

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ИВАНОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ  
АКАДЕМИЯ ИМЕНИ Д.К. БЕЛЯЕВА»  
(ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА)**

**ФАКУЛЬТЕТА ВЕТЕРИНАРНОЙ МЕДИЦИНЫ И BIOTEХНОЛОГИИ В  
ЖИВОТНОВОДСТВЕ**

УТВЕРЖДЕНА  
проректором по учебно-  
воспитательной работе  
и молодежной политике  
\_\_\_\_\_  
М.С. Манновой  
«17»июня 2022 г

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Экономика и организация предприятий АПК»**

Направление подготовки / специальность	19.03.03 Продукты питания животного происхождения
Направленность(и) (профиль(и))	Технология молока, пробиотических молочных продуктов и сыров Технология мяса и мясных продуктов
Уровень образовательной программы	<b>Бакалавриат</b>
Форма(ы) обучения	<b>Очная, заочная</b>
Трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	<b>4</b>
Трудоемкость дисциплины, час.	<b>144</b>

Разработчик:

Доцент кафедры экономики, менеджмента  
и цифровых технологий

Е.А. Барина

\_\_\_\_\_  
(подпись)

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой экономики, менеджмента  
и цифровых технологий

О.В. Гонова

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Документ рассмотрен и одобрен на заседании  
методической комиссии факультета

протокол № 06 от 6.06.  
2022

Иваново 2022 г.

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов системы компетенций для решения профессиональных задач по изучению основных категорий, факторов, принципов функционирования организаций в рыночной среде.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В соответствии с учебным планом дисциплина относится к	Части, формируемой участниками образовательных отношений
Статус дисциплины	вариативная
Обеспечивающие (предшествующие) дисциплины, практики	Экономическая теория
Обеспечиваемые (последующие) дисциплины, практики	Преддипломная практика

## 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) (ХАРАКТЕРИСТИКА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ)

Шифр и наименование компетенции	Индикатор(ы) достижения компетенции / планируемые результаты обучения	Номер(а) раздела(ов) дисциплины (модуля), отвечающего(их) за формирование данного(ых) индикатора(ов) достижения компетенции
<b>УК -10</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<b>ИД-1</b> <small>ук-10</small> Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике. <b>ИД-2</b> <small>ук-10</small> Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике.	1-16

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Содержание дисциплины

##### 4.2.1. Очная форма:

№ п/п	Темы занятий	Виды учебных занятий и трудоемкость, час.				Контроль знаний*	Применяемые активные и интерактивные технологии обучения
		лекции	практические (семинарские)	лабораторные	самостоятельная работа		
1	Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли.		0		2	Э	
2	Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Типы предприятий	2	0		2	Э	Лекция - дискуссия
3	Производственная и организационная структура (инфраструктура) предприятий.	2	2		2	Д, УО, Э	
4	Типы производства. Организация производственного процесса	2	2		2	Э	Лекция - дискуссия
5	Уставной капитал и имущество предприятий. Основной капитал, его оценка	2	2		2	УО, Э	
6	Оборотные средства, их состав, классификация, оборачиваемость	2	2		2	Э	Решение производственной ситуации
7	Трудовые ресурсы: их состав, управление. Организация, нормирование и оплата труда. Рынок труда	2	2		2	ВПР, Д, Э	Решение производственной ситуации
8	Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора. Разработка маркетинговой и товарной стратегии	2	2		2	Э	Лекция - дискуссия
9	Теория оптимального объема выпуска продукции. Производственная программа и мощность	2	2		2	Э	
10	Издержки производства и себестоимость продукции. Смета и калькуляция затрат	2	2		2	Т, Э	Решение производственной ситуации
11	Ценовая политика на различных рынках	2	2		2	Д, Э	
12	Качество и конкурентоспособность. Стандарты и системы качества	2	2		2	Д, Э	Лекция - дискуссия
13	Организация предприятий АПК	2	2		2	Э	
14	Виды деятельности предприятия. Специализация и концентрация производства	2	2		2	Д, Э	
15	Производственное планирование и бизнес-план предприятия	2	4		0	ВПР, Э	
16	Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса	2	2		2	ВПР, Э	
	Итого:	30	30		30	54	

#### 4.2.2. Заочная форма:

№ п/п	Темы занятий	Виды учебных занятий и трудоемкость, час.				Контроль знаний*	Применяемые активные и интерактивные технологии обучения
		лекции	практические (семинарские)	лабораторные	самостоятельная работа		
1	Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли.	0	0		2	Э	
2	Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Типы предприятий	2	0		40	Э	Лекция - дискуссия
3	Производственная и организационная структура (инфраструктура) предприятий.	2	2		10	Д, УО, Э	
4	Типы производства. Организация производственного процесса	0	0		6	Э	Лекция - дискуссия
5	Уставной капитал и имущество предприятий. Основной капитал, его оценка	0	0		6	УО, Э	
6	Оборотные средства, их состав, классификация, оборачиваемость	0	2		8	Э	Решение производственной ситуации
7	Трудовые ресурсы: их состав, управление. Организация, нормирование и оплата труда. Рынок труда	2	2		6	ВПр, Д, Э	Решение производственной ситуации
8	Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора. Разработка маркетинговой и товарной стратегии	0	0		7	Э	Лекция - дискуссия
9	Теория оптимального объема выпуска продукции. Производственная программа и мощность	0	0		2	Э	
10	Издержки производства и себестоимость продукции. Смета и калькуляция затрат	2	2		4	Т, Э	Решение производственной ситуации
11	Ценовая политика на различных рынках	0	0		2	Д, Э	
12	Качество и конкурентоспособность. Стандарты и системы качества	0	0		2	Д, Э	Лекция - дискуссия
13	Организация предприятий АПК	0	0		6	Э	
14	Виды деятельности предприятия. Специализация и концентрация производства	0	2		4	Д, Э	
15	Производственное планирование и бизнес-план предприятия	0	0		6	Э	
16	Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса	0	2		4	ВПр, Э	
	Итого:	8	12		115	9	

\* Указывается форма контроля. Например: УО – устный опрос, КЛ – конспект лекции, КР – контрольная работа, ВЛР – выполнение лабораторной работы, ВПр – выполнение практической работы, К – коллоквиум, Т – тестирование, Р – реферат, Д – доклад, ЗКР – защита курсовой работы, ЗКП – защита курсового проекта, Э – экзамен, З – зачет.

