

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ИВАНОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ
АКАДЕМИЯ ИМЕНИ Д.К. БЕЛЯЕВА»
(ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА)**

ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

УТВЕРЖДЕНА
проректором по учебной и
воспитательной работе

М.С. Манновой
17 ноября 2021 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы менеджмента и маркетинга»

Направление подготовки / специальность	35.03.06 Агроинженерия
Направленность(и) (профиль(и))	Экономика и менеджмент в агроинженерии
Уровень образовательной программы	Бакалавриат
Форма(ы) обучения	Очная, заочная, очно-заочная
Трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	4
Трудоемкость дисциплины, час.	144

Разработчик:

Профессор кафедры экономики, менеджмента и цифровых технологий

О.В. Гонова

(подпись)

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой экономики, менеджмента и цифровых технологий

О.В. Гонова

(подпись)

Документ рассмотрен и одобрен на заседании методической комиссии факультета

протокол № 02 от 16.11.2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является приобретение знаний, навыков и способностей в области менеджмента и маркетинга для обеспечения устойчивого функционирования и развития предприятия (организации) в конкурентной среде на основе гармонизации интересов потребителей, продавцов, других субъектов бизнеса и общества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В соответствии с учебным планом дисциплина относится к части , формируемой участниками образовательных отношений

Статус дисциплины по выбору

Обеспечивающие (предшествующие) дисциплины, практики Экономическая теория, Экономика и организация производства на предприятии АПК, Математическое моделирование экономических процессов в сельском хозяйстве

Обеспечиваемые (последующие) дисциплины, практики Техничко-экономический анализ деятельности предприятий

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) (ХАРАКТЕРИСТИКА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ)

Шифр и наименование компетенции	Индикатор(ы) достижения компетенции / планируемые результаты обучения	Номер(а) раздела(ов) дисциплины , отвечающего(их) за формирование данного(ых) индикатора(ов) достижения компетенции
ПКС-2 Способностью организовать работу в сфере менеджмента и проводить маркетинговые исследования организаций (предприятий)	ИД-1ПКС- 2 Управляет коллективами и осуществляет маркетинговые исследования организаций (предприятий)	1-2

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Содержание дисциплины

4.1.1. Очная форма:

№ п/п	Темы занятий	Виды учебных занятий и трудоемкость, час.				Контроль знаний*	Применяемые активные и интерактивные технологии обучения
		лекции	практические (семинарские)	лабораторные	самостоятельная работа		
1.	Основы менеджмента						
1.1.	Методологические основы менеджмента. Содержание и функции менеджмента	2		2	8	УО,Т,Э	Лекция-дискуссия
1.2.	Внешняя и внутренняя среда организации	2		2	8	КЛ,Т,Э	
1.3.	Документационное обеспечение менеджмента	2		2	10	КЛ,Т,Э	
1.4.	Процесс принятия и реализации управленческих решений	2		2	10	УО,Т,Э	Решение производственной ситуации
2.	Основы маркетинга	0		0	0		
2.1.	Задачи, принципы, объекты исследований в маркетинге	2		2	10	УО,Т,Э	
2.2.	Маркетинговая информационная система. Процедура исследования	2		2	10	КЛ,Т,Э	
2.3.	Методы маркетинговых исследований	2		2	10	УО,Т,Э	
2.4.	Рынок как объективная основа маркетинга. Изучение товарного рынка	2		2	10	КЛ,Т,Э	Лекция-дискуссия
	Итого	16	-	16	76	36	

4.1.1. Заочная форма:

№ п/п	Темы занятий	Виды учебных занятий и трудоемкость, час.				Контроль знаний*	Применяемые активные и интерактивные технологии обучения
		лекции	практические (семинарские)	лабораторные	самостоятельная работа		
1.	Основы менеджмента						
1.1.	Методологические основы менеджмента. Содержание и функции менеджмента	2		0	10	КЛ,Т,Э	Лекция-дискуссия
1.2.	Внешняя и внутренняя среда организации	0		0	10	КЛ,Т,Э	
1.3.	Документационное обеспечение менеджмента	0		2	12	КЛ,Т,Э	

1.4.	Процесс принятия и реализации управленческих решений	2		2	16	КЛ,Т, Э	Решение производственной ситуации
2.	Основы маркетинга	0		0	0		
2.1.	Задачи, принципы, объекты исследований в маркетинге	2		2	16	КЛ,Т, Э	
2.2.	Маркетинговая информационная система. Процедура исследования	2		2	16	КЛ,Т, Э	
2.3.	Методы маркетинговых исследований	0		2	16	КЛ,Т, Э	
2.4.	Рынок как объективная основа маркетинга. Изучение товарного рынка	0		2	16	КЛ,Т, Э	Лекция-дискуссия
	Итого	8		12	112	12	

* Указывается форма контроля. Например: УО – устный опрос, КЛ – конспект лекции, КР – контрольная работа, ВЛР – выполнение лабораторной работы, ВПР – выполнение практической работы, К – коллоквиум, Т – тестирование, Р – реферат, Д – доклад, ЗКР – защита курсовой работы, ЗКП – защита курсового проекта, Э – экзамен, З – зачет.

4.1.3. Очно-заочная форма:

№ п/п	Темы занятий	Виды учебных занятий и трудоемкость, час.				Контроль знаний*	Применяемые активные и интерактивные технологии обучения
		лекции	практические (семинары)	лабораторные	самостоятельная работа		
1.	Основы менеджмента						
1.1.	Методологические основы менеджмента. Содержание и функции менеджмента	2		0	10	КЛ,Т, Э	Лекция-дискуссия
1.2.	Внешняя и внутренняя среда организации	0		0	10	КЛ,Т, Э	
1.3.	Документационное обеспечение менеджмента	0		2	12	КЛ,Т, Э	
1.4.	Процесс принятия и реализации управленческих решений	2		2	16	КЛ,Т, Э	Решение производственной ситуации
2.	Основы маркетинга	0		0	0		
2.1.	Задачи, принципы, объекты исследований в маркетинге	2		2	16	КЛ,Т, Э	
2.2.	Маркетинговая информационная система. Процедура исследования	2		2	16	КЛ,Т, Э	
2.3.	Методы маркетинговых исследований	2		2	16	КЛ,Т, Э	
2.4.	Рынок как объективная основа маркетинга. Изучение товарного рынка	2		2	15	КЛ,Т, Э	Лекция-дискуссия
	Итого	12		12	111	9	

* Указывается форма контроля. Например: УО – устный опрос, КЛ – конспект лекции, КР – контрольная работа, ВЛР – выполнение лабораторной работы, ВПР – выполнение практической работы, К – коллоквиум, Т – тестирование, Р – реферат, Д – доклад, ЗКР – защита курсовой работы, ЗКП – защита курсового проекта, Э – экзамен, З – зачет.

4.2. Распределение часов дисциплины по видам работы и форма контроля*

* Э – экзамен, З – зачет, ЗаО – зачет с оценкой, КП – курсовой проект, КР – курсовая работа, К – контрольная работа.

4.2.1. Очная форма:

Вид занятий	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс	
	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.	9 сем.	10 сем.
Лекции							16			
Лабораторные							16			
Практические										
Итого контактной работы							32			
Самостоятельная работа							76			
Форма контроля							Э			

4.2.2. Заочная форма:

Вид занятий	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс	6 курс
Лекции					8	
Лабораторные					12	
Практические						
Итого контактной работы					20	
Самостоятельная работа					112	
Форма контроля					Э	

4.2.3. Очно-заочная форма:

Вид занятий	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс	
	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.	9 сем.	10 сем.
Лекции								12		
Лабораторные								12		
Практические										
Итого контактной работы								24		
Самостоятельная работа								111		
Форма контроля								Э		

5. ОРГАНИЗАЦИЯ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Содержание самостоятельной работы по дисциплине

Самостоятельная работа предусмотрена по всем темам (см. раздел 4.1). Формы самостоятельной работы - это письменные работы, изучение литературы и практическая деятельность.

