

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ИВАНОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ  
АКАДЕМИЯ ИМЕНИ Д.К. БЕЛЯЕВА»  
(ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА)**

ФАКУЛЬТЕТ АГРОТЕХНОЛОГИЙ И АГРОБИЗНЕСА

УТВЕРЖДЕНА  
проректором по учебной и  
воспитательной работе  
\_\_\_\_\_М.С. Манновой  
17 ноября 2021 г

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Введение в агробизнес»**

Направление подготовки / специальность	<b>35.03.04 Агротехнология</b>
Направленность(и) (профиль(и))	<b>«Экономика и менеджмент в агробизнесе»</b>
Уровень образовательной программы	<b>Бакалавриат</b>
Форма(ы) обучения	<b>Очная</b>
Трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	<b>3</b>
Трудоемкость дисциплины, час.	<b>108</b>

Разработчик:

Д.э.н, профессор кафедры экономики, менеджмента  
и цифровых технологий

О.В. Гонова

\_\_\_\_\_  
(подпись)

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой экономики, менеджмента  
и цифровых технологий

О.В. Гонова

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Документ рассмотрен и одобрен на заседании  
методической комиссии факультета

протокол № 01 от 30.10.2021

Иваново 2021

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью освоения дисциплины является освоение студентами теории и практики бизнеса в сфере аграрной экономики.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В соответствии с учебным планом дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений

Статус дисциплины по выбору

Обеспечивающие (предшествующие) дисциплины, практики Экономическая теория

Обеспечиваемые (последующие) дисциплины, практики Основы организации малого и среднего бизнеса в АПК  
Товарная стратегия в предпринимательстве

## 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) (ХАРАКТЕРИСТИКА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ)

Шифр и наименование компетенции	Индикатор(ы) достижения компетенции / планируемые результаты обучения	Номер (а) раздела (ов) дисциплины (модуля), отвечающего (их) за формирование данного (ых) индикатора (ов) достижения компетенции
<b>ПК-18</b> Способен осуществлять планирование современного агробизнеса в изменяющихся условиях рынка	<b>ИД-1 ПК-18</b> Осуществляет планирование современного агробизнеса в изменяющихся условиях рынка	1-12

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

##### 4.1. Содержание дисциплины (модуля)

###### 4.1.1. Очная форма:

№ п/п	Темы занятий	Виды учебных занятий и трудоемкость, час.				Контроль знаний*	Применяемые активные и интерактивные технологии обучения
		лекции	практические (семинарские)	лабораторные	самостоятельная работа		
1.	Агробизнес и аграрные отношения	1	0		3	КЛ, УО, Э	
2.	Управление бизнес-процессами в агроформированиях	1	0		3	КЛ, УО, Э	
3.	Роль комплексного экономического анализа в управлении производством	4	4		3	КЛ, Д, Э	Лекция-дискуссия
4.	Анализ условий хозяйствования и уровня экономического развития агроформирований	2	2		3	ВЛР, Э	
5.	Техническая оснащенность производства	2	2		3	ВЛР, Э	
6.	Состояние и использование трудовых ресурсов	4	4		3	ВЛР, Т	
7.	Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции	4	4		3	Д, ВЛР, Э	
8.	Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа	4	4		3	Д, ВЛР, Э	
9.	Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа	2	2		3	ВЛР, Э	
10.	Комплексная оценка интенсификации производственно-хозяйственной деятельности предприятий агробизнеса	2	2		3	ВЛР, Т, Э	
11.	Устойчивое развитие сельских территорий РФ	1	2		3	Д, КЛ, УО, Э	Лекция-дискуссия
12.	Продовольственная безопасность РФ и импортозамещение	1	2		3	Д, КЛ, УО, Э	Лекция-дискуссия
	Итого:	28	28		36	16	

\* Указывается форма контроля. Например: УО – устный опрос, КЛ – конспект лекции, КР – контрольная работа, ВЛР – выполнение лабораторной работы, ВПР – выполнение практической работы, К – коллоквиум, Т – тестирование, Р – реферат, Д – доклад, ЗКР – защита курсовой работы, ЗКП – защита курсового проекта, Э – экзамен, З – зачет.

#### 4.2. Распределение часов дисциплины (модуля) по видам работы и форма контроля\*

\* Э – экзамен, З – зачет, ЗаО – зачет с оценкой, КП – курсовой проект, КР – курсовая работа, К – контрольная работа.

##### 4.2.1. Очная форма:

Вид занятий	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс	
	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.	9 сем.	10 сем.
Лекции					28					
Лабораторные										
Практические					28					
Итого контактной работы					56					
Самостоятельная работа					52					
Форма контроля					Э					

### 5. ОРГАНИЗАЦИЯ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

#### 5.1. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

– Темы докладов:

- Изучение влияния факторов на себестоимость продукции.
- Анализ структуры затрат.
- Анализ продаж и финансовых результатов от реализации продукции.
- Анализ и оценка деловой активности предприятия

– Вопросы, выносимые на самостоятельную проработку:

- Варианты использования кредитных ресурсов агроформированиями
- Методы и приемы экономического анализа деятельности предприятий агробизнеса
- Устойчивое развитие сельских территорий РФ: практический аспект
- Продовольственная безопасность РФ и импортозамещение: практический аспект

#### 5.2. Контроль самостоятельной работы

Оценка результатов самостоятельной работы организуется следующим образом:

- устный опрос;
- проверка выполнения практических работ;
- проверка выполнения тестовых заданий;
- заслушивание докладов, обсуждение докладов;
- экзамен.

#### 5.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

При выполнении самостоятельной работы рекомендуется использовать:

- 1) Бизнес – планирование и экономическое обоснование использования кредитных ресурсов: учебно-методическое пособие / Гонова О. В., Устинова О. С., Малыгин А. А. – Иваново: ФГБОУ ВПО «Ивановская ГСХА имени академика Д. К. Беляева», 2014. - 124 с.
- 2) Комплексный экономический анализ: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы/ Гонова О. В. – Иваново: ФГБОУ ВПО «Ивановская ГСХА имени академика Д. К. Беляева», 2014. - 82 с.
- 3) Методики и модели финансового прогнозирования и оценки вероятности банкротства предприятия: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы/ Гонова О. В., Малыгин А. А., Стулова О.В. – Иваново: ФГБОУ ВПО «Ивановская ГСХА имени академика Д. К. Беляева», 2012. - 104 с.

