и вверх. Какие события могли вызвать этот сдвиг ?

- а) падение цен на товар - субститут (заменитель);
- б) падение цен на дополнительный товар;
- в) падение цен на сырье и материалы, использующиеся для производства данного товара;
- г) снижение потребительских доходов;
- д) снижение налога на добавленную стоимость.

Правильный ответ: б).

16. Отметьте среди указанных факторов те, которые не оказывают влияния на рыночный спрос:

- а) доходы потребителя;
- б) цены на взаимозависимые товары;
- в) реклама;
- г) цены на экономические ресурсы;
- д) численность покупателей;
- е) совершенствование технологий.

Правильный ответ: г), е).

17. Характер кривой спроса лучше всего объясняет:

- а) закон убывающей отдачи;
- б) эффект дохода;
- в) закон убывающей предельной полезности;
- г) эффект замещения;
- д) потребности покупателей.

Правильный ответ: б), г).

18. Среди указанных ниже факторов отметьте те, которые не вызывают сдвига кривой спроса:

- а) размеры доходов потребителей;
- б) возраст потребителей;
- в) вкусы и предложения покупателей;
- г) повышение цены на товар;
- д) падение цен на товарные - субституты.

Правильный ответ: г).

19. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

- а) спрос равен предложению;
- б) цена равна издержкам производства плюс прибыль;
- в) величина предложения равна величине спроса;
- г) государство устанавливает верхний предел роста цен;
- д) цена на товар или услуга не изменяется длительное время.

Правильный ответ: в).

20. Кривая предложения товара X сдвинулась вправо. Какие события могли вызвать этот сдвиг ?

- а) спрос на товар X снизился по некоторым причинам;
- б) цена товара X выросла;
- в) поднялись цены на материалы, необходимые для производства товара X;
- г) государство снизило налог на прибыль предприятий;
- д) осваивается новая технология.

Правильный ответ: г), д).

21. Кривая предложения показывает:

- а) при снижении цены на товар растет величина спроса;
- б) с ростом цены товара растет объем предложений;
- в) с падением цены товара снижается предложение;
- г) при снижении издержек производства увеличивается предложение.

Правильный ответ: б).

22. Эластичность спроса по цене будет выше, если:

- а) товар не имеет заменителей;
- б) данный товар для потребителя является товаром первой необходимости;
- в) покупатели расходуют на покупку этого товара незначительную долю своего дохода;
- г) относительное изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цен.

Правильный ответ: г).

23. Какое из следующих утверждений относится к характеристике эластичного предложения:

- а) кривая предложения представляет собой вертикальную линию;
- б) коэффициент ценовой эластичности предложения равен 0,75;
- в) рост цены на 1 % приводит к увеличению величины предложения на 2 %;
- г) любое изменение цены не приводит к изменению объема выручки.

Правильный ответ: в).

24. Какое из указанных ниже значений коэффициента эластичности спроса по доходу относится к товарам первой необходимости ? К предметам роскоши ? К недоброкачественным товарам ?

- а) меньше 0;
- б) больше 0, но меньше 1;
- в) больше 1;
- г) 1;
- д) ни одно из приведенных значений.

Правильный ответ: б), в), а).

3.2.2. Методические материалы.

Студенты проходят тест общим количеством 24 вопроса. За каждый правильный ответ в тестах студент получает 0,5 балла. Порядок проведения тестов представлен в Положении ПВД-07 «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

3.3. Комплект вопросов к зачету

3.3.1. Вопросы:

1. Основные этапы развития экономической науки. Основные направления экономической теории на современном этапе.

2. Предмет экономической теории. Методы экономического анализа. Функции экономической теории. Логика курса.
3. Экономические потребности и блага. Закон возвышения потребностей.
4. Процесс труда: факторы и результат. Экономические ресурсы и их классификация.
5. Взаимосвязь производства, распределения, обмена и потребления. Определение и виды воспроизводства.
6. Понятие и показатели эффективности производства.
7. Кривая производственных возможностей. Парето - эффективность.
8. Экономические агенты, собственность и доходы. Теория прав собственности.
9. Основные формы собственности. Юридическое и экономическое содержание собственности.
10. Система организационно-экономических отношений. Трансакционные издержки.
11. Понятие и основные типы экономических систем. Модели экономических систем.
12. Натуральное и товарное хозяйство. Основные условия и причины товарного производства и обмена.
13. Товар и его свойства. Проблемы соизмеримости. Теории стоимости товара.
14. Трудовая теория стоимости о субстанции стоимости товара. Величина стоимости товара (согласно трудовой теории стоимости). Теория издержек производства. Теория предельной полезности. Теория равновесной рыночной цены.
15. Возникновение и сущность денег. Функции денег. Законы денежного обращения.
16. Определение и система рынков. Кругооборот ресурсов, продуктов и доходов на рынке.
17. Спрос. Закон спроса. Детерминанты спроса.
18. Рыночное предложение. Закон предложения. Детерминанты предложения.
19. Рыночное равновесие.
20. Эластичность спроса и предложения. Практическая значимость этого вопроса.
21. Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса.
22. Ценовая эластичность предложения.
23. Понятие и виды конкуренции. Конкуренция и монополия. Методы конкурентной борьбы.
24. Основные типы рыночных структур.
25. Оценка рыночного регулирования.
26. Бухгалтерский и экономический подход в определении издержек и прибыли.
27. Классификация издержек производства в краткосрочном периоде. Эффект масштаба производства.
28. Рынок труда и заработная плата.
29. Рынок капитала и процент.
30. Рынок земельных ресурсов и земельная рента. Цена земли.
31. Домохозяйства и их роль в кругообороте товаров и доходов. Факторные доходы, расходы домохозяйств. Кривая Лоренца.
32. Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические показатели: Система национальных счетов. Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт.
33. Безработица и ее формы. Измерение безработицы. Естественный уровень безработицы и закон Оукена.
34. Инфляция и ее измерение. Темп инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек.
35. Взаимосвязь инфляции и безработицы: кривая Филлипса.
36. Экономические циклы: причины и фазы. Типы экономических циклов.
37. Государственный бюджет, его структура, функции.
38. Функции Центрального банка.

3.3.2. Методические материалы

Порядок проведения зачета соответствует Приложению 2 ПВД-07 «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО «Ивановская ГСХА имени Д.К.Беляева».