5.2. Контроль самостоятельной работы

Оценка результатов самостоятельной работы организуется следующим образом:

- устный опрос по вопросам, выносимым на самостоятельное изучение;
- проверка выполненного задания.

5.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

При выполнении самостоятельной работы рекомендуется использовать основную и дополнительную литературу, методические указания и разработки кафедры, а так же Интернет-ресурсы

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Менеджмент в АПК: учеб. пособие для вузов / Ю. Б. Королев [и др.]; Под ред. Ю.Б. Королева. - М.: КолосС, 2003. – 304 с.: ил. - (Гриф) (61 экз.)
2. Основы менеджмента : учеб. пособие для студ. вузов / А. А. Одинцов. - М.: КолосС, 2006. – 208 с.: Гр. (50 экз.)
3. Глухов, В. П. Производственный менеджмент. Анатомия резервов: учеб. пособие /В. П. Глухов, Е. С. Балашова.-СПб: Лань, 2008. – 352 с. (25 экз.)
4. Чувакова С.Г. Стратегический маркетинг: учебное пособие /С.Г. Чувакова - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. -272 с. (10 экз)

6.2. Дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Менеджмент в агропромышленном комплексе: учебник для студ. вузов /Р. Г. Мумладзе и [др.]. – М.:КНОРУС, 2009.- 384 с. (5 экз.)
2. Малюк, В. И. Менеджмент: деловые ситуации, практические задания, курсовое проектирование: практикум для студ. вузов /В. И. Малюк.- М.: КНОРУС, 2010. – 304 с. (10 экз.)
3. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг и менеджмент: учеб. пособие для магистрантов вузов /Л. А. Дробышева.- М.: Дашков и К, 2009. – 308 с. (10 экз.)
4. Маркетинг: учеб. пособие для студ. вузов / под ред. Е.В.Закшевской. – М.: КолосС, 2012.- 247 с. (5 экз.)

6.3. Ресурсы сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины

1. <http://www.ecsocman.edu.ru/>- Образовательный портал ”Экономика, социология, менеджмент”

6.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Гонова О.В. Основы менеджмента и маркетинга: методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для обучающихся по направлению «Агроинженерия» / О.В. Гонова – Иваново: ИГСХА, 2019.

6.5. Информационные справочные системы, используемые для освоения дисциплины (при необходимости)

1. Консультант-плюс

6.6. Программное обеспечение, используемое для освоения дисциплины (при необходимости)

1. Интегрированный пакет прикладных программ общего назначения Microsoft Office
2. Операционная система типа Windows
3. Интернет – браузер

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№ п/п	Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий и пр.	Краткий перечень основного оборудования
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа	укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации
3	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций	укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации
4	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации
5	Помещение для самостоятельной работы	укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации

Приложение № 1
к рабочей программе по дисциплине

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Основы менеджмента и маркетинга»**

1. Перечень компетенций, формируемых на данном этапе
Очная форма, заочная форма, очно-заочная обучения

Шифр и наименование компетенции	Индикатор(ы) достижения компетенции / планируемые результаты обучения	Форма контроля*	Оценочные средства
1	2	3	4
ПКС-2 Способностью организовать работу в сфере менеджмента и проводить маркетинговые исследования организаций (предприятий)	ИД-1 пкс- 2 Управляет коллективами и осуществляет маркетинговые исследования организаций (предприятий)	<i>Т, КР, Э</i>	Тесты, контрольные работы, комплект вопросов к экзамену

* Указывается форма контроля. Например: УО – устный опрос, КЛ – конспект лекции, КР – контрольная работа, ВЛР – выполнение лабораторной работы, ВПР – выполнение практической работы, К – коллоквиум, Т – тестирование, Р – реферат, Д – доклад, ЗКР – защита курсовой работы, ЗКП – защита курсового проекта, Э – экзамен, З – зачет.

2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на данном этапе их формирования

Показатели	Критерии оценивания*			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые недочетами	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
Наличие	При решении	Имеется	Продемонстрирован	Продемонстрирован

навыков (владение опытом)	стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки	минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	ы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	ы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов
Характеристики сформированности компетенции	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач
Уровень сформированности компетенций	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий

* Преподаватель вправе изменить критерии оценивания в соответствии с ФГОС ВО и особенностями ОПОП.

3. Оценочные средства

3.1. Тестовые задания

3.1.1. Тест 1

- Автором «Административной доктрины» в управлении является ...
 - П. Друкер;
 - Д. Муни;
 - Л. Урвик;
 - А. Файоль.
- Постройте технологическую цепочку процесса разработки управленческого решения по методу номинальной групповой техники:
 - каждый участник группы докладывает суть своего проекта решения;
 - рассмотрение (без обсуждения и критики) вариантов решений;
 - ранговая оценка вариантов решений каждым участником и принятие за основу решения проекта, получившего наивысшую оценку;
 - члены группы самостоятельно и независимо друг от друга в письменном виде излагают свои предложения.
- В управлении с наибольшим риском связано решение проблем.
 - стандартных;
 - хорошо структурированных;
 - нестандартных;
 - слабо структурированных.
- Правильным, на Ваш взгляд, соответствием фактора, учитываемого при оценке эффективности менеджмента, и его содержания является ...
(Укажите не менее двух вариантов ответа)
 - естественно - биологический: сложность труда;

- Б) социально-психологический: объем и качество получаемой информации;
В) технико - организационный: состояние здоровья;
Г) социально - экономический: квалификация управленцев.
5. Лидерство в теории менеджмента можно определить как ...
А) способность оказывать влияние на личность и группы людей
Б) победу в конфликте;
В) условия функционирования организации;
Г) размер заработной платы руководителя.
6. В основу разработки решения, основанного на суждениях, согласно теории менеджмента положен (о) ...
(Укажите не менее двух вариантов ответа)
А) использование знаний;
Б) построение математической модели;
В) объективный аналитический процесс;
Г) использование опыта.
7. К методам выхода организации на внешний рынок в международном менеджменте не относятся ...
А) франчайзинг;
Б) совместные операции;
В) аукционы, ярмарки;
Г) экспортные операции.
8. В менеджменте процессуальные теории мотивации характеризуются следующим положением: поведение людей определяется их...
(Укажите не менее двух вариантов ответа)
а) восприятием;
б) социальными потребностями;
в) физиологическими потребностями;
г) ожиданием.
9. К основным задачам менеджмента в организации относится ...
а) отслеживание экологического окружения в регионе;
б) следование «закрытой системе» в деятельности предприятия;
в) использование «универсальных» методов управления в деятельности организации;
г) организация производства товаров и услуг с учетом потребностей потребителей, постоянный поиск и освоение новых рынков.
10. К процессуальным теориям мотивации в менеджменте относятся:
(Укажите не менее двух вариантов ответа)
а) теория ожиданий;
б) теория Ф. Герцберга;
в) теория А. Маслоу;
г) теория справедливости.
11. В основу разработки решения, основанного на суждениях, согласно теории менеджмента положен (о)...
(Укажите не менее двух вариантов ответа)
А) объективный аналитический процесс;
Б) использование опыта;
В) построение математической модели;
Г) использование знаний.
12. Определение управления трудом рабочего на уровне цеха является достижением представителей школы...
А) человеческих отношений;

