

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ИВАНОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ
АКАДЕМИЯ ИМЕНИ Д.К. БЕЛЯЕВА»
(ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА)**

ФАКУЛЬТЕТ АГРОТЕХНОЛОГИЙ И АГРОБИЗНЕСА

УТВЕРЖДЕНА

проректором по учебной и
воспитательной работе

М.С. Маннова

17 ноября 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Основы предпринимательства в землеустройстве»

Направление подготовки / специальность	21.03.02 Землеустройство и кадастры
Профиль / специализация	Землеустройство
Уровень образовательной программы	Бакалавриат
Форма обучения	Заочная
Трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	1
Трудоемкость дисциплины, час.	36

**Распределение часов дисциплины
по видам работы:**

Контактная работа – всего	8
в т.ч. лекции	-
лабораторные	8
практические	-
Самостоятельная работа	24
Контроль	4

Виды контроля:

Экзамены	
Зачеты	1

Доцент кафедры экономики, менеджмента и
цифровых технологий

(подпись) Е. А. Барина

СОГЛАСОВАНО:

Зав. кафедрой экономики, менеджмента и
цифровых технологий

(подпись) О. В. Гонова

Председатель методической комиссии
факультета

(подпись) А.Л.Тарасов

Документ рассмотрен и одобрен на заседании
методической комиссии факультета

Протокол № 01
от 30.10.2021 года

Иваново 2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся систему теоретических знаний в области предпринимательства, а также навыки оценки бизнес-идеи и обоснования предпринимательского решения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В соответствии с учебным планом дисциплина относится к* вариативной части образовательной программы

Статус дисциплины** по выбору

Обеспечивающие (предшествующие) дисциплины Маркетинг в сфере земельных отношений, Экономика землеустройства

Обеспечиваемые (последующие) дисциплины Основы финансового менеджмента в землеустройстве, Теория управления

* базовой / вариативной

** обязательная / по выбору / факультативная

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) (ХАРАКТЕРИСТИКА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ)

Шифр и наименование компетенции	Дескрипторы компетенции		Номер(а) раздела(ов) дисциплины (модуля), отвечающего(их) за формирование данного(ых) дескриптора(ов) компетенции
ПК-11 Способностью использовать знания современных методик и технологий мониторинга земель и недвижимости	Знает:	З-1. Называет базовые экономические понятия, факты и категории	1, 2, 4, 5
		З-2. Дает характеристику основным экономическим категориям, понятиям и законам микро- и макроэкономики	1, 2, 4, 5
		З-3. Объясняет основные экономические категории, процессы и законы	1, 3
	Умеет:	У-1. Описывает типичные ситуации и проблемы в экономике	3
		У-2. Применяет понятийный и категориальный аппарат, основные экономические законы в различных сферах жизнедеятельности	3
		У-3. Оценивает результаты экономической деятельности субъектов рыночного хозяйства	6, 7, 8
	Владеет:	В-1. Использует основные положения и методы экономической науки в различных сферах жизнедеятельности	6, 7, 8

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1. Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Темы занятий	Виды учебных занятий и трудоемкость, час.				Контроль знаний*	Применяемые активные и интерактивные технологии обучения
		лекции	практические (семинарские)	лабораторные	самостоятельная работа		
1.	Государственная регистрация, лицензирование и прекращение предпринимательской деятельности	-	-	1	3	ПТ, УО, 3	
2.	Системы налогообложения предприятий	-	-	1	3	ПТ, 3	
3.	Проблемы развития современного отечественного предпринимательства	-	-	1	3	Д, 3	
4.	Выбор оптимальной организационно-правовой формы предпринимательства	-	-	1	3	ПТ, УО, 3	
5.	Основы маркетинговой деятельности предприятия	-	-	1	3	ПТ, УО, 3	Кейс-метод
6.	Разработка бизнес-плана предприятия	-	-	1	3	ПТ, УО, 3	
7.	Бизнес-проект создания предприятия	-	-	1	3	ЗП, 3	
8.	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	-	-	1	3	ПТ, КР, 3	Кейс-метод
	Итого	-	-	8	24	4	

* Указывается форма контроля. Например: УО – устный опрос, КЛ – конспект лекции, КР – контрольная работа, ВЛР – выполнение лабораторной работы, ВПР – выполнение практической работы, К – коллоквиум, Т – тестирование, Р – реферат, Д – доклад, ПТ – проверка тетрадей, ЗКР – защита курсовой работы, ЗКП – защита курсового проекта, ЗП – защита проекта, Э – экзамен, З – зачет.