## 4.2. Распределение часов дисциплины (модуля) по видам работы и форма контроля\*

\* Э – экзамен, З – зачет, ЗаО – зачет с оценкой, КП – курсовой проект, КР – курсовая работа, К – контрольная работа.

### 4.2.1. Очная форма:

Вид занятий	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.
Лекции			30					
Лабораторные								
Практические			30					
Итого контактной работы			60					
Самостоятельная работа			84					
Форма контроля			Э					

### 4.2.2. Заочная форма:

Вид занятий	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс
Лекции		8			
Лабораторные					
Практические		12			
Итого контактной работы		20			
Самостоятельная работа		124			
Форма контроля		Э			

## 5. ОРГАНИЗАЦИЯ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 5.1. Содержание самостоятельной работы по дисциплине

- Темы, выносимые на самостоятельную проработку:
  - Место АПК и сельского хозяйства в структуре народнохозяйственного комплекса страны.
  - Преимущества и недостатки различных форм организации производства: специализации, кооперирования, комбинирования, интеграции.
  - Формирование цен на товары. Ценовая политика.
  - Взаимосвязь предприятий с государственными и внебюджетными фондами.
  - Понятие аутсорсинга и его роль для предприятий.
  - Риски в сельском хозяйстве и пути их минимизации.
  - Финансовое планирование и планирование прибыли. Маржинальная прибыль.
  - Оценка эффективности инвестиций. Общественная и коммерческая эффективность.
  - Принципы оплаты труда. Системы и формы оплаты труда.
  - Понятие нематериальных активов в России и в мировой практике.
  - Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя.
  - Производственная мощность и факторы на нее влияющие.
  - Роль имиджа предприятия.
  - Банкротство юридических и физических лиц. Реорганизация и прекращение деятельности.
  - Методы экономического анализа производственных систем.
  - Анализ схемы построения финансовых потоков организации.
  - Анализ перспектив реструктуризации задолженности.

- Маржинальный анализ производства продукции
- Планирование и контроль затрат.
- Современные проблемы конкуренции в условиях санкционной политики.

## **5.2. Контроль самостоятельной работы**

Оценка результатов самостоятельной работы организуется следующим образом:

- устные опросы
- выполнение практических работ
- выполнение докладов
- экзамен

## **5.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

При выполнении самостоятельной работы рекомендуется использовать:

1. Экономика и организация производства на предприятии АПК: учебное пособие для обучающихся / О.В. Гонова - Иваново: ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА, 2019.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Основная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля)**

1. Зимин Н. Е. Анализ и диагностика финансово - хозяйственной деятельности предприятия /Зимин Н. Е., Солопова В. Н.: Учеб.пособие – М.: КолосС, 2009 – 245 с.(97экз)

2.Королев Ю. Б. Менеджмент в АПК. /Королев Ю. Б., Коротнев В. Д., Кочетова Г. Н.: Учеб.пособие для вузов - М.: КолосС, 2007 - 424 с.(61экз)

3. Шакиров Ф. К. Организация сельскохозяйственного производства. /Шакиров Ф. К., Королев Ю. Б., Пастухов А. К.: Учеб.для вузов – М.: КолосС, 2008 – 607 с. (51экз)

### **6.2. Дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля)**

1.Дубровин И. А. Организация и планирование производства на предприятиях. /Дубровин И. А.: Учебник.- М.: КолосС, 2008- 359 с.(30экз)

2.Нехланова А. М. Стратегический менеджмент в АПК /Нехланова А. М., Туманова М. Б. – М.: КолосС, 2009 – 120 с.(20экз)

### **6.3. Ресурсы сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины (модуля)**

1. <http://www.ecsocman.edu.ru/>- Образовательный портал ”Экономика, социология, менеджмент”

2. <http://economicus.ru> - Экономический портал Economicus.ru

3. <http://window.edu.ru/> - Наиболее обширная электронная база учебников и методических материалов на сайте информационной системы ”Единое окно доступа к образовательным ресурсам”

4. <http://www.rusneb.ru/> - Национальная электронная библиотека (НЭБ)

5. <http://www.finbook.biz> - Электронная библиотека бесплатных электронных книг по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам

6. <http://enip.ras.ru/> - Единое научное информационное пространство РАН.

### **6.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Баринаева, Е.А. Организация и менеджмент- модуль «Организация сельскохозяйственного производства»: (Практикум)/ Е.А. Баринаева, - Иваново: ИГСХА, 2013. -68 С.