- 4) Гонова, О.В. Введение в агробизнес: учебное пособие для обучающихся по направлению 35.03.04 «Агрономия» / О.В. Гонова. – Иваново: ИГСХА, 2019

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **6.1. Основная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля)**

- 1) Планирование на предприятии АПК: учебное пособие для вузов / Терновых К. С. и др. под ред. К. С. Терновых. - М.: КолоС, 2006. - 333с.: ил. (21 экземпляр)

### **6.2. Дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля)**

- 1) Терновых, К. С. Бизнес-планирование на предприятии АПК. Практикум: учебное пособие для студентов вузов /К. С. Терновых, Н. А. Звагин, А. В. Шалаев. - М.: КолосС, 2008. – 205 с. (10 экземпляров)

### **6.3. Ресурсы сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины (модуля)**

- 1) сайт Росстата РФ - [www.gks.ru](http://www.gks.ru);
- 2) сайт Министерства сельского хозяйства РФ - [www.mcsx.ru](http://www.mcsx.ru);
- 3) сайт департамента сельского хозяйства и продовольствия Ивановской области - <http://apk.ivanovoobl.ru/>;
- 4) сайт ЦБ РФ - <https://www.cbr.ru/>;
- 5) сайт Министерство финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>

### **6.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

- 1) Бизнес – планирование и экономическое обоснование использования кредитных ресурсов: учебно-методическое пособие / Гонова О. В., Устинова О. С., Малыгин А. А. – Иваново: ФГБОУ ВПО «Ивановская ГСХА имени академика Д. К. Беляева», 2014. - 124 с.
- 2) Комплексный экономический анализ: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы/ Гонова О. В. – Иваново: ФГБОУ ВПО «Ивановская ГСХА имени академика Д. К. Беляева», 2014. - 82 с.
- 3) Методики и модели финансового прогнозирования и оценки вероятности банкротства предприятия: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы/ Гонова О. В., Малыгин А. А., Стулова О.В. – Иваново: ФГБОУ ВПО «Ивановская ГСХА имени академика Д. К. Беляева», 2012. - 104 с.
- 4) Гонова, О.В. Введение в агробизнес: учебное пособие для обучающихся по направлению 35.03.04 «Агрономия» / О.В. Гонова. – Иваново: ИГСХА, 2019.

### **6.5. Информационные справочные системы, используемые для освоения дисциплины (модуля) (при необходимости)**

- 1) Информационно-правовой портал «Консультант Плюс» - <http://www.consultant.ru/>;
- 2) Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru/>.

### **6.6. Программное обеспечение, используемое для освоения дисциплины (модуля) (при необходимости)**

- 1) Операционная система типа Windows
- 2) Интернет-браузеры
- 3) MicrosoftOffice

**6.7. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование специальных помещений* и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).
2.	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа	укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.
3.	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций	укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации
4.	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации
5.	Помещение для самостоятельной работы	укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации
6.	Учебная аудитория для проведения практических занятий	укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации

*\*Специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.*

**Приложение № 1**  
**к рабочей программе по дисциплине (модулю)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**«Введение в агробизнес»**

**1. Перечень компетенций, формируемых на данном этапе**

**1.1. Очная форма:**

Шифр и наименование компетенции	Индикатор(ы) достижения компетенции / планируемые результаты обучения	Форма контроля*	Оценочные средства
1	2	3	4
<b>ПК-18</b> Способен осуществлять планирование современного агробизнеса в изменяющихся условиях рынка	<b>ИД-1 ПК-18</b> Осуществляет планирование современного агробизнеса в изменяющихся условиях рынка	ВЛР, Т, Д, Э	Кейс-задания лабораторных работ, комплект тестовых заданий, темы докладов, комплект вопросов к экзамену.

\* Указывается форма контроля. Например: УО – устный опрос, КЛ – конспект лекции, КР – контрольная работа, ВЛР – выполнение лабораторной работы, ВПР – выполнение практической работы, К – коллоквиум, Т – тестирование, Р – реферат, Д – доклад, ЗКР – защита курсовой работы, ЗКП – защита курсового проекта, Э – экзамен, З – зачет.



## 2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на данном этапе их формирования

Показатели	Критерии оценивания*			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
Наличие навыков (владение опытом)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов
Характеристика сформированности компетенции	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, требуется дополнительная практика по большинству практических задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач
Уровень сформированности компетенций	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий

\* Преподаватель вправе изменить критерии оценивания в соответствии с ФГОС ВО и особенностями ОПОП.

### 3. Оценочные средства

#### 3.1. Кейс-задания лабораторных работ

##### Задание 1

Провести расчеты по достижению сопоставимости показателей по фактору объема и себестоимости.

##### Исходные данные

Виды продукции	Объем производства (V), ц		Себестоимость 1 ц (C), руб.		Затраты на производство, всего, тыс. руб. (З)		
	план	факт	план	факт	Vп * Cp	Vф * Cp	Vф * Cf
Рожь озимая	1000	1400	150	140			
Ячмень	2500	2300	170	180			
Овес	3000	3200	190	180			
Итого	6500	6900	-	-			

##### Задание 2

Провести расчеты по достижению сопоставимости показателей по фактору структуры.

##### Исходные данные

Виды продукции	Объем производства (V), ц		Структура производства, % (Уд)		Себестоимость 1 ц (C), руб.		Затраты всего, тыс. руб. (З)		
	план	факт	план	факт	план	факт	Зп	Зусл	Зф
Рожь оз.	1500	1700	25	27	150	140			
Ячмень	1500	1400	25	22	170	180			
Овес	3000	3200	50	51	190	180			
Итого	6000	6300	100	100	-	-			

##### Задание 3

Провести расчеты по достижению сопоставимости показателей по фактору качества.

Нейтрализация влияния качества молока на объем его производства и себестоимость

Показатель	Базисный год	Отчетный год	Отчетный год к базисному, %
Затраты на производство молока, тыс. руб.	4000	4600	
Жирность молока, %	3,7	3,8	
Базисная жирность, %	3,6	3,6	
Объемы производства молока, ц: - по фактической жирности - по базисной жирности	13300	13200	
Себестоимость 1 ц молока, руб.: - по фактической жирности - по базисной жирности			

#### Задание 4

Приведение показателей в сопоставимый вид. Провести расчеты по достижению сопоставимости показателей по фактору объема и себестоимости.

Виды продукции	Объем производства (V), ц		Себестоимость 1 ц (C), руб.		Затраты на производство, всего, тыс. руб. (З)		
	план	факт	план	факт	$V_{п} * C_{п}$	$V_{ф} * C_{п}$	$V_{ф} * C_{ф}$
Капуста	2000	2500	200	180			
Морковь	1000	800	250	300			
Свекла	500	800	300	250			
Итого	3500	4100	-	-			

#### Задание 5

Приведение показателей в сопоставимый вид

Провести расчеты по достижению сопоставимости показателей по фактору качества.