4.2. Распределение часов дисциплины (модуля) по курсам обучения

	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс	ИТОГО
Лекции				-		-
Лабораторные				8		8
Практические				-		-
Итого контактной работы				8		8
Самостоятельная работа				24		24
Контроль				4		4

5. ОРГАНИЗАЦИЯ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа предусмотрена по основным темам (см. раздел 4.1). Формы самостоятельной работы - это письменные работы, изучение литературы и практическая деятельность.

5.2. Контроль самостоятельной работы

Оценка результатов самостоятельной работы организуется следующим образом:

- устные опросы.

5.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

При выполнении самостоятельной работы рекомендуется использовать:

- основную и дополнительную литературу;
- методические указания;
- интернет-ресурсы.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля)

1. Организация предпринимательской деятельности: учебник для студ. Вузов по спец. «Экономика и управление на предприятиях АПК» / Грядов С.И., Подгорбунских П.Е., Удалов В.А., Крячков И.Т. и др.; под ред. И.С. Грядова. – М.: КолосС, 2007. -416 с. (35 экз.)

2. Дубровин И. А. Организация и планирование производства на предприятии: учебник для вузов /Дубровин И. А.- М.: Колосс, 2008.- 443 (24 экз.)

6.2. Дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля)

1. Основы предпринимательской деятельности: Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Под ред. В.М.Власовой. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 128с.; ил. (3 экз.)

2. Основы предпринимательской деятельности: Экономическая теория: Учебное пособие / Под ред. В.М.Власовой. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 192с.; ил. (5 экз.)

6.3. Ресурсы сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://www.cfin.ru> (Корпоративный менеджмент)
2. <http://www.emd.ru/> (финансовый менеджмент)
3. Электронная библиотечная система издательства «Лань» <http://www.lanbook.com/>
4. Электронная библиотечная система <http://Library-ivgsha.ucoz.ru>
5. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

6.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

1. Гонова О.В., Малыгин А.А., Воробьева О.К. Основы предпринимательства в землеустройстве: методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки «Землеустройство и кадастры» / О.В. Гонова, А.А. Малыгин, О.К. Воробьева. – Иваново: ИГСХА, 2017.

6.5. Информационные справочные системы, используемые для освоения дисциплины (модуля) (при необходимости)

1. Информационно-правовой портал «Гарант» <http://www.garant.ru/>

6.6. Программное обеспечение, используемое для освоения дисциплины (модуля) (при необходимости)

1. Интегрированный пакет прикладных программ общего назначения Microsoft Office
2. Операционная система типа Windows
3. Интернет – браузер

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий и пр.	Краткий перечень основного оборудования
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа	укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации
3	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций)	укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации
4	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации
5	Помещение для самостоятельной работы	укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации

**Приложение
к рабочей программе по дисциплине (модулю)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ УСПЕВАЕМОСТИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

«Основы предпринимательства в землеустройстве»