### **6.5. Информационные справочные системы, используемые для освоения дисциплины (модуля) (при необходимости)**

1) сайт Росстата РФ [www.gks.ru](http://www.gks.ru);

2) сайт Министерства сельского хозяйства РФ [www.mcx.ru](http://www.mcx.ru)

- 3) Автоматизированная информационно-библиотечная система «МАРК-SQL»  
<http://www.aselibrary.ru/>
- 4) Электронная библиотечная система издательства «Лань» <http://www.lanbook.com/>
- 5) Электронная библиотечная система <http://Library-ivgsha.ucoz.ru>
- 6) Обзор СМИ <http://www.polpred.com/>
- 7) Информационно-правовой портал «Гарант» <http://www.garant.ru/>
- 8) Научная электронная библиотека <http://e-library>

**6.6. Программное обеспечение, используемое для освоения дисциплины (модуля) (при необходимости)**

1. Операционная система типа Windows
2. Пакет программ общего пользования Microsoft Office
3. Интернет-браузеры

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№ п/п	Наименование специальных помещений* и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины, а также техническими средствами обучения (в том числе, переносными), служащие для представления учебной информации большой аудитории
2.	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации	укомплектована специализированной (учебной) мебелью, переносными техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации
3.	Помещение для самостоятельной работы	укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации

*\*Специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.*



Приложение № 1  
к рабочей программе по дисциплине

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«Экономика и организация предприятий АПК»**

**1. Перечень компетенций, формируемых на данном этапе**

**1.1. Очная форма:**

Шифр и наименование компетенции	Индикатор(ы) достижения компетенции / планируемые результаты обучения	Форма контроля*	Оценочные средства
1	2	3	4
<b>УК -10</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<b>ИД-1</b> <small>ук-10</small> Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике. <b>ИД-2</b> <small>ук-10</small> Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике.	Т, ВПР, Д, Э	Тестовые задания, кейс-задачи, темы докладов, комплект вопросов к экзамену

\* Указывается форма контроля. Например: УО – устный опрос, КЛ – конспект лекции, ВПР – выполнение практической работы, К – коллоквиум, Т – тестирование, Р – реферат, Д – доклад, Э – экзамен.

**1.2. Заочная форма:**

Шифр и наименование компетенции	Индикатор(ы) достижения компетенции / планируемые результаты обучения	Форма контроля*	Оценочные средства
1	2	3	4
<b>УК -10</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<b>ИД-1</b> <small>ук-10</small> Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике. <b>ИД-2</b> <small>ук-10</small> Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике.	Т, ВПР, Д, Э	Тестовые задания, кейс-задачи, темы докладов, комплект вопросов к экзамену

\* Указывается форма контроля. Например: УО – устный опрос, КЛ – конспект лекции, ВПР – выполнение практической работы, К – коллоквиум, Т – тестирование, Р – реферат, Д – доклад, Э – экзамен.

## 2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на данном этапе их формирования

Показатели	Критерии оценивания*			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
Наличие навыков (владение опытом)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов
Характеристика сформированности компетенции	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач
Уровень сформированности компетенций	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий

\* Преподаватель вправе изменить критерии оценивания в соответствии с ФГОС ВО и особенностями ОПОП.

### 3. Оценочные средства

#### 3.1. Тестовые задания

##### 3.1.1 Тест

Вариант 1

1. Основной целью фирмы (предприятия) в условиях рыночной экономики является:

- А) получение максимум прибыли;*
- Б) производство продукции;
- В) сбыт продукции;
- Г) обеспечение конкурентоспособности фирмы (предприятия);
- Д) образование уставного капитала.

2. Что такое производственные ресурсы организации?

- А. Средства, которые потенциально могут быть привлечены к участию в производстве и работники, которые могут в нем участвовать.*
- Б. Материальные средства которые потенциально могут быть привлечены к участию в производстве.
- В. Дополнительно вовлекаемые в производство работники.

3. Какие виды производственных ресурсов организации Вам известны?

- а. Материальные и информационные.
- Б. Трудовые, земельные, материально-технические и финансовые.*
- В. Трудовые, материальные и нематериальные.

4. Какие показатели характеризуют эффективность использования трудовых ресурсов?

- А. Показатели сезонности сельскохозяйственного труда.
- Б. Показатели использования рабочего времени.
- В. Показатели производительности труда.*

5. Что можно отнести к материально-техническим ресурсам организации?

- А. Ее основные фонды и оборотные средства.*
- Б. Трудовые ресурсы, а также основные производственные фонды и оборотные средства.
- В. Трудовые ресурсы и основной капитал организации.

6. Какие показатели могут быть использованы при определении эффективности применения минеральных удобрений?

- А. Выручка от реализации сельскохозяйственной продукции
- Б. Прирост урожайности полевых культур, окупаемость затрат на удобрения за счет дополнительно полученной продукции, условный чистый доход.*
- В. Прибыль на 1 га сельскохозяйственных угодий, уровень рентабельности, норма прибыли.

7. Как влияет качество сельскохозяйственной продукции на показатели доходности ее производства?

- А. Улучшение качества продукции способствует снижению ее производственной и полной себестоимости, что способствует получению дополнительного дохода от ее реализации
- Б. Улучшение качества сельскохозяйственной продукции способствует укреплению деловой репутации организации, что отражается на ее выручке?
- В. Более качественная продукция реализуется по повышенным ценам, которые влияют на все показатели доходности (рентабельности) производства.*

8. Какие статистические методы определения эффективности применяемых технологических приемов Вам известны?

А. Дисперсионный и корреляционно-регрессионный анализ.

Б. Индексный анализ.

В. Кластерный анализ.

9. Чем статистические методы определения эффективности технологических приемов отличаются от экспериментальных?

А. Экспериментальные методы предусматривают проведение полевых опытов и зоотехнических экспериментов, статистические выступают в качестве их следующего этапа и включают обработку полученных данных.

Б. Статистические методы предполагают использование фактических массовых данных сельскохозяйственных организаций, экспериментальные основаны на выполнении полевых опытов и зоотехнических экспериментов.