- Б) научного управления;
 - В) поведенческих наук;
 - Г) административного управления.
13. Под организационной структурой управления в менеджменте понимается...
- А) набор правил, соответствующих конкретной организации;
 - Б) совокупность элементов системы управления и связей между ними;
 - В) организационно-правовая форма предприятия;
 - Г) делегирование полномочий в организации.
14. Выберите правильную последовательность этапов коммуникационного процесса:
- А) кодирование и выбор канала связи, зарождение идеи, передача информации, декодирование;
 - Б) зарождение идеи, передача информации, кодирование и выбор канала связи, декодирование;
 - В) зарождение идеи, кодирование и выбор канала связи, передача информации, декодирование;
 - Г) зарождение идеи, кодирование и выбор канала связи, декодирование, передача информации.
15. К социально-психологическим методам управления относятся...
- (Укажите не менее двух вариантов ответа)*
- А) доброжелательный тон беседы руководителя с подчиненными;
 - Б) формирование морально-психологического климата в коллективе;
 - В) приказ о выполнении задания;
 - Г) выговор за плохо выполненную работу.
16. Разместите в хронологическом порядке основные подходы и школы управления:
- А) научного управления;
 - Б) ситуационный подход;
 - В) человеческих отношений;
 - Г) количественных методов.
17. К характеристикам понятия «механизм управления» наиболее подходят такие как...
- (Укажите не менее двух вариантов ответа)*
- А) совокупность средств воздействия на деятельность людей;
 - Б) способ обработки информации в процессе управления;
 - В) совокупность методов воздействия на деятельность людей;
 - Г) мотивация эффективной деятельности людей.
18. В практике менеджмента организации разрабатывают стратегические цели, касающиеся...
- (Укажите не менее двух вариантов ответа)*
- А) диверсификации;
 - Б) увеличения объема поставок комплектующих;
 - В) снижения доли бракованной продукции;
 - Г) лидерства по доле рынка.
19. К эффективным методам самоменеджмента можно отнести...
- (Укажите не менее двух вариантов ответа)*
- А) установление регламента на телефонные переговоры;
 - Б) составление расписания рабочего дня;
 - В) перенесение дел на будущие периоды;
 - Г) отказ от делегирования полномочий.
20. Заполните пропуск.....конфликт может иметь место между равными по статусу частями организации, и чаще всего возникает из-за разногласий в целях, оценке вкладов и значимости сотрудников.
- А) линейно-функциональный;

- Б) ролевой;
- В) горизонтальный;
- Г) вертикальный.

3.1.2. Тест 2

1. Содержание понятия менеджмент можно рассматривать как:
 - а) науку управления производством;
 - б) искусство руководителя в принятии управленческих решений;
 - в) управление персоналом;
 - г) результат деятельности.
2. Коммуникационный процесс - это:
 - а) движение информации;
 - б) распределение информации;
 - в) отбор и поиск информации;
 - г) общение людей в процессе их совместной деятельности.
3. Делегирование полномочий - это:
 - а) передача прав на принятие решений другому лицу;
 - б) избавление управляющего от лишней работы;
 - в) передача ответственности за принятие управленческого решения другому лицу;
 - г) распределение обязанностей за принятие решения.
4. Власть и управление в менеджменте - это:
 - а) взаимодополняющие понятия;
 - б) тождественные понятия;
 - в) авторитет и признание;
 - г) термины административно-командной системы.
5. Система работы с персоналом в организации должна быть направлена на:
 - а) потребление квалификации и способностей человека;
 - б) сбалансированности персонала по определенным группам;
 - в) побуждение работников к развитию их способностей для более продуктивного труда;
 - г) набор, отбор и подбор кадров.
6. Неформальное управление - это:
 - а) результатом плохой работы администрации предприятия;
 - б) необходимым элементом всякого управления;
 - в) не способностью видеть реакцию коллектива на принятое решение;
 - г) начальным этапом разрушения организации.
7. Профессиональная карьера - это:
 - а) последовательность этапов развития трудовой деятельности человека;
 - б) обладание способностями и умением выполнять функции определенного рода;
 - в) получение новых знаний для выполнения нового вида профессиональной деятельности;
 - г) целенаправленно организованный процесс овладения знаниями для определенной профессиональной деятельности.
8. Какой стиль разрешения конфликта является наиболее эффективным:
 - а) через систему вознаграждений;
 - б) через разъяснение требований к работе;
 - в) с помощью создания новых координационных и интеграционных механизмов;
 - г) через межличностную систему.
9. Требования, предъявляемые к целям организации:
 - а) качественные, количественные, достижимые;
 - б) конкретные, измеримые и достижимые;
 - в) довольно ясные, гибкие и реальные;
 - г) перспективные, выгодные и разумные.

10. Принципы менеджмента - это:
- а) методы воздействия;
 - б) стратегии, программы и планы для достижения целей;
 - в) общие закономерности, через которые реализуются связи между различными уровнями управления;
 - г) правила вытекающие из законов и закономерностей управления.
11. Матричная структура управления - это:
- а) линейно-функциональная структура, которая дополняется структурами программного управления;
 - б) линейно-функциональная структура управления, дополненная штабным органом;
 - в) разделение деятельности линейных и функциональных звеньев при усилении координации и функционирования;
 - г) совмещение в звеньях функций и полномочий.
12. Мотивация - это:
- а) действия, вызванные собственными потребностями;
 - б) побуждение человека к активной эффективной деятельности.
 - в) поиск способа достижения успеха;
 - г) поиск путей избегания каких-либо обстоятельств.
13. Стиль руководства - это:
- а) манера поведения руководителя по отношению к подчиненным;
 - б) взаимодействие руководителя и подчиненных;
 - в) методы работы руководителя;
 - г) способ воздействия руководителя на подчиненных.
14. Координация деятельности организации означает:
- а) распределение масштаба полномочий и меры ответственности по каждой должности;
 - б) обязательство выполнять имеющиеся задачи и обеспечивать их завершение;
 - в) синхронизация усилий и интеграция их в единое целое;
 - г) использование ресурсов организации на выполнение задач.
15. Методы менеджмента позволяют:
- а) отражать специфику способов воздействия, управления;
 - б) отражать характер воздействия на коллектив;
 - в) повышать эффективность производства;
 - г) сформировать систему приемов и подходов, сокращающих затраты времени и других ресурсов на установление и реализацию целей.
16. Процесс принятия управленческого решения начинается с:
- а) определения альтернатив;
 - б) постановки проблемы;
 - в) формулировки ограничений и критериев;
 - г) реализации решения.
17. Самоменеджмент руководителя предполагает:
- а) последовательное и целенаправленное использование методов работы для эффективного использования своего времени;
 - б) четкие личные ценности;
 - в) высокая способность влиять на подчиненных;
 - г) умение обучать и развивать подчиненных.
18. Коллегиальность в управлении предполагает:
- а) участие определенных должностных лиц в разработке решений;
 - б) разработку решений, касающихся стратегии организации прерогативой