1. Перечень компетенций, формируемых на данном этапе

Шифр компетенции	Дескрипторы компетенции		Форма контроля и период его проведения*	Оценочные средства
1	2	3	4	5
ПК-11	Знает:	З-1. Называет базовые экономические понятия, факты и категории	КЗ, 3, 6-й сем.	Кейс-задачи, комплект вопросов к зачету
		З-2. Дает характеристику основным экономическим категориям, понятиям и законам микро- и макроэкономики	КЗ, 3, 6-й сем.	Кейс-задачи, комплект вопросов к зачету
		З-3. Объясняет основные экономические категории, процессы и законы	КЗ, 3, 6-й сем.	Кейс-задачи, комплект вопросов к зачету
	Умеет:	У-1. Описывает типичные ситуации и проблемы в экономике	КЗ, 3, 6-й сем.	Кейс-задачи, комплект вопросов к зачету
		У-2. Применяет понятийный и категориальный аппарат, основные экономические законы в различных сферах жизнедеятельности	КЗ, 3, 6-й сем.	Кейс-задачи, комплект вопросов к зачету
		У-3. Оценивает результаты экономической деятельности субъектов рыночного хозяйства	КЗ, 3, 6-й сем.	Кейс-задачи, комплект вопросов к зачету
	Владеет:	В-1. Использует основные положения и методы экономической науки в различных сферах жизнедеятельности	КЗ, 3, 6-й сем.	Кейс-задачи, комплект вопросов к зачету

* Форма контроля: КЗ – кейс-задачи, Э – экзамен, З – зачет. Период проведения – указывается семестр обучения. Ячейка заполняется следующим образом, например: Э, 4-й сем.

2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на данном этапе их формирования

Шифр компетенции	Дескрипторы компетенции	Критерии оценивания		
		«не зачтено»	«зачтено»	
1	3			
ПК-11	Знает:	З-1. Называет базовые экономические понятия, факты и категории	1. Не называет базовые экономические понятия	1. Называет базовые понятия предпринимательской деятельности
		З-2. Дает характеристику	1. Не может	1. Дает характеристику

		основным экономическим категориям, понятиям и законам микро- и макроэкономики	охарактеризовать ни одну экономическую категорию	основным категориям предпринимательской деятельности
		З-3. Объясняет основные экономические категории, процессы и законы	1. Не может раскрыть ни одной экономической категории	1. Называет и объясняет экономические законы
	Умеет:	У-1. Описывает типичные ситуации и проблемы в экономике	1. Не может назвать типичные ситуации и проблемы в экономике	1. Называет современные проблемы развития предпринимательства в России, приводит примеры 2. Называет факторы развития предпринимательства
		У-2. Применяет понятийный и категориальный аппарат, основные экономические законы в различных сферах жизнедеятельности	1. Не может назвать и объяснить действие экономических законов	1. Называет экономические законы и объясняет их действие, приводит примеры 2. Выступает на занятии при обсуждении проблем развития предпринимательства, используя понятийный аппарат
		У-3. Оценивает результаты экономической деятельности субъектов рыночного хозяйства	1. Не может рассчитать ни одного показателя, характеризующего результаты экономической деятельности	1. Называет показатели, характеризующие результаты предпринимательской деятельности 2. Раскрывает методику расчета показателей 3. Дает интерпретацию показателей
	Владеет:	В-1. Использует основные положения и методы экономической науки в различных сферах жизнедеятельности	1. Не может объяснить значение экономических показателей.	1. Анализирует экономические показатели, выявляет тенденции их изменения и факторы, их определяющие 2. Дает объяснение значений экономических показателей.

3. Оценочные средства

3.1 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

3.1.1 Кейс-задачи

1.

Исходные данные

Факторы	ОАО «Зерно»	Конкуренты	
		ООО «Экопродукт»	ОАО «Луч»
Доля рынка, %	45	25	10
Рентабельность продукции, %	20	20	15
Цена, руб.	36	41	38
Качество	высокое	высокое	среднее
Уровень известности фирмы	хорошо известна	известна	мало известна

Определить конкурентоспособность ОАО «Заря» с использованием метода «суммы мест».

2.

Исходные данные

Факторы	ОАО «Зерно»	Конкуренты	
		ООО «Экопродукт»	ОАО «Луч»
Доля рынка, %	45	25	10
Рентабельность продукции, %	20	20	15
Цена, руб.	36	41	38
Качество	высокое	высокое	среднее
Уровень известности фирмы	хорошо известна	известна	мало известна

Определить конкурентоспособность ОАО «Заря» с использованием метода балльной оценки.