В. Статистические методы применяют тогда, когда полевой опыт предусматривает большое число повторностей.

10. Какая формула может использоваться для определения влияния качества сельскохозяйственной продукции на среднюю цену ее реализации при помощи элиминирования факторов?

А. 
$$B = \sum_i b_i,$$

где  $B$  – выручка от реализации сельскохозяйственной продукции;

$b_i$  – выручка от реализации сельскохозяйственной продукции  $i$ -той категории качества.

Б. 
$$c = \frac{c_1 + c_2 + \dots + c_n}{n},$$

где  $c$  – средняя цена реализации сельскохозяйственной продукции определенного вида;

$c_1, c_2, \dots, c_n$  – цены реализации продукции различных категорий качества;

$n$  – общее количество данных категорий.

В. Формула средней взвешенной.

11. Опишите алгоритм формирования издержки производства и себестоимость продукции растениеводства.

*Ответ:*

*Производство продукции связано с использованием семян и посадочного материала, удобрений, техники и оборудования, трудовых ресурсов и других производственных факторов в денежном выражении (руб.). Начисленная заработная плата, стоимость удобрений и семян, амортизация техники и оборудования в целом формируют общую сумму издержек (затрат) связанных с производством продукции растениеводства. Себестоимость продукции определяется исходя из затрат, приходящихся на соответствующую культуру (общая), или на 1 единицу продукции (1 ц.).*

Вариант 2

1. Организации, не ставящие в качестве целевой деятельности - получение прибыли:

А) хозяйственные товарищества

Б) транснациональные корпорации

В) акционерные общества

Г) коммерческие партнерства

Д) некоммерческие организации

2. Перечислите основные организационные формы предпринимательской деятельности, получающие распространение в сельском хозяйстве.

*А. Крестьянские и фермерские хозяйства, товарищества, акционерные общества, кооперативы, унитарные предприятия.*

*Б. Полные товарищества, товарищества на вере, товарищества с ограниченной ответственностью, открытые и закрытые акционерные общества.*

*В. Фермерские хозяйства, товарищества, акционерные общества, кооперативы, казенные предприятия.*

3. Что такое производственные ресурсы организации?

*А. Ее неиспользованные средства*

*Б. Трудовые ресурсы и материальные средства, которые потенциально могут быть привлечены к участию в производстве.*

*В. Ее денежные ресурсы на банковских счетах.*

4. Какие показатели характеризуют эффективность использования основных производственных фондов организации?

*А. Фондообеспеченность и фондовооруженность.*

*Б. Производительность труда и фондоемкость продукции.*

*В. Фондоотдача, фондоемкость продукции, коэффициент эффективности использования основных производственных фондов.*

5. Какие виды стоимости основных производственных фондов Вам известны?

*А. Первоначальная, восстановительная, остаточная.*

*Б. Экономическая и бухгалтерская*

*В. Производственная и коммерческая.*

6. Как определяется эффективность применения тех или иных технологических приемов?

*А. Путем проведения численных экспериментов.*

*Б. С использованием технологических карт, где эти приемы а) предусмотрены б) не предусмотрены, выполняют расчет показателей эффективности производства.*

*В. Путем элиминирования по формулам детерминированных связей*

7. Какие показатели характеризуют сезонность использования трудовых ресурсов?

*А. Коэффициент использования годового фонда рабочего времени, коэффициент использования времени смены*

*Б. Коэффициенты притока, оттока и текучести кадров, сальдо миграции.*

*В. Размах сезонности, коэффициент сезонности,*

8. Какие показатели характеризуют движение трудовых ресурсов организации?

*А. Коэффициенты притока, оттока и текучести кадров, сальдо миграции.*

*Б. Коэффициент использования годового фонда рабочего времени, коэффициент использования времени смены*

*В. Размах сезонности, коэффициент сезонности,*

9. Почему продукция более высокого качества является более доходной для организации?

*А. Ее производство требует меньших затрат.*

*Б. Она реализуется по более высоким ценам.*

*В. Она не требует больших затрат на рекламу.*

10. Какая формула может использоваться для определения влияния качества сельскохозяйственной продукции на среднюю цену ее реализации при помощи элиминирования факторов?

А. 
$$B = \sum_i b_i,$$

где  $B$  – выручка от реализации сельскохозяйственной продукции;  
 $b_i$  – выручка от реализации сельскохозяйственной продукции  $i$ - той категории качества.

Б. 
$$c = \frac{c_1 + c_2 + \dots + c_n}{n},$$

где  $c$  – средняя цена реализации сельскохозяйственной продукции определенного вида;  
 $c_1, c_2, \dots, c_n$  – цены реализации продукции различных категорий качества;  
 $n$  – общее количества данных категорий.

В. *Формула средней взвешенной.*

11. Дайте пояснение экономическим категориям «производительность» и «оплата труда».

*Ответ:*

*Производительность труда - важный экономический показатель, характеризующий эффективность затрат труда связанных с производством продукции. Производительность труда может, измеряется количеством продукции, выпущенной работником за единицу времени в стоимостном выражении (т.е. в рублях). Обратной величиной является трудоёмкость, измеряется количеством времени, затрачиваемым на единицу продукции.*

*Оплата труда представляет собой денежное вознаграждение, получаемое работником за свой труд в размере, определяемом законодательством и трудовым договором. Она является частью затрат на производство продукции.*

Вариант 3

1. Какие организации признаются коммерческими:

- А) любые организации, имеющие самостоятельный баланс или смету;
- Б) любые организации, получающие прибыль, независимо от целей своей деятельности;
- В) организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли.
- Г) организации, действующие на рынке более пяти лет

2. Перечислите основные виды производственных ресурсов организации.