Нейтрализация влияния качества молока на объем его производства и себестоимость

Показатель	Базисный год	Отчетный год	Отчетный год к базисному, %
Затраты на производство молока, тыс. руб.	14000	18800	
Жирность молока, %	3,9	3,8	
Базисная жирность, %	3,6	3,6	
Объемы производства молока, ц: - по фактической жирности - по базисной жирности	25000	29000	
Себестоимость 1 ц молока, руб.: - по фактической жирности - по базисной жирности			

#### Задание 6

Приведение показателей в сопоставимый вид. Провести расчеты по достижению сопоставимости показателей по фактору объема и себестоимости.

Исходные данные

Виды продукции	Объем производства (V), ц		Себестоимость 1 ц (C), руб.		Затраты на производство, всего, тыс. руб. (З)		
	план	факт	план	факт	$V_{п} * C_{п}$	$V_{ф} * C_{п}$	$V_{ф} * C_{ф}$
Рожь	2100	2000	160	170			
Ячмень	3000	2800	180	200			
Овес	3500	4000	200	180			
Итого	8600	8800	-	-			

#### Задание 7

Провести расчеты по достижению сопоставимости показателей по фактору структуры.

Исходные данные

Виды продукции	Объем производства (V), ц		Структура производства, % (Уд)		Себестоимость 1 ц (C), руб.		Затраты всего, тыс. руб. (З)		
	план	факт	план	факт	план	факт	Зп	Зусл	Зф
Картофель	2300	2500	46	48	280	260			
Свекла	1500	1600	30	31	300	280			
Морковь	1200	1100	24	21	240	250			
Итого	5000	5200	100	100	-	-			

### Задание 8

Классификация факторов и их взаимосвязь

Из перечисленных ниже показателей назовите результативные и факторные с указанием их взаимосвязи. Занесите данные в таблицу.

Показатели:

Валовой сбор (ВС).

Среднесуточный прирост молодняка КРС, гр. (ССП).

Денежная выручка от реализации сельхозпродукции, тыс. руб. (ДВ)

Среднегодовое поголовье молодняка КРС, гол. (ПМ)

Валовой надой молока, ц (ВН)

Площадь посадки картофеля, га (S)

Прибыль от реализации сельхозпродукции, тыс. руб. (П)

Урожайность картофеля с гектара, ц (У)

Валовой прирост живой массы молодняка КРС в год, ц (ВПр)

Объем реализованной сельхозпродукции по видам, ц (ВРП)

Надой молока на корову в год, ц (Над.)

Цены реализации сельскохозяйственной продукции по видам, руб./ц (Ц)

Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб. (С)

Среднегодовое поголовье коров (ПК)

Взаимосвязь результативных и факторных показателей

№ п/п	Показатели		Взаимосвязь результативных и факторных показателей
	Результативные	Факторные	
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			

### Задание 9

Способы измерения влияния факторов в детерминированном факторном анализе.

Определить влияние численности работников, количества рабочих дней, производительности труда на изменение объема производства продукции:

способом цепных подстановок;

способом абсолютных разниц;

способом относительных разниц.

Исходные данные

Показатель	План	Факт
Среднегодовая численность рабочих, чел. (ЧР)	30	35
Отработано 1 работником, чел.– дней (Д)	240	250
Произведено продукции за 1 день, руб. (ДВ)	50	56

ВП – объем производства продукции.

$$ВП = ЧР * Д * ДВ$$

### **Задание 10**

Способы измерения влияния факторов в детерминированном факторном анализе.

Определить влияние численности работников, количества рабочих дней, продолжительности рабочего дня, производительности труда на изменение объема производства продукции способом цепных подстановок.

Исходные данные

Показатель	План	Факт
Среднегодовая численность рабочих, чел. (ЧР)	35	38
Отработано 1 работником, чел.–дней (Д)	240	248
Продолжительность рабочего дня, часов (П)	6,8	7,2
Произведено продукции за 1 час, руб. (ЧВ)	7,4	7,8

### **Задание 11**

Способы измерения влияния факторов в детерминированном факторном анализе.

Определить влияние численности работников, количества рабочих дней, продолжительности рабочего дня, производительности труда на изменение объема производства продукции способом абсолютных разниц.

Исходные данные

Показатель	План	Факт
Среднегодовая численность рабочих, чел. (ЧР)	28	32
Отработано 1 работником, чел.–дней (Д)	210	220
Продолжительность рабочего дня, часов (П)	7	7,2
Произведено продукции за 1 час, руб. (ЧВ)	17,3	17,6

### **Задание 12**

Способы измерения влияния факторов в детерминированном факторном анализе

Определить влияние численности работников, количества рабочих дней, продолжительности рабочего дня, производительности труда на изменение объема производства продукции способом относительных разниц.

Исходные данные

Показатель	План	Факт
Среднегодовая численность рабочих, чел. (ЧР)	25	30
Отработано 1 работником, чел.–дней (Д)	200	210
Продолжительность рабочего дня, часов (П)	7,3	7,5
Произведено продукции за 1 час, руб. (ЧВ)	19,2	19,8

### **Задание 13**

Оформите в тетрадь классификацию факторов по группам факторов.

Классификация факторов

Классификационный признак	Группы факторов
1	2
По своей природе	Природно-климатические Социально-экономические Производственно-экономические
По степени воздействия на результат	Основные Второстепенные
По зависимости от коллектива	Объективные Субъективные

По отношению к объекту исследования	Внутренние Внешние
По степени распространенности	Общие Специфические
По времени действия	Постоянные Переменные
По характеру действия	Экстенсивные Интенсивные
По свойствам отражаемых явлений	Количественные Качественные
По своему составу	Простые Сложные
По иерархии (уровню соподчиненности)	Первого порядка Второго порядка
По возможности измерения влияния	Измеримые Неизмеримые

Из перечисленных ниже показателей назовите результативные и факторные, с указанием их взаимосвязи. Запишите данные в таблицу, оформите в тетрадь полученные результаты.

Показатели:

Валовой сбор (ВС), ц/га.

Среднесуточный прирост молодняка КРС, гр. (ССП).

Денежная выручка от реализации сельхозпродукции, тыс. руб. (ДВ)

Среднегодовое поголовье молодняка КРС, гол. (ПМ)

Валовой надой молока, ц (ВН)

Площадь посадки картофеля, га (S)

Прибыль от реализации сельхозпродукции, тыс. руб. (П)

Урожайность картофеля с гектара, ц (У)

Валовой прирост живой массы молодняка КРС в год, ц (ВПр)

Объем реализованной сельхозпродукции по видам, ц (ВРП)

Надой молока на корову в год, ц (Над.)