- руководителей, а по оперативной работе - специалистов;
- в) передачу права принятия решения оперативно-хозяйственному звену;
- г) выработку коллективного решения на основе мнений руководителей разного уровня.
19. Процесс определения потребностей организации в кадрах начинается с:
- а) требований к должностным и рабочим местам, записанных в должностных инструкциях;
- б) нормирования труда, анализа трудозатрат и эффективности использования рабочего времени;
- в) разработки программы удовлетворения потребностей организации;
- г) определения целей организации.
20. К семантическим барьерам коммуникации относятся:
- а) визуальные;
- б) акустические;
- в) способ использования слов и значений, передаваемых словами;
- г) рукопожатия, похлопывания и т. д.
21. Особенностью современной работы управленческого аппарата крупных фирм является:
- а) оперативная деятельность;
- б) координационная деятельность;
- в) отделение стратегических и координационных задач управления оперативной деятельности;
- г) стратегическая оперативная и координационная деятельность.
22. К экспертной оценке организации информационных потоков относят:
- а) контрольный документ, по которому сверяется график движения и состав выполняемых работ;
- б) то, что на основе специальных вопросников собирается оценка документов, сообщений персонала;
- г) то, что каждый документ представляется как совокупность реквизитов;
- в) оценку по фактическим показателям.
23. Какой стране присущи следующие принципы типа управления персоналом - пожизненный найм или длительный срок, повышение заработной платы с выслугой лет, участие работников в профсоюзах:
- а) Япония;
- б) США;
- в) Россия;
- г) Англия.
24. Организационная форма управления фирмой считается централизованной, когда:
- а) функциональные подразделения играют более важную роль, чем производственные отделения;
- б) имеется незначительное число функциональных служб;
- в) производственные подразделения пользуются полной хозяйственной самостоятельностью;
- г) предоставляется право принимать самостоятельные решения управляющим подразделениями.
25. Кто является основоположником школы человеческих отношений, который считал, что простое проявление внимания к людям оказывает большое влияние на производительность труда:
- а) А. Файоль;
- б) Ф. Тейлор;
- в) А. Маслоу;
- г) Э. Мэйо.

26. Представителю, какой власти принадлежат следующие черты, умение говорить и умение держаться в коллективе, внушительная внешность, независимый характер:
- а) эталонная власть;
 - б) экспертная;
 - в) законная основанная на принуждении;
 - г) основанная на вознаграждении.
27. Функции среднего уровня управления должны быть ориентированы на:
- а) разработку стратегических направлений и целей развития;
 - б) принятие важнейших производственно-хозяйственных и технических решений;
 - в) оперативное решение задач по организации хозяйственной деятельности в рамках отдельных подразделений;
 - г) обеспечение развития фирмы путем координации деятельности всех подразделений.
28. Формирование стратегии предприятия «снизу вверх» означает:
- а) взаимодействие между высшим руководством, плановой службой и оперативными подразделениями;
 - б) планирование стратегического развития предприятия на высшем уровне управления;
 - в) оперативные подразделения выполняют директивы высшего руководства;
 - г) информация накапливается в производственных отделениях которые определяют свои цели, стратегии, планы.
29. Согласно теории Ф. Фидлера, какой стиль остается относительно постоянным и почти не меняется от ситуации к ситуации:
- а) лидера;
 - б) либерала;
 - в) демократа;
 - г) (партократа), бюрократа.
30. Какие характеристики составляют организационную основу деятельности менеджера:
- а) индивидуальные качества и стиль его работы;
 - б) полномочия, функции и компетенции;
 - в) координация и ответственность;
 - г) инициативность, дисциплина и оперативность.
31. Если работник развивается профессионально в рамках одной профессии, например, в области продвижения продукта, его карьера определяется как ...
- а) специализированная;
 - б) неспециализированная;
 - в) горизонтальная;
 - г) параллельная.
32. Согласно теории менеджмента такой тип информационных систем как система поддерживает управляющих операциями, следит за элементарными действиями организации – продажами, платежами, подготовкой платёжных ведомостей, потоками материалов и т. д.
- а) эксплуатационного уровня;
 - б) стратегического уровня;
 - в) уровня знаний;
 - г) уровня управления.
33. К методам менеджмента как способам воздействия на управляемый объект не относятся...
- а) статистические и динамические;
 - б) социально-психологические;

- в) экономические;
 - г) организационно-распорядительные.
34. Согласно теории менеджмента экспертная власть основана на том, что ...
(Укажите не менее двух вариантов ответа)
- а) решение исполнителя подчиняться является сознательным и логичным;
 - б) исполнитель верит в то, что руководитель имеет возможность продвинуть его по карьерной лестнице;
 - в) исполнитель верит, что руководитель может наказывать;
 - г) руководитель обладает специальными знаниями.
35. В менеджменте под неконструктивным конфликтом понимается...
- а) столкновение равных по силе, но противоположно направленных личностных мотивов, потребностей;
 - б) столкновение интересов людей, наличие которого противоречит целям управления;
 - в) противоречие между интересами личностей с применением некорректных форм борьбы;
 - г) существование проблемы в деятельности организации, решение которой может эффективно способствовать развитию организации.
36. В менеджменте под деятельностью в области контроля понимают...
- а) разработка организационной структуры;
 - б) формирование системы планов организации;
 - в) формулирование целей и миссии организации;
 - г) процесс определения отклонений результатов от запланированных величин.
37. К элементам имиджа руководителя придерживающегося авторитарного стиля управления в менеджменте относят...
- (Укажите не менее двух вариантов ответа)
- а) доброжелательную атмосферу общения;
 - б) строгий деловой костюм;
 - в) классический стиль кабинета;
 - г) яркие краски в одежде.
38. К принципам построения системы управления персоналом НЕ относится принцип ...
- а) согласованности;
 - б) экономичности;
 - в) многоуровневости;
 - г) оптимальности.
39. В теории менеджмента управленческие решения по степени эффективности разделяются на ...
(Укажите не менее двух вариантов ответа)
- а) имеющие вероятностный результат;
 - б) рациональные и оптимальные;
 - в) имеющие детерминированный результат;
 - г) неэффективные.
40. Согласно теории менеджмента процедура формирования структуры службы управления персоналом (УП) включает следующие этапы...
- (Укажите не менее двух вариантов ответа)
- а) определение и структуризация целей службы УП;
 - б) определение состава функций и подсистем;
 - в) разработка стратегии организации;
 - г) определение миссии.
41. В теории менеджмента оперативные цели организации характеризуют следующие утверждения ...

(Укажите не менее двух вариантов ответа)

- а) распространяются на длительную перспективу;
- б) регламентируют использование ресурсов в функциональных подразделениях и на рабочих местах;
- в) распространяются на текущую деятельность подразделений и исполнителей;
- г) разрабатываются высшим руководством организации.

42. К основным этапам карьеры в управлении персоналом организации *не относится* ...

- а) адаптационный;
- б) этап зрелости;
- в) подготовительный;
- г) стабилизационный;

43. Согласно теории менеджмента подсистема управления мотивацией поведения персонала реализует следующие функции...

(Укажите не менее двух вариантов ответа)

- а) организация переподготовки персонала;
- б) разработка форм морального поощрения;
- в) проведение консультаций по правовым вопросам;
- г) совершенствование систем стимулирования труда.

44. Согласно теории менеджмента социально-психологическая эффективность управления может оцениваться следующими показателями...

(Укажите не менее двух вариантов ответа)

- а) доля затрат на управление в общих затратах;
- б) текучесть персонала;
- в) рентабельность затрат на персонал;
- г) социально-психологический климат.

45. В теории менеджмента к основным признакам пассивной кадровой политики организации относят...

(Укажите не менее двух вариантов ответа)

- а) отсутствие четко разработанной программы действий в отношении персонала;
- б) отслеживание симптомов негативного состояния в работе с персоналом;
- в) периодическое планирование карьеры сотрудников без их участия;
- г) осуществление работы с кадрами путем ликвидации негативных последствий посредством оценки ситуации в целом.