- А. Трудовые, земельные, материально-технические, финансовые.
- Б. Материальные средства, земельные ресурсы, нематериальные активы.
- В. Трудовые ресурсы, основные производственные фонды, оборотные средства.

3. Назовите основные показатели эффективности использования оборотных средств организации.

- А. Стоимость среднегодовых остатков нормируемых оборотных средств в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий и на 1 среднесписочного работника
- Б. Коэффициент оборачиваемости, срок оборота
- В. Фондообеспеченность и фондовооруженность производства, рассчитанные по оборотным средствам.

4. Что такое фондоотдача?

- А. Прибыль в расчете на 100 руб. основных производственных фондов.

Б. Стоимость основных производственных фондов в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий.

В. *Стоимость валовой продукции в расчете на 100 руб. стоимости основных производственных фондов.*

5. Что такое фондоемкость продукции?

А. Стоимость основных производственных фондов в расчете на 100 руб. стоимости валовой продукции..

Б. *Стоимость валовой продукции в расчете на 100 руб. стоимости основных производственных фондов.*

В. Стоимость основных производственных фондов в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий

6. Какие статистические методы изучения влияния производственных ресурсов организации на эффективность производства вам известны?

А. Метод главных компонент

Б. Использование взаимосвязанных индексов

В. *Группировки, дисперсионный и корреляционно-регрессионный анализ*

7. Какие показатели характеризуют степень использования земельных ресурсов организации ?

А. *Коэффициенты использования земельных и сельскохозяйственных угодий, коэффициент распаханности*

Б. Урожайность полевых культур

В. Стоимость валовой продукции и прибыль на 100 га сельскохозяйственных угодий.

8. Какие показатели характеризуют эффективность использования земельных ресурсов организации ?

А. *Урожайность полевых культур, стоимость валовой продукции и прибыль на 100 га сельскохозяйственных угодий*

Б. Коэффициенты использования земельных и сельскохозяйственных угодий.

В. Структура сельскохозяйственных угодий, коэффициент распаханности

9. Какие показатели характеризуют эффективность капитальных вложений на мелиорацию земель?

А. Уровень рентабельности и норма прибыли.

Б. *NPV, IRR*

В. Стоимость валовой продукции и прибыль на 100 га сельскохозяйственных угодий.

10. Какая формула может использоваться для определения влияния качества сельскохозяйственной продукции на среднюю цену ее реализации при помощи элиминирования факторов?

А. 
$$B = \sum_i b_i ,$$

где  $B$  – выручка от реализации сельскохозяйственной продукции;

$b_i$  – выручка от реализации сельскохозяйственной продукции  $i$ - той категории качества.

Б. 
$$c = \frac{c_1 + c_2 + \dots + c_n}{n} ,$$

где  $c$  – средняя цена реализации сельскохозяйственной продукции определенного вида;

$c_1, c_2, \dots, c_n$  – цены реализации продукции различных категорий качества;

$n$  – общее количества данных категорий.

*В. Формула средней взвешенной.*

11. Охарактеризуйте экономическую сущность использования основных производственных фондов предприятия (организации).

*Ответ:*

*Основные производственные фонды представляют собой материальные ценности, используемые в хозяйственной деятельности в течение длительного периода времени (более 1 года), которые постепенно переносят свою стоимость на производимую продукцию. Эта стоимость называется амортизация, она также включается в затраты предприятия. В бухгалтерском балансе предприятия они отражаются как основные средства. К основным средствам используемым для производства продукции относят: здания и сооружения, машины и оборудование, транспортные средства, скот, многолетние насаждения и др.*

### **3.1.2. Методические материалы**

Студенты выполняют один из вариантов тестовых заданий во время практических занятий. За каждый правильный ответ на вопросы с 1 по 10 получают 0,5 балла и 1 балл за правильный ответ на вопрос 11. Общее количество баллов за тест – 6 баллов.

Условия и порядок проведения тестирования даны в Положении ПВД-07 «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО «Ивановская ГСХА имени Д.К.Беляева».

## **3.2. Кейс-задания**

### **3.2.1. Кейс-задания**

#### ***Кейс-задание 1***

Оценить преимущества предприятия по сравнению с наиболее сильным конкурентом, используя следующие методы: метод суммы мест, метод балльной оценки, метод балльной оценки с учетом коэффициента весомости метод построения профиля требований.

Параметры оценить по 10 –тибалльной шкале

Показатели	Коэффициент весомости	Предприятие	Конкуренты	
			№ 1	№ 2
Объем продаж, тыс. т	0,23	250	175	240
Занимаемая доля рынка, %	0,2	21	14	20
Период деятельности предприятия, лет	0,12	5	8	3
Цена, руб.	0,25	67	70	69
Расходы на рекламу, тыс. руб.	0,13	750	700	620
Уровень сервисного обслуживания	0,07	высокое	среднее	высокое

#### ***Кейс-задание 2***

Составьте проект приказа (текст) об утверждении инструкции по делопроизводству в ООО «Заря», которая была принята в соответствии с распоряжением Министерства ... от 25.01.2015 «Об утверждении...» № 222, а также в целях единого порядка работы с документами. Возложите персональную ответственность за соблюдение требований инструкции на начальника канцелярии Петрову Н.Н. Поручите начальникам структурных



подразделений организовать ее изучение всеми работниками подразделений и обеспечить надлежащий порядок в работе с документами. Контроль возложите на директора Сидорова А.П.

Недостающие реквизиты укажите самостоятельно.