Цены реализации сельскохозяйственной продукции по видам, руб./ц (Ц)

Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб. (С)

Среднегодовое поголовье коров, гол. (ПК)

Взаимосвязь результативных и факторных показателей

№ п/п	Показатели		Взаимосвязь результативных и факторных показателей
	Результативные	Факторные	
1	Валовой сбор (ВС)	Площадь посадки картофеля, га (S)	BC = S*У
		Урожайность картофеля с 1 га, ц (У)	
2			
3			
4			
5			
6			
7			

### Задание 14

Анализ хозяйственной деятельности методом сравнения абсолютных и относительных показателей.

Провести сравнение аналитических показателей, результат оформить в таблице.

Сравнение с планом

Показатели	План	Факт	Отклонение	
			Абсолютное (+,-)	Относительное, % (+,-)
1	2	3	4	5
1.1. Посевная площадь зерновых, га	450	470	20	4,4
1.2. Валовой сбор зерна, т.	1350	1551	201	14,9
1.3. Урожайность, ц/га				
2.1. поголовье коров, гол.	300	350	50	16,7
2.2. Валовой надой молока, т.				
2.3. Годовой надой на 1 корову, кг.	2500	3000	500	20,0
3.1. Объем реализации зерна, т.				
3.2. Выручка от реализации зерна, тыс. руб.	2665	2676,2	11,2	0,4
3.3. Средняя цена реализации 1 т. зерна, руб.	2700	2690	-10,0	-0,4
4.1. Объем реализации молока, т.	600	650	50	8,3
4.2. Средняя цена реализации 1 т. молока, руб	4500	4600	100	2,2
4.3. Выручка от реализации молока, тыс. руб.				
5.1. Товарность производства зерна, %				*
5.2. Товарность производства молока, %				*

### Задание 15

Анализ хозяйственной деятельности методом сравнения абсолютных и относительных показателей.

Провести сравнение аналитических показателей, результат оформить в таблице.

Сравнение с достигнутым уровнем за прошлый год

Показатель	План	Факт	Отклонение	
			Абсолютное (+,-)	Относительное, % (+,-)
1.1. Посевная площадь зерновых, га	460	470	10	2,2
1.2. Валовой сбор зерна, т.				
1.3. Урожайность, ц/га	29,0	33,0	4,0	13,8
2.1. поголовье коров, гол.	280	350	70	25,0
2.2. Валовой надой молока, т.	672	1050	378	56,2
2.3. Годовой надой на 1 корову, кг.				
3.1. Объем реализации зерна, т.	920	980	60	6,5
3.2. Выручка от реализации зерна, тыс. руб.				
3.3. Средняя цена реализации 1 т. зерна, руб.	2650	2690	40	1,5
4.1. Объем реализации молока, т.				
4.2. Средняя цена реализации 1 т. молока,	4400	4600	200	4,5

руб				
4.3. Выручка от реализации молока, тыс. руб.	2770	3040	270	9,7
5.1. Товарность производства зерна, %				*
5.2. Товарность производства молока, %				*

### Задание 16

Анализ хозяйственной деятельности методом сравнения абсолютных и относительных показателей.

Провести сравнение аналитических показателей, результат оформить в таблице.

Сравнение с лучшим хозяйством или подразделением

Показатель	План	Факт	Отклонение	
			Абсолютное (+,-)	Относительное, % (+,-)
1.1. Посевная площадь зерновых, га	460	470	10	2,2
1.2. Валовой сбор зерна, т.				
1.3. Урожайность, ц/га	35	33	-2,0	-5,7
2.1. поголовье коров, гол.				
2.2. Валовой надой молока, т.	1050	1050	0	0
2.3. Годовой надой на 1 корову, кг.	3500	3000	-500	-14,3
3.1. Объем реализации зерна, т.	920	980	60	6,5
3.2. Выручка от реализации зерна, тыс. руб.	1690	1676,2	11,2	0,4
3.3. Средняя цена реализации 1 т. зерна, руб.				
4.1. Объем реализации молока, т.				
4.2. Средняя цена реализации 1 т. молока, руб.	2550	2600	50	1,0
4.3. Выручка от реализации молока, тыс. руб.	3007,5	3040	32,5	1,1
5.1. Товарность производства зерна, %				*
5.2. Товарность производства молока, %				*

### Задание 17

Сравнение фактических среднесезонных данных анализируемого хозяйства.

Определите средневзвешенную и среднеарифметическую величину показателей.

Определение среднеарифметической и средневзвешенной величины урожайности

Показатель	Год			Сред. вел. за 3 года	
	I базисный	II прошлый	III отчетный	взвешенная	арифметическая
Посевная площадь зерновых, га	410	320	230		
Валовой сбор зерна, т.	1968	1216	575		
Урожайность, ц/га	48,0	38,0	25,0		



### Задание 18

Использование метода цепных подстановок

Исходные данные для определения влияния на конечные результаты двух факторов

Показатель	План	Фактически	Отклонения (+,-)
Валовое производство зерна, т.	1260	1540	280
Посевная площадь, га	300	350	50
Урожайность, ц/га	42	44	2

План производства зерна перевыполнен на 280,0 т. (1450-1260).

Для того чтобы определить каким образом влияли на объем производства зерна фактор «посевная площадь» и «урожайность» выполним следующие расчеты.

Первый расчет – определение планового объема производства зерна. Все показатели плановые:  $300 \cdot 42,0 = 1260$  т.

Второй расчет - определение объема производства как комбинации факторов – урожайность плановая, посевная площадь фактическая:  $42 \cdot 350 = 1470$  т.

Следовательно, прирост за счет роста посевной площади составляет:  $1470 - 1260 = 210$  т.

Третий расчет – определение фактического объема производства зерна. Все показатели фактические:  $350 \cdot 44,0 = 1540$  т.

Отклонение фактического объема производства от планового составляет 280 т., в том числе за счет:

-роста посевной площади 210 т. (1470-1260)

-роста урожайности на 70 т. (1540-1470).

### Задание 19

Исходные данные для определения влияния на конечные результаты трех факторов.

Показатель	План	Фактически	Отклонения (+,-)
Объем производства продукции, тыс. руб.	360	490	130
Среднегодовая численность работников, чел.	30	35	5
Отработано человеко-дней 1 работником	240	250	10
Произведено продукции за 1 день, руб.	50	56	6

Первый расчет – определение планового объема производства. Все показатели плановые.  $30 \cdot 240 \cdot 50 = 360$  тыс. руб.

Второй расчет - определение объема производства как комбинации факторов: среднегодовая численность работников фактическая, остальные показатели плановые.  $35 \cdot 240 \cdot 50 = 420$  тыс. руб.

