

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Ивановская государственная сельскохозяйственная академия
имени Д.К.Беляева»

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по УВР и МП

ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА

_____ М.С. Маннова

« » _____ 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА

_____ Е.Е. Малиновская

« » _____ 2022 г.

**Рабочая программа
курса внеурочной деятельности по дисциплине:
«Введение в агробизнес»
на 2022-2023 учебный год**

образовательной программы среднего общего образования

Разработана преподавателем (группой преподавателей):
доцент, кандидат экон. наук

Малыгин А.А.

Иваново 2022 г.

Содержание

	стр.
Пояснительная записка	3
Планируемые результаты освоения учебного предмета	5
Личностные результаты.....	5
Метапредметные результаты.....	5
Предметные результаты	6
Содержание учебного предмета	7
Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по предмету	8
Учебно-методическое и информационное обеспечение предмета	8
Оценочные средства	10

Пояснительная записка

Рабочая программа учебного предмета «Введение в агробизнес» (базовый уровень) (далее – рабочая программа) образовательной программы среднего общего образования (далее – ОП СОО) разработана в соответствии с

– законом Российской Федерации "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 № 273-ФЗ (в действующей редакции);

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам - образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 22 марта 2021 г. N 115 (в действующей редакции);

– Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»» (в действующей редакции);

– Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2021 г. № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;

– федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования, утвержденным Приказом Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 г. № 413 (в действующей редакции);

– Уставом муниципального общеобразовательного учреждения «Китовская средняя школа», утвержденным постановлением Администрации Шуйского муниципального района от 20.04.2015 № 259-п;

– Образовательной программой среднего общего образования, утвержденной приказом директора МОУ Китовская СШ от 23.06.2020 г. № 49/1-од;

– Положением о порядке разработки, рассмотрения, согласования, утверждения, корректировки и реализации образовательной программы МОУ Китовская СШ;

– Положением о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации учащихся МОУ Китовская СШ;

– Положением о безотметочной системе оценивания достижений образовательных результатов учащихся МОУ Китовская СШ, а также особенностями образовательного учреждения.

Целью реализации основной образовательной программы среднего общего образования по предмету «Введение в агробизнес» (**базовый уровень**) является освоение содержания предмета «Введение в агробизнес» и достижение обучающимися результатов изучения в соответствии с требованиями, установленными ФГОС СОО.

Главными **задачами** реализации программы являются:

- Формирование основных понятий микроэкономики, основ бизнес-планирования, современных форм ведения агробизнеса, и др.;
- Изучение правовых и экономических основ предпринимательства в сельском хозяйстве;
- Формирование профессиональной компетентности учащихся через знакомство с профессиями аграрного направления;
- Подготовка старшеклассников к свободному ориентированию в социально-экономических, аграрных производственных процессах, происходящих в Ивановской области;
- Подготовить учащихся к компетентному ведению личного хозяйства;
- Развивать потребность в профессиональном самоопределении, предпринимательской деятельности.

Введение агробизнес – это инновационная форма работы с учащимися общеобразовательных школ, объединяющая усилия педагогов и производителей, высших учебных заведений, научных учреждений.

Агробизнес – образование профессионально ориентирует и готовит старшеклассников по специальностям, необходимым для жизни в сельской местности, что является важным фактором защиты личности выпускника сельской школы. В этом отношении они становятся настоящим полигоном трудового образования школьников, началом формирования их жизненного опыта в учебно-трудовой, познавательной и исследовательской работе.

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Курс «Введение в агробизнес» профессионально ориентирует и готовит старшеклассников по специальностям, необходимым для жизни в сельской местности, что является важным фактором защиты личности выпускника сельской школы. В этом отношении они становятся настоящим полигоном трудового образования школьников, началом формирования их жизненного опыта в учебно-трудовой, познавательной и исследовательской работе.

Важнейшими результатами освоения курса «Введение в агробизнес» являются метапредметные и предметные результаты изучения социально и производственно-экономических процессов аграрного сектора.

Личностные результаты

1. Ориентация обучающихся на основные категории и понятия экономической науки;
2. Готовность и способность показать основные приемы работы с экономической литературой (включая первоисточники);
3. Сформированность навыков самостоятельного анализа экономических процессов в агробизнесе Ивановской области;
4. Формирование и развитие компетенций комплексного видения экономических явлений и процессов.

Метапредметные результаты

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

Регулятивные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях социально-экономического и производственно-экономического характера;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной экономической цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели в агробизнесе;
- проводить комплексный экономический анализ и сопоставление полученного результата деятельности с поставленной заранее целью бизнес-планирования.