46. К основным характеристикам демократического стиля руководства относятся следующие положения:

(Укажите не менее двух вариантов ответа)

- а) руководитель считает, что люди изначально не любят трудиться;
- б) единоличная власть руководителя увеличивает его возможности для влияния на подчиненных и позволяет более эффективно достигать цели организации;
- в) отношение людей к труду как естественному процессу;
- г) рост удовлетворенности трудом всегда ведет к его более высокой производительности.

47. К лицам занятым преимущественно умственным трудом, выполняющим функции общего руководства, а также вспомогательные управленческие функции, относятся ...

(Укажите не менее двух вариантов ответа)

- а) служащие;
- б) специалисты;
- в) представители администрации;
- г) представители научно-технического персонала.

48. К объективным условиям карьеры в теории менеджмента относят...

(Укажите не менее двух вариантов ответа)

- а) отношение руководителя организации к сотруднику;
- б) доходность деятельности организации;
- в) высокий пост, который существует в организации;
- г) отношение сотрудника к вариантам карьеры в организации.

49. В основу разработки интуитивного решения согласно теории менеджмента положен(о)...

(Укажите не менее двух вариантов ответа)

- а) ощущение правильности выбора;
- б) использование знаний;
- в) построение математической модели;
- г) иррациональный подход.

50. Согласно теории менеджмента подбор и расстановка персонала организации базируется на следующих принципах...

(Укажите не менее двух вариантов ответа)

- а) субъективности;
- б) соответствия;
- в) участия;
- г) перспективности.

51. Согласно теории менеджмента процесс принятия решений как связующий процесс включает следующие обязательные этапы...

(Укажите не менее двух вариантов ответа)

- а) наблюдение за результатами работы исполнителей;
- б) сбор информации о проблеме;
- в) побуждение к разрешению проблемы;
- г) выбор решения.

52. Выберите правильную последовательность этапов коммуникационного процесса:

- а) кодирование и выбор канала связи, зарождение идеи, передача информации, декодирование;
- б) зарождение идеи, передача информации, кодирование и выбор канала связи, декодирование;
- в) зарождение идеи, кодирование и выбор канала связи, передача информации, декодирование;
- г) зарождение идеи, кодирование и выбор канала связи, декодирование, передача информации.

53. К социально-психологическим методам управления относятся...

(Укажите не менее двух вариантов ответа)

- а) доброжелательный тон беседы руководителя с подчиненными;
- б) формирование морально-психологического климата в коллективе;
- в) приказ о выполнении задания;
- г) выговор за плохо выполненную работу.

54. Разместите в хронологическом порядке основные подходы и школы управления:

(Укажите не менее двух вариантов ответа)

- а) научного управления;
- б) ситуационный подход;
- в) человеческих отношений;
- г) количественных методов.

55. Способы воздействия субъектов управления на управляемый объект в менеджменте называются термином:

- а) стратегия управления;
- б) «менеджмент»;

- в) «инфраструктура менеджмента»;
- г) «методы управления».

56. Заполните пропуск _____ организации, рассматривая свою деятельность как агрегирующую задачи управления организаций и рынком, всегда придерживаются концепции маркетинг - менеджмента.

- а) проектные;
- б) линейно-функциональные;
- в) матричные;
- г) предпринимательские.

57. В практике менеджмента оценку персонала проводят в следующих случаях...

(Укажите не менее двух вариантов ответа)

- а) при отборе претендентов на вакантную должность;
- б) при оплате учебного отпуска;
- в) при выходе работника на пенсию и начислении пенсии;
- г) при работе с кадровым резервом.

58. Технология управления персоналом в теории менеджмента включает...

- а) процесс формирования поведения индивидов, соответствующего целям и задачам организации;
- б) рассмотрение сущности персонала как объекта управления;
- в) формирование целей, функций, организационной структуры управления персоналом;
- г) организацию найма, отбора приема и его деловую оценку.

59. В теории менеджмента под конфликтом понимается (-ются)...

- а) противоположные цели, интересы, желания;
- б) различие в средствах достижения целей;
- в) противоречивые позиции сторон по тому или иному вопросу;
- г) столкновение противоположно направленных целей, интересов позиций, взглядов двух или нескольких людей.

60. К основным правилам планирования рабочего времени руководителя относятся следующие:

(Укажите не менее двух вариантов ответа)

- а) самодисциплина;
- б) либерализм;
- в) творчество;
- г) расстановка приоритетов.

61. Процесс организационного обособления структурных подразделений называется...

- а) децентрализацией;
- б) централизацией;
- в) дезагрегированием;
- г) департаментализацией.

62. К требованиям эффективного управленческого решения относятся ...

(Укажите не менее двух вариантов ответа)

- а) обоснованность;
- б) дальновидность;
- в) универсальность;
- г) тактичность.

63. Используемые в практике менеджмента эвристические методы соответствуют утверждениям...

(Укажите не менее двух вариантов ответа)

- а) основаны на интуиции и опыте;
- б) применяются для решения слабо структурированных задач;
- в) основаны на моделировании и статистике;

г) применяются для решения структурированных задач.

64. Заполните пропуск _____ управления – это особый вид управленческой деятельности, продукт разделения и специализации труда в сфере управления, представляющий собой часть этого процесса.

- а) функция;
- б) структура;
- в) метод;
- г) система.

65. Согласно теории менеджмента коллективные управленческие решения имеют следующие особенности...

(Укажите не менее двух вариантов ответа)

- а) принимаются оперативно, позволяя экономить ресурсы;
- б) принимаются большинством по результатам консультаций;
- в) характеризуются личной ответственностью за окончательный выбор;
- г) позволяют провести комплексную оценку вариантов решения.

66. Согласно теории менеджмента конечный этап процесса принятия решений включает...

(Укажите не менее двух вариантов ответа)

- а) оценку эффективности;
- б) контроль исполнения;
- в) сбор информации;
- г) выбор альтернатив.

67. Под организационной структурой управления в менеджменте понимается...

а) упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов, находящихся между собой в устойчивых отношениях, обеспечивающих функционирование и развитие организации как единого целого;

- б) система взаимосвязанных производственных подразделений, ориентированных на достижение целей деятельности организации;
- в) совокупность самостоятельных элементов, находящихся между собой в экономических взаимоотношениях, обеспечивающих функционирование и развитие организации как единого целого;
- г) иерархическая совокупность взаимосвязанных элементов, находящихся между собой в малоизменяющихся отношениях взаимного подчинения.

68. В теории менеджмента суть планирования как функции менеджмента выражается следующими утверждениями...

(Укажите не менее двух вариантов ответа)

- а) процесс разработки плана деятельности;
- б) единовременное решение о распределении ресурсов организации;
- в) непрерывный процесс установления и конкретизации целей развития организации;
- г) процесс согласования работы подразделений организации.

69. Соотнести элементы комплексной системы мотивации труда и их характеристики ... (установите соответствие)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Культура предприятия | <input type="checkbox"/> Предписания и нормативные положения для регулирования отношений между руководителями и подчиненными в рамках действующей внутри организации концепции управления |
| <input type="checkbox"/> Система участия работников | <input type="checkbox"/> Система общих для всего персонала предприятия ценностных |

- Принципы руководства
- Обслуживание персонала

ориентаций и норм

Все формы социальных льгот, услуг и преимуществ, предоставляемых работникам независимо от их положения на производстве и результатов их работы

Участие работников в распределении общего хозяйственного результата предприятия.

70. Заполните пропуск. В менеджменте _____ конфликта предполагает его последовательное ослабление путем перевода на более мягкий уровень противоборства или противостояния.

- а) редукция;
- б) структурирование;
- в) легитимация;
- г) институционализация.

71. Согласно теории менеджмента в зависимости от сроков и степени детализации плана выделяют планы...