Третий расчет – определение объема производства как комбинации факторов. Среднегодовая численность работников фактическая, отработано человеко-дней фактически, производительность труда плановая.

$35 \cdot 250 \cdot 50 = 437,5$  тыс. руб.

Четвертый расчет – определение фактического объема производства в отчетном году. Все показатели фактические.

$35 \cdot 250 \cdot 56 = 290$  тыс. руб.

отклонения фактического объемов производства продукции от плановых произошли за счет: увеличения численности работников на 60 тыс. руб. (420-360);

увеличения количества рабочих дней в году на 17,5 тыс. руб. (437,5-420);

повышения производительности труда на 52,5 тыс. руб. (490-437,5)

Всего:  $60 + 17,5 + 52,5 = 130$  тыс. руб.

### Задание 20

Исходные данные для определения влияния на конечные результаты четырех факторов

Показатель	План	Фактически	Отклонения (+,-)
Объем производства продукции, тыс. руб.	360	490	130
Среднегодовая численность работников, чел.	30	35	5
Отработано человеко-дней 1 работником	240	250	10
Продолжительность рабочего дня в часах	6,8	7,2	0,4
Средняя выработка продукции за один отработанный человеко-час, руб.	7,35	7,78	0,43

Первый расчет – определение планового объема производства продукции. Все показатели плановые.  $30 \cdot 240 \cdot 6,8 \cdot 7,35 = 359\,938$  тыс. руб.  $\approx 360$  тыс. руб.

Второй расчет - определение условного объема производства продукции. Первый показатель фактический, остальные плановые.

$35 \cdot 240 \cdot 6,8 \cdot 7,35 = 419\,832 - 359\,856 \approx 60,0$  тыс. руб.

Третий расчет – определение условного объема производства продукции. Первый показатель фактический, остальные плановые.

$35 \cdot 250 \cdot 6,8 \cdot 7,35 = 437\,325 - 419\,832 \approx 17,5$  тыс. руб.

Четвертый расчет – определение условного объема производства продукции. Первый, второй, третий показатели фактические, четвертый плановый  $35 \cdot 250 \cdot 7,20 \cdot 7,35 = 463\,050 - 437\,325 \approx 25,7$  тыс. руб.

Пятый расчет – определение отчетного фактического объема производства продукции. Все показатели фактические.

$35 \cdot 250 \cdot 7,20 \cdot 7,78 = 490\,140 - 463\,050 =$  за счет производительности труда 27 090 руб.  $\approx 27,1$  тыс. руб.

Всего по факторам:

$59\,976 + 17\,493 + 25\,725 + 27\,090 = 130\,284$  руб.  $\approx 130$  тыс. руб.

### Задание 21

Выявить влияние двух факторов.

Показатель	План	Фактически	Отклонения (+,-)
Объем производства продукции, тыс. руб.	550	715	
Средняя численность работников, чел.	20	25	
Средняя выработка одним работником за год тыс. руб.	27.5	28.5	

Определить влияние фактора средней численности и производительности труда на прирост объема производства продукции.

### Задание 22

Выявить влияние трех факторов.

Показатель	План	Фактически	Отклонения (+,-)
Объем производства продукции, тыс. руб.	700	890	
Средняя численность работников, чел.	25	30	
Отработано человеко-дней 1 работником в году	200	210	
Произведено на 1 человеко-день, руб.	140,0	141,27	

Определение влияния численности, уровня занятости в течение года и производительности труда на прирост объема производства продукции.



Таблица 4

Средний балл бонитета по хозяйству

№ хозяйства	Средний балл	Индекс балльной оценки
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
В среднем		

### 3.1.2. Методические материалы

Студенты выполняют кейс-задания. За правильное выполнение каждого кейс-задания – 1 балла.

Условия и порядок проведения текущего контроля знаний представлены Положении ПВД-07 «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО «Ивановская ГСХА имени Д.К.Беляева».

## 3.2. Комплект тестовых заданий

### 3.2.1. Тестовые задания

#### 3.2.1.1. Задание 1

А) базовый уровень:

1. В анализе использование основных средств характеризует:

- а) коэффициент обновления;
- б) фондоотдача;
- в) фондооснащенность;
- г) коэффициент роста.

2. В ходе анализа основных средств - разность между стоимостью производственных средств и стоимостью зданий, сооружений представляет собой стоимость:

- а) машин и оборудования;
- б) пассивной части основных средств;
- в) амортизации основных средств;
- г) активной части основных средств.

3. При анализе движения численности работников используют:

- а) среднегодовую численность работников;
- б) коэффициент текучести кадров;
- в) производительность труда;
- г) численность работников аппарата управления.

4. Движение основных средств анализируют с помощью показателей:

- а) обновления, выбытия;
- б) годности, износа;
- в) фондоотдачи, фондоемкости;
- г) фондооснащенности.

5. Оперативный анализ проводится на основе:

- а) финансовой отчетности;
- б) данных текущего учета, первичной документации, личных наблюдений;
- в) бухгалтерской отчетности за год;
- г) плановой документации.

6. При анализе влияния основных факторов на конечный финансовый результат от продажи конкретных видов продукции можно определить с помощью приема:

- а) элиминирования;
- б) балансовой увязки;
- в) сравнения;
- г) индексов.

7. В ходе анализа для определения специализации предприятия используют основной показатель:

- а) структура валовой продукции;
- б) структура основных средств;
- в) структура посевных площадей;
- г) структура товарной продукции.

8. Техническое состояние основных средств анализируют с помощью показателя:

- а) коэффициента износа;
- б) фондоотдачи;
- в) коэффициента выбытия;
- г) коэффициента рота.

9. Производительность труда:

- а) мера эффективности труда в процессе производства;
- б) способность человека отработать единицу рабочего времени;
- в) количество продукции, произведенной за единицу рабочего времени;
- г) производство продукции на 1 рубль затрат.

10. Расходы на организацию производства и управление в себестоимости продукции - это:

- а) переменные расходы;
  - б) затраты по обслуживанию оборудования;
  - в) прямые расходы;
  - г) косвенные расходы.
- Б) основной уровень:

11. Факторный анализ заключается:

- а) в исчислении величин показателей, факторов, их сравнении и оценки с последующими выводами и предложениями;
- б) в определении влияния отдельных факторов (причин) на резульативный показатель с последующими выводами и предложениями;
- в) в выявлении влияния на факторы отдельных показателей причин с последующими выводами и предложениями;
- г) в сравнении фактических показателей с плановыми с последующими выводами и предложениями.

12. В анализе уровень затрат основных производственных средств на единицу продукции определяют с помощью показателя:

- а) фондоотдачи;
- б) фондовооруженности;

- в) фондоемкости;
- г) фондооснащенности.

