

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ВЕРХНЕВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРОБИОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «Верхневолжский ГАУ»)**

ФАКУЛЬТЕТ АГРОТЕХНОЛОГИЙ И АГРОБИЗНЕСА

УТВЕРЖДЕНА
протоколом заседания
методической комиссии
факультета № 08 от «07» июня
2023 г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Бизнес-планирование»

Направление подготовки / специальность	35.03.04 Агрономия
Направленность(и) (профиль(и))	Экономика и менеджмент в агрономии
Уровень образовательной программы	Бакалавриат
Форма(ы) обучения	Очная
Трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	4
Трудоемкость дисциплины, час.	144
Разработчик:	
Заведующий кафедрой экономики, менеджмента и цифровых технологий, профессор	О.В. Гонова
СОГЛАСОВАНО:	
Заведующий кафедрой экономики, менеджмента и цифровых технологий, профессор	О.В. Гонова

Иваново 2023 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является овладение студентами специальными знаниями в области методологии планирования предпринимательской деятельности, приобретении ими практических навыков разработки бизнес-планов и оценки их коммерческой эффективности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В соответствии с

учебным планом

дисциплина относится

к части , формируемой участниками образовательных отношений

Статус дисциплины вариативная

Обеспечивающие (предшествующие) дисциплины, практики Экономическая теория,
Экономика и организация предприятий АПК

Обеспечиваемые (последующие) дисциплины, практики ГИА

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ХАРАКТЕРИСТИКА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ)

Шифр и наименование компетенции	Индикатор(ы) достижения компетенции / планируемые результаты обучения	Номер(а) раздела(ов) дисциплины (модуля), отвечающего(их) за формирование данного(ых) индикатора(ов) достижения компетенции
ПК-16 Способен организовать проведение маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках	ИД-1_{ПК-15} Организовывает проведение маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках	1-6