3.

Рассчитать цену реализации 1 ц молока. Затраты на производство и реализацию – 40 500 тыс. руб. Количество продукции – 25 100 ц. Нормативная рентабельность – 15%.

4.

Рассчитать цену, по которой необходимо продавать продукцию, что бы получить целевую прибыль в размере 4 000 руб. Объем производства продукта А – 500 ед., продукта Б – 600 ед. Полные затраты на производство продукта А – 6750 руб., продукта Б – 7850 руб.

Расчет выполнить в таблице.

Наименование продукции	Объем производства, т	Полные затраты, тыс. руб.	Целевая прибыль, тыс. руб.	Целевая выручка, тыс. руб.	Цена, руб. за 1 ц (т)

5.

Каков должен быть объем производства продукции, что бы при реализации по цене 250 руб. за 1 шт. была получена прибыль в размере 3700 руб.?

Постоянные затраты – 2400 руб. Переменные затраты на 1 ед. продукции – 130 руб.

6.

Рассчитать цену реализации, используя данные таблицы.

Таблица – Оценка качественных параметров товара (услуги)

Качественные параметры	Коэффициент весомости	Продукция предприятия	Продукция конкурентов	
			№1	№2
1. Сырьё	0,15	9	10	8
2. Технология	0,2	8	9	9
3. Вкусовые качества	0,4	10	10	8
4. Упаковка	0,25	8	9	9
Цена, руб.	x	x	45	36

7.

Рассчитать структуру урожая зерна в РФ.

Таблица 2 – Валовые сборы зерновых культур, тыс. т

Зерновые культуры	2013 год	Структура, %
Пшеница	52100	
Ячмень	15400	
Рожь	3400	
Овес	4900	
Просо	419	
Тритикале	600	
Гречиха	834	
Кукуруза	11600	
Рис	935	
Зернобобовые	2000	
Итого		

8.

Рассчитать средневзвешенную цену реализации фуражной пшеницы в Ивановской области. Построить график динамики цен на фуражную пшеницу.

Месяц	Количество реализованной продукции, т	Цена реализации, руб. за 1 т
Январь	7,2	4000
Февраль	218,5	5600
Март	97,1	5900
Апрель	331,9	6500
Май	272,2	6500
Июнь	266,5	6500
Июль	273,5	6600
Август	233,6	6600
Сентябрь	330,3	8000
Октябрь	278,3	8300
Ноябрь	291,9	9900

Декабрь	290,6	10150
---------	-------	-------

9.

Рассчитать величину амортизационных отчислений. Балансовая стоимость оборудования 520 000 руб. Срок полезного использования – 7 лет.

10.

Определить, какой из объектов налогообложения выгоднее использовать предприятию при использовании упрощенной системы налогообложения (УСН). Доходы составляют 26 300 д. ед., расходы – 15 740 д. ед.

11.

Рассчитать прибыль, которая останется в распоряжении предпринимателя после уплаты налога.

Виды продукции, работ и услуг	Объем реализации, ц	Цена реализации 1 ц, д. ед.	Себестоимость 1 ц реализованной продукции, д. ед.
Молоко	29 005	15	14
Скот в живом весе	5 673	125	110
Картофель	600	7,5	5,5
Зерно	1 237	6	5

12.

Площадь посева яровой пшеницы 250 га. Урожайность – 26 ц с 1 га. Рассчитать валовой сбор и сделать его распределение. Норма высева яровой пшеницы – 280 кг на 1 га. 20% валового сбора направляется на фураж, оставшаяся часть – на реализацию.

13.

Рассчитать чистую прибыль и рентабельность производства сельскохозяйственной продукции.

Выручка от реализации – 23 670 руб., затраты на производство и реализацию – 17 850 руб. Предприятие использует единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН).

14.