13. В ходе анализа трудовых ресурсов использование рабочего времени характеризует:

- а) производительность труда;
- б) оборот по выбытию;
- в) оборот по приему;
- г) коэффициент использования рабочего времени.

14. Резервы, связанные с вовлечением в производство дополнительных ресурсов называются

- а) экстенсивными;
- б) интенсивными;
- в) внутрихозяйственными;
- г) прогнозируемыми.

15. В анализе производство продукции в стоимостном выражении на каждый рубль основных производственных средств характеризует:

- а) состояние основных средств;
- б) эффективность использования основных средств;
- в) наличие основных средств;
- г) движение основных средств.

16. В анализе финансовых результатов прибыль рассчитывается как разность между выручкой от продаж продукции, работ и услуг и:

- а) суммой текущих затрат;
- б) суммой постоянных затрат;
- в) суммой переменных затрат;
- г) полной себестоимостью реализованной продукции, работ и услуг.

17. В анализе основных средств коэффициент выбытия рассчитывается как отношение стоимости выбывших основных средств к стоимости средств:

- а) на начало года;
- б) к среднегодовой;
- в) на конец года;
- г) к остаточной.

18. Отношение суммы амортизации основных средств к их полной стоимости представляет собой коэффициент:

- а) выбытия;
- б) обновления;
- в) износа;
- г) роста.

19. Влияние на величину денежной выручки от продаж конкретных видов продукции можно определить с помощью приема:

- а) группировки;
- б) сравнения;
- в) индексов;
- г) балансовой увязки с применением исчисления абсолютных разниц.

20. Назовите факторы, влияющие на отклонения по финансовому результату в целом по предприятию (отрасли):

- а) объем, полная себестоимость, качество, структура реализованной продукции;
  - б) объем, полная себестоимость, среднереализационные цены; структура реализованной продукции;
  - в) объем, полная себестоимость, выручка, структура реализованной продукции;
  - г) объем, полная себестоимость, каналы реализации; структура реализованной продукции.
- В) уровень повышенной сложности:

21. В ситуации, при которой рыночная цена продукции устанавливается выше своего равновесного значения имеет место:

- а) увеличение очередей покупателей данной продукции;
- б) увеличение предложений на рынке рассматриваемой продукции;
- в) дефицит данной продукции;
- г) излишек данной продукции.

22. В анализе трудовых ресурсов коэффициент по приему работников определяется:

- а) принятых и уволенных к среднесписочной численности персонала;
- б) принятых на работу к среднесписочной численности персонала;
- в) принятых на работу к численности персонала на конец отчетного периода;
- г) принятых на работу к численности персонала на начало года.

23. На невыполнение плана по ассортименту выпуска продукции влияют:

- а) внешние и внутренние причины;
- б) изменение спроса на отдельные виды продукции;
- в) избыток продукции на рынке;
- г) недостатки организации производства.

24. При увеличении цен на реализованную продукцию доля постоянных затрат в составе выручки от реализации:

- а) уменьшается;
- б) не изменяется;
- в) увеличивается;
- г) снижается пропорционально росту цен.

25. Анализ рентабельности заключается:

- а) в исследовании прибыли по отношению к полной себестоимости; основным и оборотным средствам;
- б) в оценке способности предприятия осуществлять платежи;
- в) в исследовании уровней налогов и отчислений по отношению к прибыли;
- г) в исследовании объемов продаж и уровня товарности.

26. Для осуществления контроля над затратами обычно осуществляют сопоставлением показателей с:

- а) фактическими;
- б) нормативными;
- в) со средними данными по области;
- г) с данными другого предприятия.

27. Сумма переменных затрат в связи с ростом объема производства продукции:

- а) увеличивается не пропорционально росту продукции;
- б) не изменится;
- в) уменьшится;
- г) увеличится пропорционально росту продукции.

28. Анализ эффективности работы предприятия включает:

- а) определение показателей рентабельности работы предприятия, оборачиваемости средств и источников их образования, фондоотдачи, фондоемкости и др., а также сравнение результатов расчетов в динамике, на основе которых делают выводы и предложения;
- б) расчет прироста по основным экономическим показателям в отчетном периоде по сравнению с предшествующими, а так же сравнение результатов полученных расчетов, на основе которых делают выводы и предложения;
- в) исчисление прироста среднегодовых величин средств и источников их образования в отчетном периоде по сравнению с предшествующими, а так же сравнение результатов полученных расчетов, на основе которых делают выводы и предложения;
- г) определение показателей фондооснащенности и фондовооруженности, их анализа на основе которых делают выводы и предложения.

29. Соотношение, при котором достигаются наилучшие результаты хозяйственной деятельности:

- а) темп роста затрат > темп роста прибыли > темп роста производства;
- б) темп роста прибыли > темп роста затрат > темп роста объема производства;
- в) темп роста прибыли > темп роста объема производства;
- г) темп роста затрат > темп роста объема продаж > темп роста денежной выручки.

30. Укажите основной экономический прием, используемый при анализе влияния факторов на себестоимость продукции животноводства:

- а) элиминирования (исчисления разниц);
- б) сравнения;
- в) элиминирования (цепных подстановок);
- г) балансовых сопоставлений.

### 3.2.1.2. Задание 2

А) базовый уровень:

1. Предмет экономического анализа это:

- а) хозяйственные процессы предприятий и конечные финансовые результаты, получающие отражение через систему экономической информации;
- б) причины образования и изменения результатов хозяйственной деятельности;
- в) изучение показателей деятельности предприятия в сравнении со средними данными по области;
- г) сокращение затрат на производство и реализацию продукции.

2. Цель экономического анализа

- а) выявление влияния факторов на эффективность деятельности сельскохозяйственного предприятия;
- б) выявление внутривозрастных резервов и разработка предложений по их освоению для повышения эффективности функционирования предприятия;
- в) исследование динамики закономерностей и темпов развития субъектов хозяйствования;
- г) изучение причинно - следственной взаимосвязи между анализируемыми показателями.

3. Факторный анализ - это

- а) выявление влияния основных факторов на уровень результативных показателей;
- б) сравнение результатов деятельности до и после изменения, какого - либо фактора;
- в) всестороннее изучение экономических явлений и процессов, связанных с деятельностью предприятий;
- г) необходимая предпосылка для выявления реальных возможностей производства и оперативных управленческих решений.



4. Оперативный анализ проводится на основе:

- а) бухгалтерской отчетности за год;
- б) финансовой отчетности;
- в) данных текущего учета, первичной документации, личных наблюдений;
- г) плановой документации.

5. Для осуществления контроля над затратами обычно осуществляют сопоставление плановых показателей с:

- а) нормативными;
- б) фактическими;
- в) данными другого предприятия;
- г) со средними данными по району (области).

