

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение образования
«ИВАНОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ
АКАДЕМИЯ ИМЕНИ Д. К. БЕЛЯЕВА»
(ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА)**

ФАКУЛЬТЕТ АГРОТЕХНОЛОГИЙ И АГРОБИЗНЕСА

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
(МОДУЛЯ)**

«Маркетинг в сфере земельных отношений»

Направление подготовки / специальность		21.03.02 Землеустройство и кадастры
Профиль / специализация		Землеустройство
Уровень образовательной программы		Бакалавриат
Форма обучения		Заочная
Трудоемкость дисциплины, ЗЕТ		3
Трудоемкость дисциплины, час.		108
Распределение часов дисциплины по видам работы:		Виды контроля:
Контактная работа – всего	12	Экзамены
в т.ч. лекции	4	Зачеты
лабораторные	-	Курсовые работы (проекты)
практические	8	
Самостоятельная работа	92	
Контроль	4	

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Цели и задачи дисциплины

Программой дисциплины «Маркетинг в сфере земельных отношений» предусматривается получение системных знаний, позволяющих на научной основе проводить исследование внешней среды, рынка в сфере земельных отношений для выработки наиболее рационального решения.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о внешней среде и прогноза возможных ее изменений.
- изучение использования экономического механизма для принятия эффективного решения для предприятия в области внешней среды;
- овладение приемами и методами экономического обоснования принятого решения в области проектирования в сфере земельных отношений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В соответствии с учебным вариативной части образовательной

планом дисциплина относится
к*

программы

Статус дисциплины**

По выбору

Обеспечивающие
(предшествующие)
дисциплины

Информатика, Экономика

Обеспечиваемые
(последующие) дисциплины

Теория управления

* базовой / вариативной

** обязательная / по выбору / факультативная

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) (ХАРАКТЕРИСТИКА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ)

Шифр и наименование компетенции	Дескрипторы компетенции		Номер(а) раздела(ов) дисциплины (модуля), отвечающего(их) за формирование данного(ых) дескриптора(ов) компетенции
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знает:	З-1. Концепции маркетинга и их экономическое содержание применительно к сфере земельных отношений. З-2. Модели рынка по конкуренции и их влияние на принятие экономических решений в сфере земельных отношений. З-3. Факторы внешней среды и их влияние на экономическое содержание решений в сфере земельных отношений.	1.1, 1.2
	Умеет:	У-1. Объясняет особенности решений в сфере организации территории в зависимости от концепции маркетинга. У-2. Провести исследования внешней среды. У-3. Оценивать факторы внешней среды с экономической точки зрения.	1.1, 1.2
	Владеет:	В-1. Методиками по изучению различных факторов внешней среды предприятия. Способностью составить отчет по результатам исследований.	1.1, 1.2
ПК-3 способностью использовать знания нормативной базы и методик разработки проектных решений в землеустройстве и кадастрах	Знает:	З-1. Методику оценки факторов внешней среды при разработке проекта.	2.1, 2.2, 3.1, 3.2
	Умеет:	У-1. Оценивать состояние факторов внешней среды и согласовывать с основными идеями проекта.	2.1, 2.2, 3.1, 3.2, 4.1, 4.2, 4.3
	Владеет:	В-1. Навыками выбора наиболее рационального проекта с учетом внешней ситуации на момент реализации проекта.	2.1, 2.2, 3.1, 3.2, 4.1, 4.2, 4.3