Составить график обслуживания кредита (в таблице)

Показатели	2013 год (инвестиционный)	2014 год	2015 год	2016 год
1. Получение кредита				
2. Выплата основного долга				
3. Остаток задолженности на начало года				
4. Выплата процентов				
5. Расходы по обслуживанию долга				

Сумма кредита – 3 000 руб. Ставка по кредиту – 20%. Погашение кредита равными частями, проценты начисляются на остаток задолженности.

15.

Рассчитать точку безубыточности и построить график безубыточности.

Выручка от реализации – 10 000 руб. Затраты – 6 000 руб., из них постоянные составляют 35%.

16.

Расчитать точку безубыточности и построить график безубыточности.

Цена реализации продукции – 100 руб., переменные затраты в расчете на единицу продукции – 45 руб. Постоянные затраты – 2 000 руб.

3.1.2. Методические материалы

Студенты выполняют кейс-задачи. За правильное выполнение каждой кейс-задачи – 1 балл. Условия и порядок проведения текущего контроля знаний представлены ПВД-07 «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

3.2. Комплект вопросов к зачету

3.2.1. Вопросы:

1. Раскрыть понятия «предпринимательство», «организация предпринимательской деятельности», «предприниматель».
2. Раскрыть содержание предпринимательства: цели, субъекты, объекты.
3. Схема получения прибыли.
4. Партнерские отношения в предпринимательстве.
5. Формы партнерских отношений в производственном предпринимательстве.
6. Правовое регулирование предпринимательства.
7. Классификация предпринимательства.
8. Критерии отнесения предприятия к малому.
9. Организационно-правовые формы предпринимательства.
10. Достоинства и недостатки индивидуального предпринимательства.
11. Виды предпринимательства. Их краткая характеристика.
12. Стадии производственного предпринимательства.
13. Понятие предпринимательской среды.
14. Внутренняя среда бизнеса.
15. Факторы внешней среды прямого воздействия (микросреда).
16. Факторы внешней среды косвенного воздействия (макросреда).
17. Источники предпринимательских идей.
18. Экспертиза предпринимательской идеи на рыночную целесообразность.
19. Капитал предпринимателя. Источники предпринимательского капитала.
20. Информационное предпринимательство.
21. Сферы использования Интернета в малом и среднем бизнесе.
22. Методы принятия предпринимательских решений.
23. Этапы принятия предпринимательского решения.
24. Формирование цены товара.
25. Управление издержками производства.
26. Определение границ объема производства.
27. Что такое бизнес-план? Структура и содержание разделов бизнес-плана.
28. Государственная регистрация индивидуального предпринимателя (ИП).
30. Сущность предпринимательского риска.
31. Классификация предпринимательского риска.
32. Показатели риска: допустимый риск, критический риск, катастрофический риск.
33. Методы оценки риска.
34. Способы снижения риска.
35. Что такое стратегия предприятия? Типы предпринимательских стратегий.
36. «Рынок продавца» и «рынок покупателя», их сравнительная характеристика.
37. Цена, ценовая политика. Цели ценовой политики.

38. Методы ценообразования.
39. Источники финансирования предпринимательской деятельности.
40. Преимущества и недостатки кредита как источника финансирования предпринимательской деятельности.
41. Преимущества и недостатки лизинга как источника финансирования предпринимательской деятельности.
42. Точка безубыточности.
43. Формирование и распределение прибыли предпринимателя.
44. Что такое налоги? Виды налогов.
45. Упрощенная система налогообложения.
46. Единый сельскохозяйственный налог.
47. Единый налог на вмененный доход.
48. Планирование на предприятии.
49. Учет на предприятии.
50. Создание предприятия.
51. Производственный процесс. Классификация производственных процессов.
52. Принципы организации производственных процессов.
53. Управление предприятием.
54. Маркетинг. Правила маркетинга.

3.3.2. Методические материалы

Порядок проведения зачета соответствует Приложению 2 ПВД-07 «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО «Ивановская ГСХА имени Д.К.Беляева».