6. Для перспективной, комплексной оценки достигнутых результатов и определения не использованных резервов осуществляется сравнение показателей:

- а) в динамике по годам;
- б) фактических показателей с плановыми;
- в) фактических показателей с данными базисного года;
- г) со средними данными по району и области.

7. Текущий анализ это:

- а) детальное изучение выполнения планов хозяйственной деятельности за месяц, квартал, период работы;
- б) детальное изучение взаимосвязи между изучаемыми показателями;
- в) изучение влияния объективных и субъективных причин на итоговые результаты работы;
- г) обоснование плановых показателей на ближайшую перспективу.

8. Перспективный анализ это:

- а) изучение показателей деятельности предприятия на основе всестороннего учета требований экономических законов;
- б) исследование реальных экономических явлений и процессов, их причинно - следственной взаимосвязи в условиях достоверной информации;
- в) разработка и обоснование планов развития предприятий;
- г) оценка оптимальных управленческих решений.

9. Оперативный анализ - это:

- а) единство анализа и синтеза экономических явлений;
- б) изучение выполнения планов хозяйственной деятельности предприятий и их подразделений в динамике по годам;
- в) осуществление контроля за ходом хозяйственных процессов, за выполнением плановых заданий за короткие промежутки времени в течение года;
- г) выявление и количественное измерения влияния факторов при итоговой оценке деятельности предприятия.

10. Методика экономического анализа это:

- а) выбор объекта анализа;
- б) выбор исполнителей и распределение аналитических работ между ними;
- в) оформление и использование результатов проведенного анализа;
- г) совокупность правил, требований, способов и приемов обработки экономической информации.

Б) основной уровень:

11. Укажите, каким приемом пользуются при определении влияния факторов на изучаемый показатель:

- а) элиминирования;
- б) абсолютных величин;
- в) сравнения;
- г) относительных величин.

12. Укажите, с помощью какого приема определяют тенденции в изменении изучаемых показателей:

- а) сопоставить фактические показатели с плановыми;
- б) сопоставить изучаемые показатели в динамике по годам;
- в) сопоставить со средними показателями по области;
- г) сопоставить фактические показатели с нормативными.

13. Укажите, каким приемом пользуются при определении обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами

- а) сопоставить изучаемые показатели в динамике по годам;
- б) сопоставить показатели со средними данными по району;
- в) сопоставить фактические показатели с плановыми;
- г) сопоставить фактические данные с данными другого предприятия.

14. Какой из перечисленных приемов не относится к методам логической обработки информации:

- а) логарифмирования;
- б) сравнения;
- в) группировки;
- г) балансовый.

15. Эвристические методы анализа используются для:

- а) получения количественных характеристик о субъекте хозяйствования;
- б) получения качественных характеристик о субъекте хозяйствования;
- в) получения исходной информации, необходимой для последующего анализа;
- г) получения плановых данных о деятельности субъекта хозяйствования.

16. К креативным методам экономического анализа относится:

- а) функционально - стоимостный анализ;
- б) элиминирования;
- в) цепные подстановки;
- г) абсолютных разниц.

17. Производительность труда:

- а) мера эффективности труда в процессе производства;
- б) способность человека отработать единицу рабочего времени;
- в) количество продукции, произведенной за единицу рабочего времени;
- г) производство продукции на 1 рубль затрат.

18. Для осуществления контроля над затратами обычно осуществляют сопоставление показателей с:

- а) фактическими;
- б) нормативными;
- в) со средними данными по области;
- г) с данными другого предприятия.

19. В ходе анализа трудовых ресурсов использование рабочего времени характеризует:

- а) производительность труда;
- б) оборот по выбытию;
- в) оборот по приему;
- г) коэффициент использования рабочего времени.

20. Резервы, связанные с вовлечением в производство дополнительных ресурсов называются

- а) экстенсивными;
- б) интенсивными;
- в) внутрихозяйственными;
- г) прогнозируемыми.

21. В ходе комплексного анализа для определения специализации предприятия используется основной показатель:

- а) структура валовой продукции;
- б) структура основных средств;
- в) структура посевных площадей;
- г) структура товарной продукции.

22. Укажите, как правильно определить размер влияния качественного фактора на величину изучаемого показателя с помощью приема цепных подстановок:

- а)  $AфВп - AфВф$ ;
- б)  $AфВф - АпВп$ ;
- в)  $АпВп - AфВп$ ;
- г)  $AфВф - AфВп$ , где А - количественный фактор; В - качественный фактор; ф - факт; п - план.

23. Выберите правильный ответ, с помощью которого можно определить влияние количественного фактора на изучаемый показатель, пользуясь приемом исчисления абсолютных разниц:

- а)  $(Aф - Вп) * Вп$ ;
- б)  $(Ап - Aф) * Вп$ ;
- в)  $(Вф - Вп) * Aф$ ;
- г)  $(Вп - Вф) * Ап$ , где А - количественный фактор; В - качественный фактор; ф - факт; п - план.

24. Выберите правильный ответ с помощью которого можно определить влияние качественного фактора на изучаемый показатель пользуясь приемом исчисления абсолютных разниц:

- а)  $(Вп - Вф) * Ал$ ;
- б)  $(Вф - Вп) * Aф$ ;
- в)  $(Aф - Ал) * Вп$ ;
- г)  $(Ап - Aф) * Вф$ , где А - количественный фактор; В - качественный фактор; ф - факт; п - план.

25. Укажите, с помощью какого приема анализа можно определить изменение цен, себестоимости продукции в динамике по годам:

- а) элиминирования;
- б) группировок;
- в) балансовой увязки показателей;
- г) индексов.

26. Укажите, с помощью какого приема анализа можно изучить экономические явления в их взаимосвязи, взаимозависимости, выявить влияние наиболее существенных факторов, обнаружить определенные закономерности:

- а) сравнения;
- б) абсолютных величин;
- в) группировок;
- г) средних величин.

27. Укажите, с помощью какого приема анализа определяют влияние основных факторов на финансовый результат от реализации конкретных видов продукции:

- а) элиминирования (исчисление абсолютных разниц);
- б) корреляции;
- в) индексов;
- г) сравнения.

28. Укажите методику расчета влияния количественного фактора на величину изучаемого показателя, пользуясь приемом цепных подстановок:

- а) из плановой величины изучаемого показателя вычтуть условную величину, рассчитанную при фактической величине количественного фактора и плановой (базисной) величине качественного фактора;
- б) из условной величины изучаемого показателя рассчитанной при фактической величине количественного фактора и плановой (базисной) величине качественного фактора вычтуть плановую (базисную) величину изучаемого показателя;
- в) из фактической величины изучаемого показателя вычтуть условную величину рассчитанную при фактической величине количественного фактора и плановой (базисной) величине качественного фактора;
- г) из фактического показателя вычтуть плановый.