Познавательные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать экономическую информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные экономические и статистические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях;
- координировать и выполнять работу в условиях реального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения по основным социально и производственно-экономическим процессам в аграрном секторе с использованием адекватных языковых средств.

Предметные результаты

В результате изучения учебного предмета «Введение в агробизнес»:

Выпускник на базовом уровне должны знать:

- особенности аграрного производства;
- особенности организации предпринимательской деятельности;
- природно-ресурсный потенциал сельскохозяйственного производства Ивановской области;
- основы растениеводства;
- виды кормов;
- основы животноводства;
- производство сельскохозяйственной продукции;
- современные технологии сельскохозяйственного производства;
- виды оборудования и сельхозмашин, применяемые в агропроизводстве, их назначение и современные тенденции модернизации;
- правовые основы организации малого бизнеса и предпринимательства в агропромышленном комплексе;
- структуру и современные формы ведения агробизнеса;
- основы бизнес-планирования;
- понятия: себестоимость, прибыль, рентабельность, валовая и товарная продукция в сельском хозяйстве;
- алгоритм разработки исследовательской работы, проекта, бизнес-плана.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

- работать с дополнительной экономической литературой, Интернет-ресурсами (Министерство сельского хозяйства, Росинформагротех, Росстат, ЦБ РФ);
- ориентироваться в понятийном аппарате растениеводства, животноводства, аграрной экономики;
- решать задания по экономике;
- разрабатывать основные формы бизнес-плана;
- владеть методиками исследовательской работы в аграрной сфере;
- проводить защиту исследовательской работы, проекта, бизнес-плана.

Содержание учебного предмета

Понятие и структура агробизнеса, проблемы его развития и регулирования. Современные формы ведения агробизнеса. Особенности функционирования агропредприятий. Процесс планирования агробизнеса. Особенности функционирования малых форм хозяйствования. Основы бизнес-планирования. Использование мер поддержки предпринимательства в аграрной сфере. Обоснование бизнес-проектов. Экономические механизмы повышения доходности предприятий в аграрном производстве.

Таблица 1 - Тематическое планирование учебного предмета (10 класс)

№ п/п	Темы занятий	Виды учебных занятий и трудоемкость, час.				Контроль знаний*	Применяемые активные и интерактивные технологии обучения
		лекции	практические (семинарские)	лабораторные	самостоятельная работа		
1	Понятие, сущность и особенности аграрного производства	2	0			3	Лекция-дискуссия
2	Размещение и специализация сельскохозяйственного производства	1	1			3	
3	Экономика предприятия	2	2			ВПр, 3	Лекция-дискуссия
4	Анализ условий хозяйствования и уровня экономического развития агроформирований	2	2			ВПр, Д, 3	
5	Состояние и использование трудовых ресурсов	2	2			ВПр, 3	
6	Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции	1	3			ВПр, Д, Э	
7	Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа	0	4			ВПр, Д, Э	
8	Основы бизнес-планирования в АПК	6	6			ВПр, Д, Э	Лекция-дискуссия
	Итого:	16	20				

* Указывается форма контроля. Например: УО – устный опрос, КЛ – конспект лекции, КР – контрольная работа, ВЛР – выполнение лабораторной работы, ВПр – выполнение практической работы, К – коллоквиум, Т – тестирование, Р – реферат, Д – доклад, ЗКР – защита курсовой работы, ЗКП – защита курсового проекта, Э – экзамен, З – зачет.

Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по предмету

Содержание самостоятельной работы

- Темы рефератов:
 - Изучение влияния факторов на себестоимость продукции.
 - Анализ структуры затрат.
 - Анализ продаж и финансовых результатов от реализации продукции.
 - Анализ и оценка деловой активности предприятия
- Вопросы, выносимые на самостоятельную проработку:
 - Варианты использования кредитных ресурсов агроформированиями
 - Методы и приемы экономического анализа деятельности предприятий агробизнеса
 - Устойчивое развитие сельских территорий РФ: практический аспект
 - Продовольственная безопасность РФ и импортозамещение: практический аспект

Контроль самостоятельной работы

Оценка результатов самостоятельной работы организуется следующим образом:

- проверка выполнения практических работ;
- проверка рефератов;
- зачет,
- экзамен.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

При выполнении самостоятельной работы рекомендуется использовать:

- 1) Бизнес–планирование и экономическое обоснование использования кредитных ресурсов / О.В. Гонова, О.С. Устинова, А.А. Малыгин – Иваново: ФГБОУ ВПО «Ивановская ГСХА имени академика Д.К. Беляева», 2015. - 140 с.
- 2) Практикум по дисциплине «Экономический анализ» / О.В. Гонова, О.В. Стулова, А.А. Малыгин. – Иваново.: ФГБОУ ВПО «Ивановская ГСХА имени академика Д. К. Беляева», 2013. – 73 с.
- 3) Методики и модели финансового прогнозирования и оценки вероятности банкротства предприятия: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы / А. А. Малыгин, О.В. Гонова, О. В. Стулова - Иваново: ФГБОУ ВПО «Ивановская ГСХА имени академика Д. К. Беляева», 2012. – 93 с.
- 4) Гонова, О.В. Введение в агробизнес: организация предпринимательской деятельности. Электронное учебно-методическое пособие к лабораторно-практическим занятиям и самостоятельной работе, для обучающихся по направлению подготовки «Агрономия», профиль «Экономика и менеджмент в агрономии» / О. В. Гонова - Иваново: ИГСХА, 2020. – 89 с.

Учебно-методическое и информационное обеспечение предмета

Основная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля)

- 1) Планирование на предприятии АПК: учеб пособие для вузов / Терновых К. С. и др. под ред. К. С. Терновых. - М.: КолоС, 2006. - 333с.: ил.

Дополнительная учебная литература, необходимая для освоения предмета

- 1) Терновых, К. С. Бизнес-планирование на предприятии АПК. Практикум: учебное пособие для студентов вузов /К. С. Терновых, Н. А. Звагин, А. В. Шалаев. - М.: КолосС, 2008. – 205 с.

Ресурсы сети «Интернет», необходимые для освоения предмета

- 1) сайт Росстата РФ - www.gks.ru;
- 2) сайт Министерства сельского хозяйства РФ - www.mcsx.ru;
- 3) сайт Департамента сельского хозяйства и продовольствия Ивановской области - <http://apk.ivanovoobl.ru/>;
- 4) сайт ЦБ РФ - <https://www.cbr.ru/>;

Методические указания для обучающихся по освоению предмета

- 5) Бизнес–планирование и экономическое обоснование использования кредитных ресурсов / О.В. Гонова, О.С. Устинова, А.А. Малыгин – Иваново: ФГБОУ ВПО «Ивановская ГСХА имени академика Д.К. Беляева», 2015. - 140 с.
- 6) Практикум по дисциплине «Экономический анализ» / О.В. Гонова, О.В. Стулова, А.А. Малыгин. – Иваново.: ФГБОУ ВПО «Ивановская ГСХА имени академика Д. К. Беляева», 2013. – 73 с.
- 7) Методики и модели финансового прогнозирования и оценки вероятности банкротства предприятия: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы / А. А. Малыгин, О.В. Гонова, О. В. Стулова - Иваново: ФГБОУ ВПО «Ивановская ГСХА имени академика Д. К. Беляева», 2012. – 93 с.
- 8) Гонова, О.В. Введение в агробизнес: организация предпринимательской деятельности. Электронное учебно-методическое пособие к лабораторно-практическим занятиям и самостоятельной работе, для обучающихся по направлению подготовки «Агрономия», профиль «Экономика и менеджмент в агрономии» / О. В. Гонова - Иваново: ИГСХА, 2020. – 89 с.

Информационные справочные системы, используемые для освоения дисциплины (модуля) (при необходимости)

- 1) Информационно-правовой портал «Консультант Плюс» - <http://www.consultant.ru/>;
- 2) Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru/>

Оценочные средства Кейс-задания практических работ

Задание 1

Провести расчеты по достижению сопоставимости показателей по фактору объема и себестоимости.

Исходные данные

Виды продукции	Объем производства (V), ц		Себестоимость 1 ц (С), руб.		Затраты на производство, всего, тыс. руб. (З)		
	план	факт	план	факт	Vп * Сп	Vф * Сп	Vф * Сф
Рожь озимая	1000	1400	150	140			
Ячмень	2500	2300	170	180			
Овес	3000	3200	190	180			
Итого	6500	6900	-	-			

Задание 2

Провести расчеты по достижению сопоставимости показателей по фактору структуры.