(Укажите не менее двух вариантов ответа)

- а) экономические;
- б) текущие, оперативные;
- в) перспективные;
- г) производственные.

72. С точки зрения теории и практики менеджмента эмоциональный конфликт связан с ...

- а) противоречиями в желаемом состоянии объекта в будущем;
- б) противоречиями познания;
- в) антипатией сторон друг к другу;
- г) противоречиями бытия.

73. Согласно теории менеджмента при планировании в зависимости от единиц измерения используют плановые показатели ...

(Укажите не менее двух вариантов ответа)

- а) стоимостные;
- б) качественные;
- в) натуральные, условно-натуральные;
- г) обобщающие.

74. Согласно теории менеджмента содержание контроля отражают следующие утверждения...

(Укажите не менее двух вариантов ответа)

- а) основная функция руководителя;
- б) функция, реализуемая на низовом уровне управления;
- в) средство обратной связи и механизм обеспечения эффективности системы управления;
- г) процесс наблюдения за выполнением деятельности и внесения корректив.

75. Экономический механизм менеджмента включает...

(Укажите не менее двух вариантов ответа)

- а) мотивационный механизм;
- б) распространение инициативы;
- в) социальную политику компании;

г) сокращение расходов компании.

76. Заполните пропуск. Согласно теории менеджмента _____ коммуникационные каналы присущи человеку и обеспечивают передачу информации на вербальном и невербальном уровнях.

- а) искусственные;
- б) приобретенные;
- в) естественные;
- г) неформальные.

77. Возникновение экспертной власти обусловлено следующими факторами...

(Укажите не менее двух вариантов ответа)

- а) решение исполнителя подчиняться является сознательным и логичным;
- б) исполнитель верит, что руководитель может наказывать;
- в) руководитель обладает специальными знаниями
- г) исполнитель верит, что руководитель может лишить его насущной потребности.

78. Расположите школы менеджмента по времени возникновения от более ранних к современности ...

(Укажите порядковый номер для всех вариантов ответов)

- Школа научного менеджмента
- Школа человеческих отношений
- Школа административного менеджмента
- Количественная школа менеджмента
- Поведенческие науки

79. Цель в управлении – это...

(Укажите не менее двух вариантов ответа)

- а) неизменная тенденция развития организации;
- б) результат, на достижение которого направлено управление;
- в) видение будущего организации;
- г) текущее состояние управляемой системы.

80. Заполните пропуск. Согласно теории менеджмента анкетирование, интервьюирование, собеседование, наблюдение относятся к _____ методам исследования персонала.

- а) административным;
- б) социологическим;
- в) математическим;
- г) психологическим.

81. Если поведение подчиненных, ориентировано на контроль, то они должны...

(Укажите не менее двух вариантов ответа)

- а) ориентироваться на завышенные цели;
- б) сфокусировать внимание на том, что хочет увидеть руководство при проверке их деятельности;
- в) выполнять задания, которые контролёры знают досконально
- г) ориентироваться на заниженные цели.

82. В практике менеджмента контроль материальных ресурсов включает контроль по следующим направлениям ...

(Укажите не менее двух вариантов ответа)

- а) закупки;
- б) прибыльность;
- в) производительность;
- г) запасы.

83. Процесс выработки взаимосвязанных решений, направленных на достижение желаемого результата, в менеджменте называют...

- а) мотивацией;

- б) контролем;
- в) планированием;
- г) координацией.

84. Согласно теории менеджмента установите соответствие теорий мотивации и их характеристик: (установите соответствие)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Теория иерархии потребностей А. Маслоу | <input type="checkbox"/> На мотивацию оказывают влияние предлагаемые стимулы и опыт |
| <input type="checkbox"/> Двухфакторная теория Ф. Герцберга | <input type="checkbox"/> Система мотивации базируется на потребностях высших уровней |
| <input type="checkbox"/> Теория ERG К. Альдерфера | <input type="checkbox"/> Две группы факторов, характеризующие условия и содержание работы, по разному влияют на мотивацию |
| <input type="checkbox"/> Теория Д. МакКлелланда | <input type="checkbox"/> Три группы потребностей, которые могут развиваться в двух направлениях (вверх или вниз) |
| | <input type="checkbox"/> Пять уровней потребностей по мере удовлетворения влияют на мотивацию. |

85. С точки зрения практики менеджмента не существует дивизиональной структуры, где дивизионы выделяются по ...

- а) ориентации на потребительскую группу;
- б) функциональному признаку;
- в) региональному признаку;
- г) продуктовому признаку.

86. Заполните пропуск. Определение и ранжирование критериев эффективности деятельности предприятия, оптимизация планов работы, исходя из данных критериев, являются позитивными результатами воздействия _____ методов управления.

- а) неэкономических;
- б) административных;
- в) социально-психологических;
- г) экономических.

87. Заполните пропуск. Функциями _____ на предприятии являются построение стратегического и оперативного планирования, системы внутреннего учета и информационно-аналитической поддержки управления по различным направлениям.

- а) учёта;
- б) координации;
- в) контроля;
- г) контролинга.

88. Соотнести элементы системы материальных стимулов и их характеристики...

(Укажите соответствие для каждого элемента задания)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Заработная плата | <input type="checkbox"/> Установление доли прибыли, из которой формируется поощрительный фонд |
| <input type="checkbox"/> Бонусы | <input type="checkbox"/> Получение дивидендов от акций организации |

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Участие в акционерном капитале | <input type="checkbox"/> Разовые выплаты из прибыли организации |
| Участие в прибылях предприятия | <input type="checkbox"/> Оплата труда наемного работника |

89. Согласно теории менеджмента оценка риска как раздел бизнес-плана включает ...

(Укажите не менее двух вариантов ответа)

- а) оценку вероятности возникновения возможных рисков;
- б) планируемые мероприятия по уменьшению ущерба;
- в) оценку конкурентной среды;
- г) описание сильных сторон организации.

90. Применение в управленческой функции прогнозирования методов экстраполяции подразумевает ...

(Укажите не менее двух вариантов ответа)

- а) разработку факторной модели;
- б) имитационное моделирование;
- в) анализ динамических рядов;
- г) анализ временных рядов.

91. С точки зрения теории менеджмента организационная структура, позволяющая гибко реагировать на изменения в окружающей среде, называется ...

- а) адаптивной;
- б) дивизиональной;
- в) функциональной;
- г) линейной.

92. Согласно одному из подходов к оценке эффективности управления «эффективность» можно оценить на основе умения использовать ...

(Укажите не менее двух вариантов ответа)

- а) возможности внешней среды;
- б) угрозы и ресурсы конкурентов;
- в) сильные стороны внутренней среды;
- г) слабые стороны внешней среды.

93. К определениям, в полной мере соответствующим понятию «власть», относятся ...

(Укажите не менее двух вариантов ответа)

- а) возможность оказывать определённое влияние на поведение людей с помощью компетенции;
- б) поведение одного человека, которое вносит изменение в образ мыслей и действий другого человека;
- в) возможность оказывать определённое влияние на поведение людей с помощью права распоряжаться чем-либо;
- г) возможность оказывать определённое влияние на поведение людей с помощью определенных качеств личности.

94. К функциям кадровой службы организации относятся ...

(Укажите не менее двух вариантов ответа)

- а) юридическое сопровождение сделок;
- б) контроль и обеспечение охраны здоровья работников;
- в) контроль выполнения производственных заданий;
- г) организация правовой стороны трудового процесса.