### **Кейс-задание 3**

На рынке существуют и взаимодействуют друг с другом различные по размеру и сферам деятельности предприятия. Стратегии каждого из них заключаются в том, что бы выявить отличительные признаки и строить свою стратегию, опираясь на эти признаки, позволяет им избегать прямого конкурентного столкновения и добиваться успеха.

В таблице 1. представлены 4 типа фирм:

А — является крупным промышленным предприятием — лидером в своей отрасли;

В — среднего размера фирма, производящая особую высококачественную продукцию для определенного круга потребителей;

С — фирма пионер, действующая в университете;

Д — малая фирма, обслуживающая локальные потребности рынка.

Таблица 1.

Признаки, профиль производства	Предприятие			
	А	В	С	Д
Специальные навыки предприятия				
Устойчивость фирмы				
Величина рыночного сегмента				
Гибкость приспособления к рынку и удовлетворение потребностей рынка				
Восприимчивость к инновациям				
Расходы на НИОКР				

Задание:

1. Какие из перечисленных признаков формируют явные источники конкурентного преимущества указанных предприятий.
2. Какие дополнительные источники конкурентного преимущества для данных предприятий Вы могли бы привести в качестве примера?
3. Какие рекомендации для разработки инновационной стратегии Вы можете предложить исследуемым предприятиям?

### **Кейс-задание 4**

Отрывок из описания стратегии компании:

«Компания «Арсенал» намерена не только контролировать, но и развиваться, завоевывая свою долю рынка, предлагая частным лицам и учреждениям самый широкий круг товаров и услуг. Помимо страхования компания занимается банковским делом, представляет полный набор брокерских услуг, занимается инвестированием, - и это только несколько сфер ее диверсифицированной деятельности. Мы надеемся, что эти новые направления выбраны нами верно и что они приведут к процветанию нашей компании...»

Определить, выполнение какой из задач стратегического управления отражает текст ситуации. В чем особенность ее выполнения?

### **Кейс-задание 5**

Определить норму обслуживания. Двухсменный режим работы. Продолжительность смены – 6 часов. Время подготовительно-заключительной работы – 25,5 мин., время на отдых и личные надобности – 20 мин. Время обслуживания одной головы – 5,9 мин.

### **Кейс-задание 6**

Определите границы и выделите возможные фазы жизненного цикла проекта строительства нового завода по переработки молока.  
Идентифицируйте потенциальные риски реализации этого проекта.

### **Кейс-задание 7**

Цель: исследовать основы власти по различным должностям.

Порядок выполнения упражнения:

Шаг 1. Индивидуально проранжируйте должности с точки зрения всей власти, которую они должны иметь в своих организациях. Поставьте: «1» - перед той должностью, которая, по вашему мнению, является наиболее «властной» в указанной организации, «2» - наименее «властной» и т. д.

- механизатор;
- ректор в крупном университете;
- генеральный директор в небольшой фирме;
- техник по племенному делу;
- специалист отдела кадров в областном управлении сельского хозяйства;
- профессор в университете;
- оператор ПЭВМ в известной фирме;
- бухгалтер в кооперативе;
- региональный менеджер по продажам в крупной торговой фирме;
- исследователь в компании высоких технологий;
- милиционер на посту;
- морской прапорщик на авианосце;
- надомный ремесленник;
- секретарь генерального директора в известной нефтегазовой компании;
- депутат Совета Федерации.

Шаг 2. Решите, которая из перечисленных выше должностей должна иметь наиболее «сильные»: право на власть; власть вознаграждения; власть принуждения и объясните почему.

Шаг 3. Отберите наименее «властные» должности из своего проранжированного списка и подготовьте краткий перечень источников власти и влияния (через политику в организации), которые могли быть использованы для усиления власти в данной должности.

### **Кейс-задание 8**

Особое значение приобретает определение подходящего стиля руководства. Принято считать, что, прежде всего менеджер обязан задать себе вопрос, что именно он хотел бы поручить своим сотрудникам. Далее он должен определить, каков уровень зрелости сотрудников в отношении выполнения данной задачи. Предлагается четыре варианта действий руководителя, дающего поручение своему секретарю Марине.

Задание. Определите свою позицию по различным стилям в руководстве, какой вариант Вы считаете предпочтительным и почему?

1. Марина, я продиктую Вам письмо, которое сегодня необходимо отправить. «Уважаемые господа, запятая.... В продолжение нашей беседы...». Здесь подробно, в деталях разъясняется, в чем заключается Кейс-задание и как ее следует выполнять. Кроме того, перед отправкой письма осуществляется контроль, все ли сделано согласно распоряжению.

2. Марина, необходимо сегодня же отправить письмо такому-то поставщику с дальнейшей информацией о... Ты, не могла бы составить конспект письма, чтобы в три часа мы смогли его вместе посмотреть.

При такой манере руководства разъясняется, что следует сделать, предоставляется возможность сотрудникам самим выработать предложение и, при необходимости, вносятся коррективы.

3. Марина, необходимо сегодня же отправить письмо клиенту, которого я посетил утром, с дальнейшей информацией о... Ты не позаботишься, об этом? Если у тебя есть вопросы, я готов выслушать.

В этом случае дается распоряжение (что требуется), и лишь потом следует разъяснение, как его выполнять, в том случае, если сотрудник сам об этом попросит (например: «Вы, сами подпишите письмо, или это сделаю я?»). Осуществлять ли контроль до отправки письма, зависит от того, попросит ли об этом сотрудник.

4. Марина, необходимо сегодня же отправить письмо такому-то поставщику с дальнейшей информацией о... Ты не позаботишься, об этом?

Данную манеру руководства называют «делегирование»; дается распоряжение о том, что требуется, а выполнение предоставляется самому сотруднику. Контроль, как правило, имеет место уже после того, как письмо отправлено.