Исходные данные

Виды продукции	Объем производства (V), ц		Структура производства, % (Удi)		Себестоимость 1 ц (С), руб.		Затраты всего, тыс. руб. (З)		
	план	факт	план	факт	план	факт	Зп	Зусл	Зф
Рожь оз.	1500	1700	25	27	150	140			
Ячмень	1500	1400	25	22	170	180			
Овес	3000	3200	50	51	190	180			
Итого	6000	6300	100	100	-	-			

Задание 3

Провести расчеты по достижению сопоставимости показателей по фактору качества. Нейтрализация влияния качества молока на объем его производства и себестоимость

Показатель	Базисный год	Отчетный год	Отчетный год к базисному, %
Затраты на производство молока, тыс. руб.	4000	4600	
Жирность молока, %	3,7	3,8	
Базисная жирность, %	3,6	3,6	
Объемы производства молока, ц: - по фактической жирности - по базисной жирности *	13300	13200	
Себестоимость 1 ц молока, руб.: - по фактической жирности - по базисной жирности			

*Пересчет делают по формуле: $МБ = (МФ \times ЖФ) / ЖБ$, где:

МБ — количество молока по базисной жирности в кг;

МФ — количество молока по фактической жирности в кг;

ЖФ — фактическая жирность молока в %;

ЖБ — базисная жирность молока в %.

*Пример: Фермер сдал переработчику 1100 кг сырого молока. Лабораторный анализ показал, что жирность составляет 4,1 %. В пересчете на базовую жирность фермер сдал: $МБ = (МФ * ЖФ) / ЖБ = (1100 * 4,1) / 3,4 = 1326,5$ кг молока.*

Задание 4

Приведение показателей в сопоставимый вид. Провести расчеты по достижению сопоставимости показателей по фактору объема и себестоимости.

Виды продукции	Объем производства (V), ц		Себестоимость 1 ц (С), руб.		Затраты на производство, всего, тыс. руб. (З)		
	план	факт	план	факт	Vп * Сп	Vф * Сп	Vф * Сф
Капуста	2000	2500	200	180			
Морковь	1000	800	250	300			
Свекла	500	800	300	250			
Итого	3500	4100	-	-			

Задание 5

Приведение показателей в сопоставимый вид

Провести расчеты по достижению сопоставимости показателей по фактору качества. Нейтрализация влияния качества молока на объем его производства и себестоимость

Показатель	Базисный год	Отчетный год	Отчетный год к базисному, %
Затраты на производство молока, тыс. руб.	14000	18800	
Жирность молока, %	3,9	3,8	
Базисная жирность, %	3,6	3,6	
Объемы производства молока, ц: - по фактической жирности - по базисной жирности	25000	29000	
Себестоимость 1 ц молока, руб.: - по фактической жирности - по базисной жирности			

**Пересчет делают по формуле: $МБ = (МФ * ЖФ) / ЖБ$, где:*

МБ — количество молока по базисной жирности в кг;

МФ — количество молока по фактической жирности в кг;

ЖФ — фактическая жирность молока в %;

ЖБ — базисная жирность молока в %.

*Пример: Фермер сдал переработчику 1100 кг сырого молока. Лабораторный анализ показал, что жирность составляет 4,1 %. В пересчете на базовую жирность фермер сдал: $МБ = (МФ * ЖФ) / ЖБ = (1100 * 4,1) / 3,4 = 1326,5$ кг молока.*

Задание 6

Приведение показателей в сопоставимый вид. Провести расчеты по достижению сопоставимости показателей по фактору объема и себестоимости.

Исходные данные

Виды продукции	Объем производства (V), ц		Себестоимость 1 ц (C), руб.		Затраты на производство, всего, тыс. руб. (З)		
	план	факт	план	факт	Vп * Сп	Vф * Сп	Vф * Сф
Рожь	2100	2000	160	170			
Ячмень	3000	2800	180	200			
Овес	3500	4000	200	180			
Итого	8600	8800	-	-			

Задание 7

Провести расчеты по достижению сопоставимости показателей по фактору структуры.

Исходные данные

Виды продукции	Объем производства (V), ц		Структура производства, % (Уд1)		Себестоимость 1 ц (C), руб.		Затраты всего, тыс. руб. (З)		
	план	факт	план	факт	план	факт	Зп	Зусл	Зф
Картофель	2300	2500	46	48	280	260			
Свекла	1500	1600	30	31	300	280			
Морковь	1200	1100	24	21	240	250			
Итого	5000	5200	100	100	-	-			

Задание 8

Классификация факторов и их взаимосвязь

Из перечисленных ниже показателей назовите результативные и факторные с указанием их взаимосвязи. Занесите данные в таблицу.

Показатели:

Валовой сбор (ВС).