29. Укажите правильный вариант ответа при котором, с помощью исчисления абсолютных разниц находят влияние качественного фактора на изучаемый показатель:

- а) разница между плановой (базисной) и фактической величиной качественного показателя умножить на плановый качественный фактор;
- б) разница между фактической и плановой (базисной) величиной качественного показателя умножить на плановый качественный показатель;
- в) разница между плановой (базисной) и фактической величиной количественного показателя умножить на фактический качественный показатель;
- г) разница между фактической и плановой (базисной) величиной качественного показателя умножить на фактический количественный фактор.

30. Выявление внутрихозяйственных резервов в экономическом анализе необходимо для:

- а) повышения эффективности деятельности предприятия;
- б) увеличения конечных финансовых результатов хозяйственной деятельности;
- в) повышения качества выполняемых работ и оказываемых услуг предприятием;
- г) снижения затрат производства.

### **3.2.2. Методические материалы.**

Студенты проходят тестовые задания 1 и 2 общим количеством 30 вопросов каждый. За каждый правильный ответ в тестах студент получает 0,2 балла.

Условия и порядок проведения текущего контроля знаний представлены в Положении ПВД-07 «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО «Ивановская ГСХА имени Д.К.Беляева».

### **3.3. Темы докладов**

#### **3.3.1. Темы:**

- 1) Изучение влияния факторов на себестоимость продукции.
- 2) Анализ структуры затрат.
- 3) Анализ продаж и финансовых результатов от реализации продукции.
- 4) Анализ и оценка деловой активности предприятия
- 5) Устойчивое развитие сельских территорий РФ: практический аспект
- 6) Продовольственная безопасность РФ и импортозамещение: практический аспект

#### **3.3.2. Методические материалы**

Доклад – публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение на определенную тему, вид самостоятельной работы, который используется в учебных и внеаудиторных занятиях и способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить.

Продолжительность доклада 10-15 мин.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение.

Вступление: 1) Формулировка темы доклада (она должна быть актуальной и оригинальной, интересной по содержанию). 2) Актуальность выбранной темы (чем она интересна, в чем заключается ее важность). 3) Анализ литературных источников (рекомендуется использовать данные за последние 5 лет)

Основная часть: 1) Состоит из нескольких разделов, постепенно раскрывающих тему. 2) Возможно использование иллюстрации (графики, диаграммы, фотографии, карты, рисунки). Если необходимо, для обоснования темы используется ссылка на источники с доказательствами, взятыми из литературы (цитирование авторов, указание цифр, фактов, определений). 3) Изложение материала должно быть связным, последовательным, доказательным. 4) Способ изложения материала для выступления должен носить конспективный или тезисный характер.

Заключение. Подводятся итоги, формулируются главные выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы, предлагаются самые важные практические рекомендации.

За время освоения дисциплины один обучающийся может выполнить не более одного доклада. Максимальное количество баллов за 1 доклад – 5 баллов.

Условия и порядок проведения текущего контроля знаний представлены ПВД-07 «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО «Ивановская ГСХА имени Д.К.Беляева».

### **3.4. Комплект вопросов к экзамену**

#### **3.4.1. Вопросы:**

- 1) Агробизнес и аграрные отношения в рыночной экономике
- 2) Управление бизнес-процессами в агроформированиях
- 3) Сущность собственности и её виды
- 4) Формы бизнеса в сельском хозяйстве
- 5) Особенности сельскохозяйственного производства и анализа хозяйственной деятельности на предприятиях АПК
- 6) Содержание комплексного экономического анализа агробизнеса и последовательность его проведения
- 7) Структура бизнес-плана и роль аналитических подходов в разработке основных плановых показателей
- 8) Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет
- 9) Методы и приемы экономического анализа процессов агробизнеса. Их состав и классификация.

- 10) Обоснование размеров предприятия. Анализ уровня специализации и интенсификации аграрного производства
- 11) Анализ природных и экономических условий хозяйствования
- 12) Анализ наличия, структуры и использования земельных угодий
- 13) Значение, задачи и информационное обеспечение анализа производства продукции растениеводства
- 14) Анализ динамики и выполнения плана производства продукции растениеводства
- 15) Анализ урожайности сельскохозяйственных культур и факторов, определяющих ее уровень
- 16) Текущий и оперативный анализ производства продукции растениеводства
- 17) Методика подсчета и обобщения резервов увеличения производства продукции растениеводства
- 18) Анализ производства продукции животноводства: значение и задачи анализа
- 19) Анализ специализации и размеров животноводческих отраслей
- 20) Анализ поголовья скота и воспроизводства стада
- 21) Анализ продуктивности животных и факторов, определяющих ее уровень
- 22) Анализ обеспеченности скота кормами и эффективности их использования
- 23) Методика текущего и оперативного анализа выполнения производственных программ по животноводству
- 24) Методические основы выявления резервов увеличения производства продукции животноводства
- 25) Оценка оснащенности предприятия основными фондами и энергетическими ресурсами
- 26) Анализ использования тракторов и комбайнов
- 27) Анализ показателей наличия и использования грузового автотранспорта
- 28) Анализ состава, структуры и обеспеченности предприятия оборотными средствами
- 29) Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами и их использование на предприятии
- 30) Анализ производительности труда и выявление резервов ее роста
- 31) Анализ использования фонда заработной платы
- 32) Методические основы разработки и применения анкетирования в работе с кадровым составом предприятия
- 33) Значение, задачи анализа себестоимости продукции и источники информации
- 34) Анализ себестоимости продукции растениеводства и факторов на нее влияющих
- 35) Анализ себестоимости продукции животноводства и факторов на нее влияющих
- 36) Финансовые результаты сельскохозяйственной организации и методы их анализа
- 37) Финансовое состояние сельскохозяйственной организации и методы его анализа
- 38) Комплексная оценка интенсификации производственно-хозяйственной деятельности предприятий агробизнеса
- 39) Устойчивое развитие сельских территорий РФ: теоретический и практический аспект
- 40) Продовольственная безопасность РФ и импортозамещение: теоретический и практический аспект

### **3.4.2. Методические материалы**

Экзамен проводится по экзаменационным билетам. Студентам выдаётся билет с вопросами и даётся время на подготовку, не менее 45 мин. После чего, они так же в устной форме отвечают на вопросы, содержащиеся в билете. Ответ оценивается по выше приведённым критериям.

Порядок проведения экзамена соответствует Положению ПВД-07 «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО «Ивановская ГСХА имени Д.К.Беляева».