### ***Кейс-задание 9***

Дано: поголовье коров - 387 голов.

продуктивность 1 коровы - 4235 кг.

на получение 1 ц молока расходуется 1,1 ц. к. ед.

структура рациона: концентрированные корма - 22%, сено - 13%, сенаж - 9 %, силос - 23 %, корнеплоды - 3%, зеленые корма - 30%.

содержится ц. к. ед. в 1 ц корма:

концентрированные корма — 1,0;

сено - 0,4;

сенаж - 0,6;

силос - 0,18;

корнеплоды - 0,12;

зеленые корма - 0,18.

определить: потребность в кормах для молочного стада коров.

### ***Кейс-задание 10***

Дано: поголовье коров - 412 голов.

продуктивность 1 коровы - 5120 кг.

выход приплода - 95%.

на выпойку 1 теленка расходуется - 260 кг.

определить: уровень товарности молока.

### ***Кейс-задание 11***

Вы – генеральный директор хлебокомбината. Какие затраты на персонал вы запланируете на этапе экономического подъема вашего предприятия?

*Общая классификация затрат на персонал:*

1. Оплата труда по результатам

1.1 Заработная плата

1.2 Оклады штатных сотрудников

1.3 Выплаты внештатным сотрудникам

1.4 Прочие выплаты

2. Дополнительные расходы

2.1 Дополнительные расходы на основании тарифов и законодательных актов:

2.1.1 Затраты на технику безопасности

- 2.1.2 Оплата больничных листов
- 2.1.3 Оплата отпусков
- 2.1.4 Оплата особых достижений
- 2.1.5 Оплата подготовки и повышения квалификации работников
- 2.1.6 Прочие расходы (единовременные пособия и т.п.)
- 2.2 Дополнительные расходы на социальное обслуживание в т.ч.:
  - 2.2.1 Питание в столовой
  - 2.2.2 Жилищная помощь
  - 2.2.3 Компенсации транспортных расходов
  - 2.2.4 Содержание медицинской службы на производстве
  - 2.2.5 Страхование
  - 2.2.6 Доплаты и др.

Задание: Выписать те затраты, которые Вы считаете правильными.

### **Кейс-задание 12**

По данным, приведенным в таблице 1, рассчитайте показатели использования рабочей силы в СПК «Заря» и сделайте соответствующие выводы.

Таблица 1 - Показатели использования рабочей силы

Показатели	Отчетный год	Базисный год	Отклонение отчетного года от базисного (+,-)
Среднесписочная численность работников, чел.	372	366	
Отработано за год – всего:			
тыс. чел.- дней	112	105	
тыс. чел. - часов	746	724	
Отработано одним работником, дней			
Средняя продолжительность рабочего дня, часов:			
фактическая			
нормативная	7	7	
Номинальный фонд рабочего времени, дней	280	280	
Коэффициент использования годового фонда рабочего времени			
Коэффициент использования рабочего дня			
Общий коэффициент использования рабочего времени			

### **Кейс-задание 13**

На основании данных представленных в таблице 1 определить уровень и направление специализации сельскохозяйственного предприятия.

Сведения о ценах производителя на реализованную продукцию сельского хозяйства (руб./ц):

Рожь озимая и яровая – 450;

Ячмень озимый и яровой – 420;

Картофель – 890;

Молоко всех видов – 1220;

Мясо КРС – 10100.

Таблица 1 - Состав и структура товарной продукции

Наименование	Объем реализации, ц	Стоимость товарной продукции (в	Структура товарной продукции, %	№ п.п. вида продукции по удельному весу в
--------------	---------------------	---------------------------------	---------------------------------	---

			ценах реализации), тыс. руб.				структуре товарной продукции	
	отчетный год	базисный год	отчетный год	базисный год	отчетный год	базисный год	отчетный год	базисный год
Рожь	6308	5430						
Ячмень	225	296						
Картофель	1666	174						
Итого по растениеводству	*	*					*	*
Молоко	11825	11614						
Мясо КРС	725	604						
Итого по животноводству	*	*					*	*
<i>Всего продукции</i>	*	*			100	100	*	*

### 3.2.2. Методические материалы

За правильное выполнение каждого кейс-задания – 2 балла. Общее количество баллов за выполненные кейс-задания – 26 баллов.

Условия и порядок проведения текущего контроля знаний представлены в Положении ПВД-07 «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО «Ивановская ГСХА имени Д.К.Беляева».

### 3.3. Темы докладов

#### 3.3.1. Темы:

- 1) Виды инноваций и инновационная деятельность предприятия.
- 2) Инвестиции, их роль и инвестиционная политика предприятия.
- 3) Государственное регулирование экономики и государственная поддержка предприятий.
- 4) Акционерные предприятия и дивидендная политика.
- 5) Малый бизнес и его роль в экономике страны.
- 6) Использование аутсорсинга на предприятии: преимущества и недостатки.
- 7) Риски в деятельности предприятия и пути их минимизации.
- 8) Методы ценообразования и ценовая политика предприятия.
- 9) Нематериальные активы и их роль в деятельности предприятий.
- 10) Качество и стандартизация продукции предприятия.
- 11) Конкурентоспособность продукции и пути ее повышения.
- 12) Основы теории эффективности. Показатели эффективности для различных проектов.
- 13) Расходы организации и себестоимость продукции.
- 14) Постоянные и переменные затраты в маргинальном анализе.
- 15) Влияние внешних факторов (инфляции, налоговой политики, санкций) на деятельность предприятий.
- 16) Роль аграрных предприятий в обеспечении продовольственной безопасности.
- 17) ВТО: плюсы и минусы для аграрных предприятий.
- 18) Банкротство для юридических и физических лиц: законодательство и практика его применения.