Среднесуточный прирост молодняка КРС, гр. (ССП).

Денежная выручка от реализации сельхозпродукции, тыс. руб. (ДВ)

Среднегодовое поголовье молодняка КРС, гол. (ПМ)

Валовой надой молока, ц (ВН)

Площадь посадки картофеля, га (S)

Прибыль от реализации сельхозпродукции, тыс. руб. (П)

Урожайность картофеля с гектара, ц (У)

Валовой прирост живой массы молодняка КРС в год, ц (ВПр)

Объем реализованной сельхозпродукции по видам, ц (ВРП)

Надой молока на корову в год, ц (Над.)

Цены реализации сельскохозяйственной продукции по видам, руб.\ ц (Ц)

Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб. (С)

Среднегодовое поголовье коров (ПК)

Взаимосвязь результативных и факторных показателей

№ п\п	Показатели		Взаимосвязь результативных и факторных показателей
	Результативные	Факторные	
1			
2			
3			

4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			

Задание 9

Способы измерения влияния факторов в детерминированном факторном анализе.

Определить влияние численности работников, количества рабочих дней, производительности труда на изменение объема производства продукции:

способом цепных подстановок;

способом абсолютных разниц;

способом относительных разниц.

Исходные данные

Показатель	План	Факт
Среднегодовая численность рабочих, чел. (ЧР)	30	35
Отработано 1 работником, чел.– дней (Д)	240	250
Произведено продукции за 1 день, руб. (ДВ)	50	56

ВП – объем производства продукции.

$$ВП = ЧР * Д * ДВ$$

Задание 10

Способы измерения влияния факторов в детерминированном факторном анализе.

Определить влияние численности работников, количества рабочих дней, продолжительности рабочего дня, производительности труда на изменение объема производства продукции способом цепных подстановок.

Исходные данные

Показатель	План	Факт
Среднегодовая численность рабочих, чел. (ЧР)	35	38
Отработано 1 работником, чел.–дней (Д)	240	248
Продолжительность рабочего дня, часов (П)	6,8	7,2
Произведено продукции за 1 час, руб. (ЧВ)	7,4	7,8

Задание 11

Способы измерения влияния факторов в детерминированном факторном анализе.

Определить влияние численности работников, количества рабочих дней, продолжительности рабочего дня, производительности труда на изменение объема производства продукции способом абсолютных разниц.

Исходные данные

Показатель	План	Факт
Среднегодовая численность рабочих, чел. (ЧР)	28	32
Отработано 1 работником, чел.–дней (Д)	210	220
Продолжительность рабочего дня, часов (П)	7	7,2
Произведено продукции за 1 час, руб. (ЧВ)	17,3	17,6

Задание 12

Способы измерения влияния факторов в детерминированном факторном анализе

Определить влияние численности работников, количества рабочих дней, продолжительности рабочего дня, производительности труда на изменение объема производства продукции способом относительных разниц.

Исходные данные

Показатель	План	Факт
Среднегодовая численность рабочих, чел. (ЧР)	25	30
Отработано 1 работником, чел.–дней (Д)	200	210
Продолжительность рабочего дня, часов (П)	7,3	7,5
Произведено продукции за 1 час, руб. (ЧВ)	19,2	19,8

Задание 13

Оформите в тетрадь классификацию факторов по группам факторов.

Классификация факторов

Классификационный признак	Группы факторов
По своей природе	Природно-климатические Социально-экономические Производственно-экономические
По степени воздействия на результат	Основные Второстепенные
По зависимости от коллектива	Объективные Субъективные
По отношению к объекту исследования	Внутренние Внешние
По степени распространенности	Общие Специфические
По времени действия	Постоянные Переменные
По характеру действия	Экстенсивные Интенсивные
По свойствам отражаемых явлений	Количественные Качественные
По своему составу	Простые Сложные
По иерархии (уровню соподчиненности)	Первого порядка Второго порядка
По возможности измерения влияния	Измеримые Неизмеримые

Из перечисленных ниже показателей назовите результативные и факторные, с указанием их взаимосвязи. Занесите данные в таблицу, оформите в тетрадь полученные результаты.

Показатели:

Валовой сбор (ВС), ц/га.

Среднесуточный прирост молодняка КРС, гр. (ССП).