95. Заполните пропуск. В менеджменте _____ тип построения карьеры направлен на достижения, получение выгоды и прибыли от профессиональной деятельности, развития круга

знакомств и общения, на возможности развивать новые проекты и направления, проявлять активность и бороться с решением трудных задач.

- а) статический;
- б) предпринимательский;
- в) творческий;
- г) профессиональный.

96. К характеристикам понятия «механизм управления» наиболее подходят такие, как ...

(Укажите не менее двух вариантов ответа)

- а) совокупность средств воздействия на деятельность людей;
- б) способ обработки информации в процессе управления;
- в) совокупность методов воздействия на деятельность людей;
- г) мотивация эффективной деятельности людей.

97. К функциям стратегического уровня управления относятся...

(Укажите не менее двух вариантов ответа)

- а) учет запасов сырья;
- б) прогноз;
- в) проектирование организации;
- г) анализ ситуаций брака.

98. В практике менеджмента организации разрабатывают стратегические цели, касающиеся ...

(Укажите не менее двух вариантов ответа)

- а) диверсификации;
- б) увеличения объема поставок комплектующих;
- в) снижения доли бракованной продукции;
- г) лидерства по доле рынка.

99. В практике менеджмента контроль закупок предполагает контроль ...

(Укажите не менее двух вариантов ответа)

- а) качества поставки;
- б) режима труда предприятия – поставщика;
- в) технологии производства партии поставки;
- г) сроков поставки.

100. Постройте технологическую цепочку процесса разработки управленческого решения по методу номинальной групповой техники:

- а) каждый участник группы докладывает суть своего проекта решения;
- б) рассмотрение (без обсуждения и критики) вариантов решений;
- в) ранговая оценка вариантов решений с каждым участником и принятие за основу решения проекта, получившего наивысшую оценку;
- г) члены группы самостоятельно и независимо друг от друга в письменном виде излагают свои предложения.

3.1.3. Методические материалы.

Обучающиеся проходят 2 теста общим количеством 120 вопросов. За каждый правильный ответ в тестах студент получает 0,1 балла.

Порядок проведения тестов представлен в Положении ПВД-07 «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

3.2. Задания для контрольной работы

Контрольная работа 1. Проведение SWOT – анализа.

SWOT – анализ, называемый так по первым буквам английских слов, характеризующим содержание и направленность этого метода («сильные и слабые стороны, возможности и угрозы»), является одним из наиболее распространенных видов маркетингового анализа. Его цель – определение всех сильных и слабых сторон организации, которые рассматриваются как внутренние факторы, а также изучение внешних факторов, каковыми являются рыночные возможности и угрозы. На основе такого исследования организация должна максимально использовать свои сильные стороны, попытаться преодолеть слабости, воспользоваться благоприятными возможностями и защититься от потенциальных угроз.

SWOT-анализ, являясь достаточно универсальным, может проводиться для организации в целом по рынкам, на которых присутствует (или может присутствовать) ее продукция, по видам выпускаемой продукции, а также для оценки организации сбыта и уровня квалификации специалистов по продажам. В каждой из четырех частей матрицы формулировки соответствующих факторов должны быть упорядочены по значимости, т.е. в первую очередь указывается та сторона, которую аналитики считают самой сильной или слабой, а также те, где имеются наибольшие возможности или угрозы.

Метод SWOT-анализа - оперативный диагностический анализ предприятия (организации) и ее среды. В таблице представлен пример SWOT – анализа применительно к ООО «Русь» (продукция – модульные системы на заказ).

Таблица 1

SWOT-анализ ООО «Русь»

<p style="text-align: center;">Сильные стороны</p> <ul style="list-style-type: none"> • Бесконечность дизайнерских решений • Дизайн-проект бесплатно • Более 1000 модулей различной формы • 3000 цветовых решений • Бесплатная установка • Бесплатная доставка • Индивидуальный подход к клиенту • Надежность в эксплуатации • 2 года гарантии • Срок службы 10 лет 	<p style="text-align: center;">Слабые стороны</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ограниченный ассортимент • Малоизвестное торговое имя • Сравнительно высокая цена • Высокая конкуренция • Недостаточно развита сбытовая сеть предприятия
<p style="text-align: center;">Возможности</p> <ul style="list-style-type: none"> • Повышение спроса на продукцию • Льготы предприятиям, осуществляющим инновационную деятельность 	<p style="text-align: center;">Угрозы</p> <ul style="list-style-type: none"> • Дешевые конкурентные товары • Усиление требований к качеству продукции со стороны

<ul style="list-style-type: none"> • Расширение ассортимента • Разработка стратегии изменения цен • Развитие сетей реализации продукции • Использование средств стимулирования сбыта 	<p>потребителей</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ограниченные мощности • Нестабильная экономическая ситуация • Зависимость от валютного курса
--	--

Выводы (пример): Анализ показал, что практически единственной, но серьезной угрозой для данной продукции является возможность вытеснения ее с рынка более дешевыми конкурентными товарами. В связи с этим могут быть предложены следующие действия:

- Рассмотреть возможность снижения цены на продукцию в результате уменьшения затрат на ее производство, а при необходимости – за счет снижения рентабельности.
- Всячески подчеркивать во всех маркетинговых мероприятиях высокие функционально-эксплуатационные характеристики продукции, что позволит удержать или завоевать рыночный сегмент (категорию покупателей), для которых потребительная стоимость продукции является первостепенной.
- Исследовать целесообразность расширения ассортимента выпускаемой продукции с учетом того, что такое решение может привести к дополнительным затратам.
- Попытаться позиционировать свою продукцию в определенных рыночных сегментах, в первую очередь там, где востребованы ее высокие эксплуатационные характеристики, а также рассмотреть возможность ее внедрения на других рынках сбыта.

2. Провести SWOT-анализ исследуемой организации и сделать обоснованные выводы.

Контрольная работа 2. Тема «Мотивация деятельности»

1. Разбор конкретной ситуации. Мотивирование работников мясокомбината.

2. Практикующее упражнение «Основы мотивации»

3. Домашнее задание «Лист желаний»

1. Конкретная ситуация

Мотивирование работников мясокомбината

Когда три года назад Петр Романов стал директором и основным совладельцем приватизированного предприятия «Подмосковный мясокомбинат», оно находилось в хорошем финансовом положении. Комбинат продавал свою продукцию во все близлежащие области и регионы, а объем этих продаж рос на 20% в год. Люди покупали продукцию комбината за ее качество. Однако Романов вскоре заметил, что работники комбината не уделяют достаточного внимания уровню выполнения своей работы. Они делали крупные ошибки: путали, например, упаковку и наклейки для разных образцов продукции; добавляли в исходную продукцию не те добавки; плохо перемешивали состав колбас и сосисок. Были случаи, когда работники

неумышленно портили готовую продукцию средствами для чистки рабочих мест. В общем, люди делали в течение восьми часов только то, что им было сказано, а затем шли домой.

Для того чтобы повысить мотивированность и обязательства работников комбината, Романов и другие руководители предприятия решили ввести в управление систему участия работников в принятии решений. Для начала они доверили работникам проверку качества продукции. В результате не высшее руководство определяло «вкус» продукции, а сами работники делали это на своих участках. Такое положение дел вскоре побудило последних к производству продукции более высокого качества. Работников стало интересовать, во сколько их продукция обходится предприятию, и что думают покупатели о различных сортах мясных и колбасных изделий.