### **3.3.2. Методические материалы**

Доклад – публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение на определенную тему, вид самостоятельной работы, который используется в учебных и внеаудиторных занятиях и способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить.

Продолжительность доклада 10-15 мин.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение.

Вступление: 1) Формулировка темы доклада (она должна быть актуальной и оригинальной, интересной по содержанию). 2) Актуальность выбранной темы (чем она интересна, в чем заключается ее важность). 3) Анализ литературных источников (рекомендуется использовать данные за последние 5 лет)

Основная часть: 1) Состоит из нескольких разделов, постепенно раскрывающих тему. 2) Возможно использование иллюстрации (графики, диаграммы, фотографии, карты, рисунки). Если необходимо, для обоснования темы используется ссылка на источники с доказательствами, взятыми из литературы (цитирование авторов, указание цифр, фактов, определений). 3) Изложение материала должно быть связным, последовательным, доказательным. 4) Способ изложения материала для выступления должен носить конспективный или тезисный характер.

Заключение. Подводятся итоги, формулируются главные выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы, предлагаются самые важные практические рекомендации.

За время освоения дисциплины один студент может выполнить не более 3-х докладов. Максимальное количество баллов за 1 доклад – 4 балла.

Условия и порядок проведения текущего контроля знаний представлены в Положении ПВД-07 «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО «Ивановская ГСХА имени Д.К.Беляева».

### **3.4. Комплект вопросов к экзамену**

#### **3.4.1. Вопросы**

1. Объект и предмет науки организация сельскохозяйственного производства.
2. Задачи науки организация сельскохозяйственного производства.
3. Методы науки организация сельскохозяйственного производства.
4. Учет особенностей сельского хозяйства при организации производства отрасли.
5. Общие принципы организации производства.
6. Условия для реализации принципов организации сельскохозяйственного производства
7. Основные закономерности организации производства.
8. Первый ученый экономист Посошков И.Т.
9. Исследования по системам хозяйства в XIX в. (Павлов, Усов, Энгельгардт).
10. Аграрная реформа Столыпина. Лига аграрных реформ.
11. Подъем агрономических наук (20-е гг. XX века).
12. Аграрная наука в годы Великой Отечественной Войны и в послевоенные годы.
13. Аграрная наука во время «оттепели» (1953–1964гг.).
14. Агрономические исследования 60–70 – х гг.
15. Перестройка и аграрная наука.
16. Развитие форм собственности в РФ. Понятие производства, хозяйства, хозяйственного субъекта и предприятия.
17. Классификация форм производства и форм предприятий.
18. Классификация предприятий по организационно–правовому статусу.
19. Уставной капитал предприятия.
20. Показатели для оценки эффективности деятельности предприятия.
21. Понятие и классификация средств производства.
22. Физический и моральный износ.

23. Источники формирования и воспроизводства основных средств.
24. Оснащенность сельскохозяйственных предприятий основными средствами производства и их использование.
25. Состав и назначение земельных угодий.
26. Собственность на землю.
27. Регулирование земельных отношений. Зарубежный опыт.
28. Ответственность за нерациональное использование земли.
29. Многоукладная система сельскохозяйственного землевладения и землепользования.
30. Организация учета земель. Землеустройство.
31. Размещение производственных подразделений и хозяйственных центров.
32. Организация сельскохозяйственных угодий и севооборотов.
33. Состав трудовых ресурсов.
34. Формирование рабочей силы и эффективность её использования.
35. Сезонность в использовании рабочей силы на сельскохозяйственном предприятии.
36. Основные принципы организации труда.
37. Формы организации труда.
38. Внутрибригадные формы организации труда.
39. Основные принципы планирования.
40. Методы планирования.
41. Система внутрихозяйственного планирования.
42. Бизнес-план.
43. Особенности использования техники.
44. Организация использования тракторов и с/х машин.
45. Организационные формы использования тракторов и с/х машин.
46. Основные направления улучшения использования техники.
47. Содержание и последовательность анализа развития растениеводства на с.-х. предприятии.
48. Показатели результатов производственно-финансовой деятельности. Порядок их расчета.
49. Понятие и формы специализации сельскохозяйственных предприятий.
50. Показатели специализации сельскохозяйственного предприятия.
51. Понятие системы ведения хозяйства.
52. Классификация систем хозяйства, структура системы хозяйства.
53. Обоснование системы ведения хозяйства.
54. Тарифная система оплаты труда.
55. Формы и виды оплаты труда.
56. Общие вопросы организации полеводства.
57. Организация производства зерна.
58. Организация производства картофеля.
59. Организация производства льна-долгунца.
60. Назначение, содержание и методика разработки технологических карт возделывания с.-х. культур.
61. Методика расчета затрат и расходов на оплату труда при составлении технологических карт возделывания с.-х. культур.
62. Методика обоснования материально-денежных затрат на производство продукции растениеводства в технологических картах.
63. Методика расчета плановой себестоимости продукции растениеводства.
64. Сущность и принципы предпринимательства
65. Право на осуществление предпринимательской деятельности и порядок его реализации.
66. Функции и структура рынка.
67. Инфраструктура рынка.
68. Кругооборот товаров, доходов и расходов.
69. Механизм функционирования рынка.
70. Типы рыночных структур.

### **3.4.2. Методические материалы**

Студентам выдаются вопросы для экзамена, по которым они самостоятельно готовятся. Экзамен проводится в форме устного собеседования.

Порядок проведения экзамена соответствует Положению ПВД-07 «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО «Ивановская ГСХА имени Д.К.Беляева».