Денежная выручка от реализации сельхозпродукции, тыс. руб. (ДВ)

Среднегодовое поголовье молодняка КРС, гол. (ПМ)

Валовой надой молока, ц (ВН)

Площадь посадки картофеля, га (S)

Прибыль от реализации сельхозпродукции, тыс. руб. (П)

Урожайность картофеля с гектара, ц (У)

Валовой прирост живой массы молодняка КРС в год, ц (ВПр)

Объем реализованной сельхозпродукции по видам, ц (VPP)
Надой молока на корову в год, ц (Над.)
Цены реализации сельскохозяйственной продукции по видам, руб./ц (Ц)
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб. (С)
Среднегодовое поголовье коров, гол. (ПК)

Взаимосвязь результативных и факторных показателей

№ п/п	Показатели		Взаимосвязь результативных и факторных показателей
	Результативные	Факторные	
1	Валовой сбор (BC)	Площадь посадки картофеля, га (S)	BC = S*Y
		Урожайность картофеля с 1 га, ц (Y)	
2			
3			
...			

Задание 14

Анализ хозяйственной деятельности методом сравнения абсолютных и относительных показателей. Провести сравнение аналитических показателей, результат оформить в таблице.

Сравнение с планом

Показатели	План	Факт	Отклонение	
			Абсолютное (+,-)	Относительное, % (+,-)
1.1. Посевная площадь зерновых, га	450	470	20	4,4
1.2. Валовой сбор зерна, т.	1350	1551	201	14,9
1.3. Урожайность, ц/га				
2.1. Поголовье коров, гол.	300	350	50	16,7
2.2. Валовой надой молока, т.				
2.3. Годовой надой на 1 корову, кг.	2500	3000	500	20,0
3.1. Объем реализации зерна, т.				
3.2. Выручка от реализации зерна, тыс. руб.	2665	2676,2	11,2	0,4
3.3. Средняя цена реализации 1 т. зерна, руб.	2700	2690	-10,0	-0,4
4.1. Объем реализации молока, т.	600	650	50	8,3
4.2. Средняя цена реализации 1 т. молока, руб	4500	4600	100	2,2
4.3. Выручка от реализации молока, тыс. руб.				
5.1. Товарность производства зерна, %				*
5.2. Товарность производства молока, %				*

Задание 15

Анализ хозяйственной деятельности методом сравнения абсолютных и относительных показателей. Провести сравнение аналитических показателей, результат оформить в таблице.

Сравнение с достигнутым уровнем за прошлый год

Показатель	План	Факт	Отклонение	
			Абсолютное (+,-)	Относительное, % (+,-)
1.1. Посевная площадь зерновых, га	460	470	10	2,2
1.2. Валовой сбор зерна, т.				
1.3. Урожайность, ц/га	29,0	33,0	4,0	13,8
2.1. поголовье коров, гол.	280	350	70	25,0
2.2. Валовой надой молока, т.	672	1050	378	56,2
2.3. Годовой надой на 1 корову, кг.				
3.1. Объем реализации зерна, т.	920	980	60	6,5
3.2. Выручка от реализации зерна, тыс. руб.				
3.3. Средняя цена реализации 1 т. зерна, руб.	2650	2690	40	1,5
4.1. Объем реализации молока, т.				
4.2. Средняя цена реализации 1 т. молока, руб	4400	4600	200	4,5
4.3. Выручка от реализации молока, тыс. руб.	2770	3040	270	9,7
5.1. Товарность производства зерна, %				*
5.2. Товарность производства молока, %				*

Задание 16

Анализ хозяйственной деятельности методом сравнения абсолютных и относительных показателей. Провести сравнение аналитических показателей, результат оформить в таблице.

Сравнение с лучшим хозяйством или подразделением

Показатель	План	Факт	Отклонение	
			Абсолютное (+,-)	Относительное, % (+,-)
1.1. Посевная площадь зерновых, га	460	470	10	2,2
1.2. Валовой сбор зерна, т.				
1.3. Урожайность, ц/га	35	33	-2,0	-5,7
2.1. поголовье коров, гол.				
2.2. Валовой надой молока, т.	1050	1050	0	0
2.3. Годовой надой на 1 корову, кг.	3500	3000	-500	-14,3
3.1. Объем реализации зерна, т.	920	980	60	6,5
3.2. Выручка от реализации зерна, тыс. руб.	1690	1676,2	11,2	0,4
3.3. Средняя цена реализации 1 т. зерна, руб.				
4.1. Объем реализации молока, т.				
4.2. Средняя цена реализации 1 т. молока, руб.	2550	2600	50	1,0
4.3. Выручка от реализации молока, тыс. руб.	3007,5	3040	32,5	1,1
5.1. Товарность производства зерна, %				*
5.2. Товарность производства молока, %				*