Одна из бригад даже разработала технологию внедрения на своем участке специальной пластиковой вакуумной упаковки для скоропортящейся продукции. Для этого членам бригады пришлось собрать необходимую информацию, сформулировать проблему, установить рабочие контакты с поставщиками и другими работниками на мясокомбинате, а также провести обследование универсамов и мясных киосков, чтобы узнать о том, как делать упаковку лучше. Бригада взяла на себя ответственность за определение качества, а впоследствии и за улучшения в производственном процессе. В итоге все это привело к тому, что среди работников стали появляться жалобы на тех, чей уровень выполнения работы был низким и чье безразличие мешало улучшению работы. Позже жалобы стали распространяться и на руководящий состав и сопровождались требованиями их переподготовки или увольнения. Было решено, что вместо увольнения они пройдут переподготовку прямо на предприятии с участием всех заинтересованных сторон.

П. Романов, другие высшие руководители предприятия и представители рабочих разработали новую систему оплаты, названную «раздельное участие в результатах работы мясокомбината». В рамках этой системы финансируемый процент «доналоговой» прибыли делился каждые шесть месяцев между всеми работниками предприятия. Индивидуальное участие в разделенной прибыли основывалось на результатах оценки уровня выполнения работы каждым из участников этого процесса. Сама система оценки была разработана и проводилась в жизнь группой работников мясокомбината, представляющих его отдельные подразделения. Так, работники предприятия оценивались: по их вкладу в групповую работу; по тому, как они коммуницируют с членами группы; по их отношению к групповой работе как таковой; по дисциплине посещения работы и по соблюдению техники безопасности.

Кроме того, группы или бригады были ответственными за отбор, подготовку и оценку своих работников, а если это было необходимо, то и за увольнение своих коллег по работе. Они также принимали решения по графику работы, требуемому бюджету, измерения качества и

обновлению оборудования. Много, что раньше являлось работой руководителя группы на таком предприятии, теперь стало частью работы каждого члена группы.

Петр Романов считал, что успех его бизнеса определялся следующим:

1. Люди хотят быть значимыми. И если это не реализуется, причина – в руководстве.
2. Люди выполняют работу на том уровне, который соответствует их ожиданиям. Если говорить людям, что Вы от них ожидаете, то можно влиять на уровень выполнения ими своей работы и таким образом мотивировать их.
3. Сами ожидания работников определяются целями, которые они перед собой ставят, и системой вознаграждения.
4. Любые действия руководства и менеджеров предприятия в значительной мере влияют на формирование у работников ожидания.
5. Любой работник способен научиться выполнению многих новых разнообразных задач в рамках своей работы.
6. Результаты деятельности предприятия показывают, кто Я такой и что представляет моя работа. Моя работа заключается в создании условий, при которых наивысший уровень выполнения работы каждым служит как его индивидуальным интересам, так и интересам предприятия в целом.

Вопросы к конкретной ситуации:

1. Каким образом, и в какой степени мотивационная политика Романова удовлетворяет потребности из иерархии Маслоу?
2. Объясните успех политики использования мотивационной теории ожидания.
3. Желали бы вы работать на Подмосковном мясокомбинате? Обоснуйте свой ответ.
4. Концентрировал ли Романов внимание на факторах «здоровья» или на мотивационных факторах Герцберга в своей программе мотивации?
5. Охарактеризуйте существующую на мясокомбинате систему вознаграждения.
6. Возможен ли успех подобной мотивационной программы на предприятиях других отраслей, в том числе отраслей нематериального производства?

2. Практикующее упражнение «Основы мотивации»

Назовите по пять наиболее важных, по вашему мнению, мотиваторов для следующих лиц:

Вас лично на работе (в аудитории):

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

5. _____

Квалифицированного рабочего:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Служащего в конторе:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Профессионала (экономиста, бухгалтера, инженера):

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Неквалифицированного работника:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Примечание: Сначала в течение 10 – 15 мин. сделайте данное упражнение индивидуально, а затем в течение 20 – 30 мин обсудите в группе и достигните консенсуса. В аудитории с преподавателем в течение 15 – 20 мин обсудите, и сформулируйте общую позицию по данному упражнению.

3. Заполните форму листа, обеспечив логику в объяснении ваших желаний и потребностей.

Лист желаний

Вещи, которые вам хочется получить в жизни	Какую потребность (потребности) данное желание может удовлетворить?	Какая мотивационная теория лучше объясняет выбранные вами потребности?
Лист А – краткосрочные желания		
Лист В – долгосрочные желания		

3.2.2. Методические материалы

Обучающиеся выполняют 2 контрольные работы. За правильное выполнение каждой контрольной работы начисляется максимально – 5 баллов.

Условия и порядок проведения текущего контроля знаний представлены ПВД-07 «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

3.3. Комплект вопросов к экзамену

3.3.1. Вопросы:

1. Понятие и сущность менеджмента.
2. Цели и задачи менеджмента.
3. Функции управления.
4. Закономерности и принципы управления.
5. Внешняя среда организации (ее структура)
6. Внутренняя среда организации и ее основные элементы
7. Взаимодействие внутренней и внешней среды
8. Сущность и классификация методов управления.
9. Понятие и сущность организационных структур.
10. Типы структур управления (по ступеням).
11. Классификация структур управления по организационным признакам.
12. Классификация структур управления по характеру подчиненности.
13. Понятие управленческого решения и его место в процессе управления.
14. Классификация управленческих решений.
15. Факторы, влияющие на процесс принятия решений.
16. Групповое принятие решений.
17. Общие и специальные функции документа.
18. Нормативно-методическая база делопроизводства (НМБ).
19. Организация документооборота на предприятии АПК.
20. Понятие персонала предприятия, его характеристика.
21. Понятие власти.
22. Источники власти.
23. Руководитель и его качества.
24. Понятие коллектива.
25. Виды коллективов.
26. Психологическая характеристика коллектива.
27. Формирование коллектива.
28. Понятия и типы конфликта.
29. Управленческий анализ в отраслях сельскохозяйственного производства.
30. Методы маркетинговых исследований.
31. Позиционирование товаров как база формирования стратегий маркетинга.
32. Изучение конкурентов.
33. Стратегии маркетинга при сегментировании рынка.

34. Моделирование поведения потребителей.
35. Метод генерации конкурентных стратегий.
36. Поведение потребителей, принципы и методы его изучения. Характеристика покупателей.
37. Сегментация рынка.
38. Определение емкости рынка.
39. Факторы макросреды и их влияние на деятельность предприятия.
40. Оценка конъюнктуры рынка.
41. Жизненный цикл товара как критерий формирования маркетинговых стратегий.
42. Изучение рынка (проблематика, объекты, предметы исследований).
43. Области применения SWOT –анализа.
44. Рынок как условие и объективная основа маркетинга. Классификация рынков и их особенности.
45. Метод генерации стратегий роста.
46. Основные положения по составлению анкет.
47. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры, установление цен для стимулирования сбыта.
48. Связь данных видов ценообразования со стратегическим планированием.
49. Процедура маркетинговых исследований. Основное содержание этапов исследования.
50. Система маркетинговых исследований.
51. Стратегии в области ценообразования.
52. Типы маркетинга при различных состояниях спроса и стратегии «4р» при этом.
53. Модели генерации корпоративных стратегий.
54. Маркетинг как концепция рыночного управления (принципы, сущность, задачи, функции).
55. Практический аспект концепций маркетинга.
56. Эволюция концепций маркетинга.
57. Прогнозирование емкости рынка.
58. Жизненный цикл товара.
59. Товарная политика и её формирование.
60. Планирование маркетинговых мероприятий.

3.3.2. Методические материалы

Экзамен проводится по билетам. Обучающимся выдаётся билет с вопросами и даётся время на подготовку, не менее 45 мин. После чего, они в устной форме отвечают на вопросы, содержащиеся в билете. Условия и порядок проведения экзамена представлены в ПВД-07 «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».